

CHÂTEAU DE LA ROCHE • GUYON



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



89641 visiteurs sur l'année 2025

EDITO

Une année de transition et de renouveau

L'année 2025 a été une année particulière pour l'PECC, nouvelle direction annoncée pour août, une année de remise à niveau pendant la transition et de stabilité. Cette année aura permis au collectif de travail de faire le bilan de deux décennies d'actions culturelles et d'imaginer les prochaines années à venir avec le nouveau directeur de l'EPCC : et ce afin d'investir et d'incarner un nouveau projet pour le territoire, son public et l'équipe au cœur d'un château exceptionnel.

Deux temps forts dans l'année

La première partie de l'année, de janvier à juillet, a été consacrée à la stabilisation de l'établissement. Sous l'intérim de Mathieu Lamblin, l'EPCC a bénéficié d'un travail rigoureux et attentif. Il a pris le temps de dresser un état des lieux complet : bilan financier, accompagnement des équipes, réorganisation technique et coordination des actions programmées par l'ancienne direction. Son action a permis de remettre de l'ordre dans les process, de clarifier le fonctionnement quotidien et de redonner un véritable sens pratique au travail collectif, offrant à l'établissement une base solide pour les mois suivants.

La seconde partie de l'année, d'août à décembre, a marqué ma prise de fonction, actée lors du conseil d'administration du 16 mai et effective le 4 août. Fort de mon expérience à l'Abbaye royale de Fontevraud, que j'ai contribué à transformer en véritable "Villa Médicis", j'ai souhaité écrire un nouveau chapitre pour le Château de La Roche-Guyon, site culturel le plus visité du Val d'Oise, en invitant le public à vivre une expérience patrimoniale originale et inédite.

Dès mon arrivée, j'ai tenu à rencontrer le plus grand nombre d'acteurs gravitant autour de l'EPCC – équipes, partenaires, artistes, chercheurs et acteurs du territoire – pour affiner le projet culturel en m'appuyant sur les forces vives de l'établissement. La rencontre avec les équipes a été fondamentale. Ces échanges constructifs ont permis de poser les bases d'un fonctionnement rénové, de clarifier les méthodes de travail, de réorganiser les espaces et de redonner leur pouvoir d'initiative aux agents, notamment à travers la mise en place de groupes de travail adaptés.

En parallèle, les missions fondamentales de l'EPCC – conservation, restauration, programmation culturelle, résidences d'artistes, actions de médiation et projets éducatifs – ont été poursuivies avec rigueur. Chaque initiative a été pensée pour renforcer l'expérience des publics et faire du Château un lieu vivant, ouvert et accessible à tous.

Une dynamique collective et des résultats très encourageants

Les élus, institutions, tutelles, associations, commerçants et habitants ont été invités à découvrir et partager le nouveau projet. Ces échanges ont permis de mobiliser l'ensemble des acteurs autour des ambitions 2026 et de répondre aux attentes du territoire.

Les résultats de fréquentation témoignent de l'attractivité et du dynamisme du Château : nous terminons l'année 2025 avec 89 641 entrées, soit +3,9 % par rapport à 2024, et 627 576 € de chiffre d'affaires billetterie, soit +9,34 %. Ces chiffres confirment le succès des actions menées et augurent d'une saison 2026 des plus prometteuses.

2025 : une année fondatrice pour la prochaine décennie

Ainsi, 2025 se clôt comme une année fondatrice. Elle a permis de stabiliser l'établissement, de poser les bases d'un projet culturel ambitieux et partagé, et d'ouvrir la voie à la suite.

L'ambition est désormais de proposer au public une expérience patrimoniale, végétale, artistique et humaine, où patrimoine, création contemporaine, design, littérature, histoire, jardin et biodiversité dialoguent au fil des saisons. Dès 2026, le Château se réinventera avec un parcours de visite renouvelé et une scénographie innovante, où artistes en résidence et création contemporaine sublimeront son histoire et sa beauté unique, affirmant sa vocation de lieu vivant, inspirant et résolument tourné vers l'avenir.

Emmanuel Morin

Directeur de l'EPCC du Château de La Roche-Guyon



Mardi 4 novembre 2025, présentation aux habitants de la Roche-Guyon,
du nouveau projet culturel et patrimonial pour le Château

PARTIE 1 – VIE DE L'ÉTABLISSEMENT

1.1 L'équipe

En 2025, l'effectif total annuel de l'établissement est de 38 salariés correspondant à 29.73 Equivalents Temps Plein (ETP).

Ainsi, l'équipe composée de 23 salariés en CDI (ETP 20.91) et de 5 salariés en alternance (ETP 5), a été renforcée par le recrutement de CDD.

MOUVEMENTS DE PERSONNEL CDI

Comme les années précédentes, l'équipe du château a connu des mouvements de personnel.

En avril, M. Yann Lecomte, agent d'accueil et de surveillance, a quitté l'établissement. Il fut remplacé par M. Nicolas Garofalo à compter du 2 mai 2025.

En décembre, M. Emmanuel Hamelet, agent d'accueil et de surveillance, a quitté l'établissement.

LES CDD, SAISONNIERS ET REMPLACEMENTS

15 salariés en CDD (ETP 8.82) tout au long de l'année répartis ainsi :

Après un intérim d'un mois assuré par l'administratrice Mme Lauren Bégaud-Bordier à la suite du départ de la précédente directrice, Mme Marie-Laure Atger, M. Mathieu Lamblin fut nommé directeur par intérim de fin janvier à fin juillet. Il assura ainsi la transition entre le mandat de la précédente direction avec celui de M. Emmanuel Morin, arrivé le 4 août 2025.

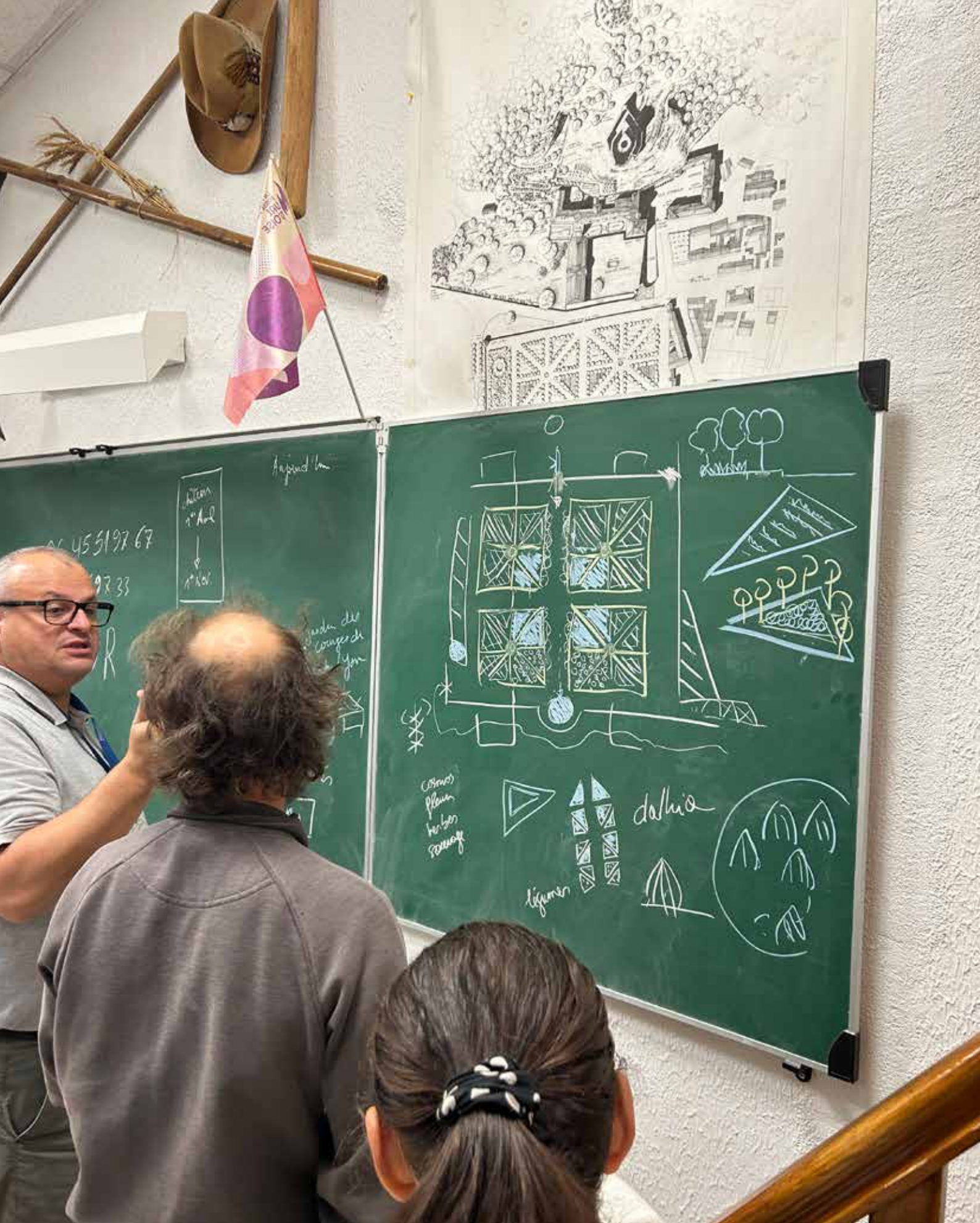
Les CDD sont principalement recrutés à la régie, à l'accueil du château et aussi pour le lieu d'accueil des visiteurs dit « La Gabelle » dont l'établissement s'est vu confier l'ouverture et l'animation par la communauté de communes Vexin Val de Seine. En février, Mme Lucie Belland a rejoint l'équipe de l'accueil et du développement commercial pour quelques jours et ensuite d'avril à novembre pour assurer, entre autres, l'accueil des visiteurs au point touristique dit « La Gabelle ». Mme Jenneke Amice, de mars à octobre, et enfin Mme Stéphanie Martin d'avril à fin novembre. Toutes trois viennent renforcer l'équipe pour la saison.

Mme Céline Adam, agent d'entretien, a rejoint l'équipe de la régie de mars à octobre. Elle fut prolongée jusqu'à la fin de l'année pour pallier l'absence d'un agent d'entretien en arrêt maladie.

Mme Christelle Jemy, agent d'accueil et de surveillance, a rejoint l'équipe de février à novembre 2025. Elle renforça l'équipe, en remplacement d'un agent en arrêt maladie.



Un nouvel espace de convivialité pour l'équipe de l'EPCC
et l'accueil de nos hôtes



Une nouvelle façon de travailler en collégialité
avec les services de l'EPCC

M. Arthur Vasseur, agent d'accueil et de surveillance, a rejoint l'équipe d'avril à novembre 2025.

M. David Motte est venu renforcer l'équipe de jardiniers de juillet à octobre 2025. La nécessité s'inscrivant à moyen terme dans le cadre de la reprise du Jardin-Potager, il fut à nouveau intégré aux effectifs de novembre 2025 jusqu'à avril 2027.

LES ALTERNANTS

L'établissement accueille 4 **alternants** :

- Lahbib El Hassani, en formation « Contrôleur de gestion expert », occupe le poste d'assistant comptable jusqu'au 2 septembre 2026 ;
- Lila Richard qui prépare un CAPa Jardinier-Paysagiste, occupe le poste de jardinière jusqu'au 30 août 2026 ;
- Arsène Dantec, en formation BTS Management Opérationnel Sécurité, occupe le poste d'agent d'accueil et de surveillance jusqu'au 31 août 2026 ;
- Charlotte Monard qui préparait le diplôme de Manager de la communication globale en occupant le poste de chargée de communication, a quitté les effectifs le 7 octobre 2025. Elle est remplacée par Thomas Hardy, en formation Métiers du Multimédia et de l'Internet, depuis le 17 novembre 2025.

LES STAGIAIRES

L'établissement a accueilli 4 **stagiaires** en 2025 :

- Lonny Bossay, au sein du service Régie, du 12 mai au 7 juin 2025 ;
- Rachel Busch, au sein du service Régie, du 14 avril au 19 avril 2025 ;
- Loan Gueytout, au sein du service Régie, du 12 mai au 23 mai, ainsi que du 16 au 27 juin 2025 ;
- Alexis Slaars, au sein du service Accueil et développement commercial, du 9 juin au 5 juillet 2025.

POSTES GELÉS ET VACANTS

Les postes de responsable de la programmation culturelle (vacant depuis le 1er novembre 2022) et de chargé(e) de la communication et du développement des publics (vacant depuis le 26 septembre 2022), tous deux en CDI, n'ont toujours pas été remplacés. Le poste de paysagiste en CDI reste non pourvu.

MODIFICATIONS

À l'occasion du conseil d'administration du 5 décembre 2025 et dans l'optique d'accompagner au mieux le nouveau projet d'établissement, les modifications ci-dessous ont été apportées à l'organigramme de l'établissement :

- La modification de « chef jardinier » à « paysagiste »
- La modification de « assistante ressources humaines » à « responsable ressources humaines »
- La modification de « chargée de développement culturel » à « chef de projets culturels »
- La modification de « chargée des publics » à « chargée de développement des publics »
- La modification de « responsable du développement culturel » à « responsable de la programmation culturelle »
- La modification de « assistante de direction » à « assistante administrative »
- La création d'un poste « jardinier » en CDI
- La création d'un poste de « chef de projets culturels » en CDI
- La création de deux « médiateurs » en CDI
- La création d'un « agent d'entretien » en CDI

RECRUTEMENT DU FUTUR DIRECTEUR DE L'ÉTABLISSEMENT

Le mandat de la précédente directrice, Marie-Laure Atger, pris fin le 31 décembre 2024. En l'absence de candidat valable, l'administratrice Lauren Bégaud-Bordier assura l'intérim de direction pour le mois de janvier 2025. Le conseil d'administration du 31 janvier 2025 valida la nomination de Mathieu Lamblin en tant que directeur par intérim du 27 janvier au 30 juin 2025. L'avenant du 17 juin prolongea sa période d'intérim jusqu'au 31 juillet.

Par la délibération du conseil d'administration du 16 mai 2025, les administrateurs nommèrent Emmanuel Morin à la direction de l'EPCC du Château de la Roche-Guyon pour un mandat de 5 ans. Le nouveau directeur a pris ses fonctions le 4 août 2025.

RENOUVELLEMENT DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au terme du mandat des représentants du personnel au conseil d'administration, l'établissement a procédé à des élections en un tour. Ont ainsi été élus, le 31 octobre 2025, Olivier Lopes avec Cyril Rasse en qualité de titulaire et suppléant pour le collège « agents de maîtrise et cadres », et Raphaël Bujidos avec Irène Nogueira de Sousa en qualité de titulaire et suppléante pour le collège « employés ».

CULTURE

Emmanuel Morin, directeur général du château de La Roche- Guyon : « C'est un peu le Pétra du Val-d'Oise ! »

Le nouveau directeur général du monument francilien souhaite l'ouvrir plus largement au public et mieux en faire connaître l'histoire.

Propos recueillis par Sylvie Kerviel

Aujourd'hui à 17h00, modifié à 20h41

🕒 Lecture 2 min

 Article réservé aux abonnés |  [Offrir](#)



Annnonce de la nomination
du nouveau directeur dans la presse nationale

Ces administrateurs sont élus pour une durée de 3 ans renouvelable.

1.2 Programme de formation

Plusieurs formations étaient programmées cette année dans le cadre du plan de développement des compétences.

Des actions de formation dites obligatoires (formations liées à l'activité ou à la fonction en application des dispositions légales et réglementaires) étaient prévues ainsi que d'autres actions liées au développement des compétences.

Certaines formations n'ont pas pu être réalisées en raison des contraintes des équipes, en particulier lors de la période d'ouverture au public, du manque de participants ou de contraintes de l'organisme de formation.

Dès le mois de février 2025, Sophie Fournial, technicienne au service Régie, a suivi une formation « Fondamentaux techniques du son ». Formation visant à élargir le savoir-faire interne dans le cadre de la mise en place de la programmation culturelle et de ses événements.

En mars, l'équipe du service « Accueil et développement commercial » composée de 4 personnes incluant la cheffe de service (Laure Hermand, Amandine Laffont, Odile Chambelland et Violaine Rousseau) a suivi la formation « Développer vos techniques de vente ». Cette formation visait à renforcer les compétences des agents et accompagner la boutique dans son déploiement.

En septembre, Olivier Lopes, Régisseur général, a suivi la formation « Excel intermédiaire » et le comptable, Vincent Bertolin, la formation « DSN : établir la déclaration et sécuriser ses pratiques ».

En octobre, la responsable des ressources humaines, Chrystèle Pieszko, a participé à « Mettre en œuvre la classification ECLAT » afin de sécuriser les bonnes pratiques en interne et le respect de la convention collective dont dépend l'établissement. La cheffe du service Communication, Laure Gravier, a suivi « L'intelligence artificielle au service des métiers de la communication » dans l'optique d'optimiser la réalisation des nombreuses missions portées par son service. Dans le cadre du développement de l'accessibilité, la chargée du développement des publics, Nathalie Michel, a participé à la formation « Devenir référent handicap » afin de permettre la bonne diffusion de ces principes au niveau de l'établissement.

En lien avec la formation suivie en début d'année, Sophie Fournial, technicienne au service Régie, a suivi la formation « Fondamentaux techniques de la lumière » en novembre. La responsable des ressources humaines, Chrystèle Pieszko, a participé à la formation « Excel intermédiaire » le même mois.

En décembre, l'équipe du service « Accueil et développement commercial » a renforcé ses compétences avec la formation « Excel : Consolider ses

connaissances » pour Odile Chambelland et Amandine Laffont. Cette dernière a également suivi, en tant que régisseuse suppléante, à la formation « Les régies d'avances et de recettes ».

En raison du renouvellement des membres du Comité Social et Économique (CSE) en 2024, 4 agents ont suivi la formation « Formation CSE » obligatoire dès le mois de janvier 2025. Il s'agit de la responsable des ressources humaines, Chrystèle Pieszko, les deux titulaires, Vincent Bertolin et Nathalie Michel, ainsi que la suppléante, Violaine Rousseau.

Comme chaque année, la fermeture du château au public, fin novembre, permet l'organisation des formations liées aux risques professionnels pour l'ensemble de l'équipe. Elles se déroulent directement au château pour la mise en situation et pour répondre au mieux à la particularité de notre établissement.

La présence des salariés sur le site par roulement, chaque jour de l'année, nécessitant que l'ensemble du personnel soit formé en qualité de Sauveteur Secouriste du Travail (SST), 6 salariés ont actualisé leurs compétences, une journée, mi-décembre.

Une session d'actualisation des compétences à la Prévention des Risques liés à l'Activité Physique (PRAP) fut organisée pour 3 salariés début décembre. Cette formation permet aux salariés de reconnaître et d'identifier l'importance des risques et des dommages liés à l'activité physique.

Le coût pédagogique total des formations pour l'année 2025 est de 22 748 €.

Ce montant est pris en charge à hauteur de 92,30 % par l'OPCO Uniformalisation soit 20 998,20 €, ce qui représente un reste à charge de 7,69 % pour l'établissement soit 1 749,80 €.

1.3 Investissement courant

L'établissement consacre une partie de son budget d'investissement à l'entretien et la préservation du domaine dans le but d'améliorer le circuit de visite, l'accueil des visiteurs et les conditions de travail de ses collaborateurs.

De manière globale, voici une liste des investissements réalisés en 2025 :

- Mises aux normes électriques
- Installation de la borne d'accueil pour la billetterie
- Remplacement de deux radiateurs dans les bureaux
- Remplacement d'extincteurs de plus de 10 ans
- Mise en place d'un relais radio numérique avec antenne (talkies-walkies)
- Extension de l'alarme incendie aux combles des communs et raccordement

du Pavillon Nord

- Complément des panneaux d'évacuation
- Projecteur d'éclairage pour le donjon
- Remplacement d'outils thermiques
- Remplacement d'un ordinateur
- Mobilier pour le bureau du directeur
- Achat d'un lave-linge / sèche-linge
- Matériel de réception



**Réaménagement des espaces administratifs
pour favoriser l'esprit d'équipe et le travail collectif**

PARTIE 2 – ACTIVITE CULTURELLE

2.1 Saison thématique : « Paysage vivant »

Dans le cadre du projet de l'établissement, Histoire et Création, la saison culturelle 2025 s'est intitulée « Paysage vivant ». Elle s'est intéressée à la relation entre le grand paysage et le vivant qui le compose et l'habite, reflétant les préoccupations du Château, inscrit dans le Parc Naturel Régional du Vexin français et la Réserve Naturelle Nationale des Coteaux de Seine, en zone Natura 2000.

EXPOSITION DE LA SAISON : « DES PLANTES AUX PAYSAGES »

DU SAMEDI 24 MAI AU DIMANCHE 30 NOVEMBRE

VERNISSAGE LE JEUDI 5 JUIN

Dans le cadre de sa saison culturelle 2025, le château de La Roche-Guyon a accueilli en résidence le photographe Olivier Verley. Animé par la passion des plantes et du paysage, l'artiste a associé dans le cadre de sa résidence son œuvre photographique à l'œuvre poétique et scientifique de son arrière-grand-père, Henri Leclerc (1870-1955), médecin phytothérapeute et poète ayant vécu dans le Vexin français.

Du 24 mai au 30 novembre 2025, les amateurs de photographie, de poésie et de sciences ont pu découvrir une exposition mêlant tirages photographiques, sonnets, installation vidéo, ouvrages scientifiques mais aussi archives personnelles de l'inventeur du mot « phytothérapie » en 1913.

En parallèle de l'exposition, des ateliers « Photogrammes » à partir des plantes du Potager-fruitier ont été proposés lors des Journées européennes du Patrimoine. Les participants ont ainsi pu découvrir cette technique photographique permettant d'obtenir une image unique via les procédés d'interpositions et de source lumineuse.

FESTIVAL LITTERAIRE « LE CHATEAU SE LIVRE »

SAMEDI 5 ET DIMANCHE 6 JUILLET

L'Etablissement a organisé la 4e édition du festival Littéraire Le Château se Livre avec pour thématique « Paysages » et comme invités d'honneur Isabelle Simler, auteure et illustratrice jeunesse, et Emmanuel Ruben, écrivain.



vue partielle de l'exposition de Olivier Verley
dans le grand salon

QUELQUES CHIFFRES

844 visiteurs

26 auteurs et artistes

10 rencontres littéraires

6 conférences visuelles, lectures musicales et projection de film

3 animations famille & jeunesse

1 stand librairie avec des séances de dédicaces tout le week-end

LE SECOND PRIX DES LECTEURS

4 titres sélectionnés :

La baronne perchée de Delphine Bertholon (éditions Buchet-Chastel)

Une île pour elle d'Anne-Solange Muis (éditions Phébus)

Un jardin pour royaume de Gwenaële Robert (Les Presses de la Cité)

Après la brume d'Estelle Rocchitelli (éditions Dalva)

230 votants

1 lauréate : Anne-Solange Muis, autrice du livre Une île pour elle

LE CHÂTEAU SE LIVRE, C'EST AUSSI...

6 déambulations littéraires en amont du festival :

- 17 mai : 2 ateliers jeunesse avec Marie Lescroart, autrice de Une nuit, à la médiathèque de Porcheville

- 24 mai : 1 rencontre avec Agnès Clancier, autrice de Dans le rêve de l'arbre creux, présentée par les bibliothécaires, à la médiathèque du Domaine Berson de Meulan-en-Yvelines

- 24 mai : 1 rencontre avec Anne-Solange Muis, autrice de Une île pour elle, présentée par la bibliothécaire Annette Rolland, à la Bibliothèque de Cormeilles-en-Vexin

- 11 juin : 1 rencontre avec Anne-Solange Muis, autrice de Une île pour elle, présentée par la maire Joëlle Valençon, à la mairie de La Chapelle-en-Vexin

- 27 juin : 1 rencontre avec Agnès Clancier, autrice de Dans le rêve de l'arbre creux, au foyer rural de Vétheuil

AUTOUR DE LA THÉMATIQUE

Ciné PACT en Vexin 1^{er} FÉVRIER

Présentation de films documentaires de Miri Paturel : « Le Vexin, nouveau paradis de Nathalie Sarraute » et « Les Maisons troglodytes »

Journée d'étude Jardin 27 SEPTEMBRE SUR LE THÈME « PAYSAGES VIVANTS, MILIEUX MOUVANTS »

Journée d'étude conçue par Emmanuelle Bouffé, jardinière-paysagiste et Antoine Quenardel, paysagiste.

Journée d'histoire 18 OCTOBRE SUR LE THÈME « HISTOIRES DE PAYSAGES... »

Journée d'étude organisée par François Pernot, Patrick Moquay et Éric Vial.

(UMR 9022 Héritages – CY Cergy Paris Université-CNRS-Ministère de la Culture), École nationale supérieure de paysage (ENSP)/Laboratoire de recherche en projet de paysage (LaREP) et EPCC du Château de La Roche-Guyon.

2.2 Résidences

L'Etablissement accueille chaque année des compagnies ou des artistes en résidence qui viennent préparer et nourrir un travail artistique. Il met à leur disposition un logement et des espaces du château leur permettant de travailler. Ces résidences alimentent la programmation culturelle.

COMPAGNIE TADA CHERIE

**RÉSIDENCE DE GAËLLE MANGIN
SOUTENUE PAR LA DRAC ÎLE-DE-FRANCE**

Dans le cadre de sa Saison 2025 « Paysage vivant », le Château a accueilli en résidence la compagnie TaDa-Chérie pour une aventure chorégraphique dédiée aux oiseaux, intitulée « Nid ».

Le processus de création artistique, en lien étroit avec les observations scientifiques, a abouti à une pièce chorégraphique in situ, incluant la danse, une composition musicale originale live et une scénographie en Land Art. Prenant vie dans le Potager-fruitier, le regard s'est posé sur les oiseaux : leur territoire, leur dimension sociale, leurs comportements, leurs nourritures, leurs chants, leurs nids. A partir de données scientifiques non subjectives relevées sur le terrain, les artistes ont engagé un geste artistique construit avec nos projections anthropomorphiques : s'imaginer être oiseau, habiter comme un oiseau, construire un nid comme un oiseau, composer une musique comme un oiseau...

DIFFUSION VENDREDI 11 et SAMEDI 12 JUILLET

La compagnie a fait découvrir le fruit de son travail de création à travers différents ateliers artistiques mêlant scénographie Land Art, danse contemporaine et chant !

Vendredi 11 juillet : sortie de résidence (partenaires culturels et institutionnels, équipe du Château, élus...)

Samedi 12 juillet : ateliers artistiques dans le Potager-fruitier (grand public)

Pour la partie action éducative, un partenariat a été mis en place avec le collège Rosa Bonheur de Bray-Lu permettant aux élèves d'une classe de sixième de rencontrer la compagnie et de faire un travail autour de la danse, du chant des oiseaux et des murmurations, étalé sur quatre ateliers du mois de mars au mois de mai avec une découverte de l'environnement naturel proche du collège dans le cadre d'une sortie ornithologique accompagnée par la Ligue protectrice des Oiseaux du département 95.

2.3 Manifestations

PLANTES PLAISIRS PASSIONS SAMEDI 3 ET DIMANCHE 4 MAI

Pour cette nouvelle édition sur la thématique « Le jardin (se) boit », la fête des plantes du château de La Roche-Guyon a proposé aux visiteurs des solutions raisonnées pour arroser les jardins face au changement climatique et fait découvrir par ailleurs, un florilège de jus, infusions et autres liqueurs issus de fruits et de végétaux.

LES TEMPS FORTS

2 rencontres expertes avec Diane Akriche, conseillère à l'Herboristerie du Palais Royal à Paris

2 conférences itinérantes avec Emmanuelle Bouffé, paysagiste conseillère au Potager-fruitier

1 atelier-dégustation animé par Benjamin Revel, chef du restaurant La Musardière à Giverny

1 exposition de plantes, des animations à destination des familles...
PPP, C'EST AUSSI...

80 exposants

7 visites guidées du Potager-fruitier et du Jardin anglais

5600 visiteurs !



Accueil d'un spectacle jeune public en coproduction avec le PIVO

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

20 ET 21 SEPTEMBRE

Pour cette nouvelle édition des journées européennes du patrimoine, sur le thème du « Patrimoine architectural », le Château a proposé de découvrir son histoire architecturale étonnante et sa métamorphose au fil des siècles, du donjon médiéval aux salons du siècle des Lumières, des premiers espaces troglodytiques aux casemates aménagées par Rommel... 8 visites guidées furent proposées au public pour lui permettre de découvrir le Château et le Jardin anglais, exceptionnellement ouvert pour l'événement. Des animations autour de la photographie et de la lecture, ont également été proposées aux visiteurs durant le week-end.

2.4 Nous accueillons

5 et 6 avril

Dans le cadre des Journées Européennes des Métiers d'Art, l'association Oksébo a présenté sa Biennale de Céramique Contemporaine dans les Écuries du Château.

17-18 mai

Plusieurs épreuves du Trail des Balcons de la Seine, ont été organisées par l'Association Vex'In Trail, avec le concours du Château. Cinq parcours ont été proposés avec un départ et une arrivée dans la cour des Écuries.

9 juin

Dans le cadre de Haut les mains !, festival de théâtre d'objets et de marionnette en Vexin, le PIVO a proposé un spectacle « Les Quiquoi et le chien moche dont personne ne veut » dans le Potager-fruitier du Château.

22 juin

Le festival Un Temps pour Elles, organisé par la compagnie Elles Women Composers, a proposé un concert de musique classique au château : Aurores boréales, autour de l'œuvre d'Agathe Backer-Grøndahl, pianiste virtuose norvégienne.

7 septembre

Une grande vente solidaire a été organisée par la communauté Emmaüs de Dennemont : l'occasion pour le public de chiner de façon solidaire à l'occasion de la rentrée.

L'Etablissement a également accueilli un tournoi d'échecs, organisé par le club d'échecs de Magny-en-Vexin.

1^{er} et 2 novembre

Le Rotary Club de Magny-en-Vexin a organisé son Salon du vin et des produits du terroir dans les Écuries du Château.

9 novembre

Dans le cadre du Festival Théâtral du Val d'Oise organisé par le PIVO, le château a accueilli le spectacle de marionnettes « L'homme qui plantait des arbres ».

23 novembre

Le Rotary Club de Magny-en-Vexin a proposé un concert de musique classique au château, avec le quatuor à cordes Hanson et le pianiste Xavier Bouchaud

29 et 30 novembre

La saison 2025 s'est clôturée avec le traditionnel Marché de Noël organisé dans les Écuries par le foyer rural de La Roche-Guyon.

Le Château participe aussi à la vitalité de la vie du territoire en prêtant son matériel : barnums, projecteurs, praticables, tables, chaises.

En 2025, cela a concerné 8 manifestations ou évènements :

Les Amis de Villarceaux

- Week historiques – 5 au 10 juin (barnum)
- Patrimoine gourmand – 17 au 23 septembre (barnum)

Association Vivre à La Roche

- Les Nuits romantiques – 21 juin (tables et chaises)

Association Art en Voûtes

- Exposition – 6 au 9 juin (éclairage)
- Exposition – 29 au 30 juin (éclairage)
- Exposition – 16 au 21 octobre (éclairage)

Foyer Rural de La Roche

- Grande brocante – 24 mai (barnum)

Mairie de Chérence

- Course de caisses à savon – 28 septembre (sonorisation et barnum)



Lecture publique de l'atelier d'écriture mené par Frédéric Révérend

2.5 Action culturelle

Depuis de nombreuses années, l'établissement mène des actions à destination des publics, en temps scolaires et hors temps scolaires. Il accorde une large place à l'action culturelle avec un projet d'orientation tourné vers le développement des pratiques artistiques, pour tous les publics et dans tous les domaines. Il favorise la rencontre des artistes avec le public dans le cadre de sa programmation culturelle. De plus, tout au long de l'année, l'établissement propose le cycle d'ateliers d'écriture animé par Frédéric Révérend.

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Scolaires

8 670 enfants accueillis en journées ou demi-journées pédagogiques

Centres de loisirs

437 enfants accueillis en journées ou demi-journées de découverte ludique du site (rallyes-jeux et ateliers)

VISITES GUIDÉES

Des visites guidées ont été proposées les week-ends avec 2 thématiques « A la découverte du château » et « La Roche-Guyon et la Seconde Guerre mondiale ».

178 visites guidées

2753 participants

ATELIERS D'ÉCRITURE

Pour la 16^e année consécutive, le Château a proposé un cycle d'ateliers d'écriture, à raison d'une fois par mois, conduit par l'écrivain Frédéric Révérend. Pour cette année 2025, nous avons mis en place deux ateliers et accueilli 15 participants. Profitant des Journées européennes du Patrimoine qui se sont déroulées en septembre, les participants ont pu faire une restitution de leur travail à l'occasion d'une lecture ouverte intitulée « Paysages à écouter », dans les Ecuries du Château.

15 participants, 2 groupes, 1 lecture publique

ACCUEIL DE COLLÈGES À L'HONNEUR

Le Château a accueilli mardi 3 juin la rencontre « Collèges à l'honneur », organisée par le Département du Val d'Oise. 300 collégiens se sont ainsi rassemblés au Château pour une journée festive, permettant de valoriser les projets artistiques et culturels ou de prévention et de citoyenneté proposés par le Département dans le cadre des actions éducatives et mis en place dans les collèges.

PARTIE 3 – ENTRETIEN ET RESTAURATION DU SITE

3.1 Travaux de strict entretien

À la suite du constat d'état, un programme d'interventions a été engagé afin d'assurer la préservation du monument et de ses abords. Les actions suivantes ont été réalisées :

- Réparation – Phase 2 : noue et chéneau des écuries (côté jardin anglais)
- Entretien et révision de l'ensemble des toitures et gouttières du château (deux passages : mars et octobre)
- Dépose de trois paires de volets pour reprise des gonds
- Réparation de la palissade du jardin anglais et reprise de ses piliers
- Interventions de taille dans le jardin anglais
- Entretien du platane d'Orient, classé arbre remarquable depuis 2005
- Entretien des arbres du Potager-fruitier
- Intervention sur les arbres tombés dans le jardin anglais
- Taille en rideau de 16 tilleuls au potager – bosquet Est
- Dévégétalisation des remparts : terrasse de la cour aux chiens, terrasse d'Enville et donjon
- Dépose du mur en parpaings le long du Pavillon d'Enville
- Pose d'une jauge Saugnac suite au constat d'état
- Diagnostic phytosanitaire de 45 arbres dans le jardin anglais

3.2 Travaux de mise en sécurité immédiate

Des interventions ont été engagées afin de répondre aux urgences identifiées dans les constats d'état et de sécuriser les zones sensibles :

- Dépose partielle de la balustrade de la terrasse d'Enville et installation d'un garde-corps provisoire
- Remplacement d'étais du plancher du laboratoire de chimie
- Mise en place de filets de sécurité :
 - sur les parties hautes du Pavillon d'Enville,
 - sur la corniche des façades de l'escalier rouge (corps central)
- Installation d'un filet de sécurité en sous-face du plafond de la pièce B301



Séquence de travail entre l'architecte en chef et la société De Croeck
dans le petit théâtre XVIII^e du château

(rez-de-chaussée du Pavillon Villars)

3.3 Travaux et études du Théâtre

Dans le cadre de la création (en 2024) du comité scientifique pour la restauration du théâtre, sous l'impulsion de la DRAC, plusieurs études et opérations préparatoires ont été lancées :

- Suivi climatique
- Chantier des collections
- Analyses géotechniques
- Relevés ponctuels de nivellement (géomètre)
- Prélèvements et analyses de sels hygroscopiques
- Analyse du chartrier

3.4 Retour de mobilier

Bureau dit de Louvois

Le bureau dit de Louvois, don manuel à l'État par Monsieur Bernard Hemery (accepté par arrêté du 20 décembre 2022), a été réinstallé au château de La Roche-Guyon, conformément à la lettre d'intention précisant son retour dans son édifice d'origine.

Tableau de Roger du Plessis-Liancourt et Jeanne de Schomberg

Ce tableau est prêté à titre gratuit dans le cadre d'un mécénat de Charles de La Rochefoucauld, pour une durée de trois ans, jusqu'en 2028.

PARTIE 4 – LES JARDINS DU DOMAINE

4.1 Étude des arbres fruitiers

Le château a commandé une étude complète des 572 arbres fruitiers auprès des Vergers Urbains, sous la direction d'Hugo Jalet, avec pour objectifs :

- Diagnostiquer l'état sanitaire et structurel des arbres
- Identifier maladies, ravageurs et faiblesses structurelles
- Formuler des recommandations conformes aux pratiques agroécologiques

Principales observations :

- Problèmes structurels liés à une taille trop sévère réalisée il y a quelques années
- Maladies courantes : moniliose, tavelure
- Ravageurs identifiés : holocampe, carpocapse
- Arbres morts ou condamnés à court terme (phellin du prunier, phytophthora)
- Erreurs de taille nécessitant une intervention urgente
- Vérification de la conformité au plan de 2015 et de la présence des étiquettes
- Notation de l'état général de chaque arbre

Recommandations :

- Interventions correctives urgentes sur les arbres présentant des risques structurels
- Mise en place d'un suivi annuel (ou biennal), pour mesurer l'évolution des pathologies et l'efficacité des actions menées

4.2 Récolte et transformation

La saison 2025 a permis la récolte et la transformation de volumes significatifs :

- 1360 pots de confitures
- 2350 pots de compotes
- 936 bouteilles de jus pomme/poire
- 787 bouteilles de jus de pomme



Abondance dans le potager-fruitier du Château

PARTIE 5 – DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET COMMERCIAL

5.1 Développement touristique

L'accueil des croisiéristes

Au vu des derniers rapports d'activité, force est de constater que le nombre de croisiéristes est en augmentation constante : + 16 % soit 13 065 clients cette saison encore, avec un chiffre d'affaires de 71 006 € pour ces seules entrées.

Parmi nos clients privilégiés : « Un monde bleu » qui a apporté 3 544 personnes mais aussi « Normandy Experience », agence réceptive basée à Vernon, qui a amené 5 220 croisiéristes.

Les prestations commerciales proposées à cette clientèle sont elles aussi en hausse : 372 goûters contre 148 en 2024, représentant 3 875 € de CA HT.

La saison 2026 s'annonce excellente avec des nouveaux bateaux qui viendront apponter à La Roche-Guyon et qui ont d'ores et déjà confirmé leurs réservations :

- Le Waydelich de Croisieurope pour 35 dates
- Le Swiss Pearl pour 12 dates
- Le Viva Beyond pour 13 dates

Sans oublier les « Vikings » qui, en plus des créneaux réservés pour les mardis, vendredis, samedis et dimanches, inaugurent un nouveau bateau, le « Fjolvar » qui viendra les lundis.

Toutes ces nouvelles demandes représentent une opportunité d'accueillir 4 200 croisiéristes supplémentaires.

Les groupes Adultes et seniors

Le nombre de groupes ayant effectué une réservation pour une visite au château est de 129 cette année contre 92 en 2024, avec 3 906 personnes, ayant essentiellement un profil « Senior ». Le chiffre d'affaires est de 49 191 € TTC. Les prestations demandées sont surtout des visites guidées relatant « l'Histoire du château ».

Les autres thématiques proposées, « Entre craie et Seine » et « La Roche-Guyon pendant la Seconde Guerre mondiale », ont cet avantage d'offrir un parcours plus doux, sans le donjon, mais n'ont remporté qu'un très faible succès avec seulement 7 réservations au total.



Concert de musique classique pour les hôtes américains
du croisiériste SCENIC

La prospection commerciale visant à élargir notre clientèle s'effectue selon 2 canaux :

- La participation à des salons professionnels

Le château était présent cette année encore aux « Rendez-vous en France » qui se sont tenus à Lyon les 1^{er} & 2 avril. Ce workshop organisé par Atout France est incontournable pour ce qui concerne le démarchage des Tour-Operators ou des réceptifs. C'est l'une de nos chargées de développement commercial, Odile Chambelland qui a représenté l'établissement. Etant parfaitement hispanophone, elle a ainsi pu présenter le domaine et l'ensemble de nos nouvelles prestations, auprès des agences sud-américaines, essentiellement mexicaines et argentines. Ce ne sont pas moins de 60 rendez-vous qui ont été réalisés sur les 2 jours. Les retombées seront perceptibles d'ici 1 ou 2 ans.

- L'adhésion au « Club réceptif du Val d'Oise »

Créé à l'initiative de « Vald'Oise Tourisme » et porté par Marie-Valérie Vavasseur, ce club existe depuis 2023, le château étant un adhérent de la première heure. Il fédère une convention entre 9 sites ou professionnels du tourisme qui sont susceptibles de pouvoir mettre en place des actions communes en termes de promotion, de développement ou d'actions touristiques.

C'est ainsi que le « Club réceptif » était présent les 11 & 12 janvier à Liège au « Salon des vacances Léonard » organisé par le plus important autocariste européen. La présence du « Club » sur ce salon a permis d'assurer une visibilité du château de La Roche-Guyon auprès de 8 000 visiteurs tant individuels que responsables de groupes ou associations.

La Journée du Tourisme

Nous avons accueilli le 20 mars 2025 et pour la première fois dans nos murs la Journée du Tourisme du Val d'Oise. Dès 9h30, une présentation des nouveautés pour ce qui concerne les services ou la documentation a été effectuée, suivie de la traditionnelle bourse d'échange de documentation à laquelle plus de 40 exposants rassemblés dans les écuries ont participé. L'après-midi, une table ronde a été proposée dans la Galerie autour de « L'intelligence artificielle au service du Business touristique ».

5.2 Développement commercial

Le chiffre d'affaires de la boutique a progressé de 6 % par rapport à 2024 soit 96 600.47 € HT. Les articles vedettes sont, cette année encore, « Le Piège diabolique » avec 419 exemplaires vendus soit 19 % de plus qu'en 2024 et le magnet « château » avec 531 pièces vendues soit une hausse de 42 %.

Il est à noter qu'au vu de la production exceptionnelle cette année des fruits du Potager-fruitier, les ventes des produits transformés ont explosé : 625 bouteilles de jus de pomme-poire, 250 pots de confiture de pomme-citron...

Le principal changement pour notre boutique a été l'installation d'une nouvelle banque d'accueil, mise en place au cours du mois de juin. Les améliorations tant sur les tâches au quotidien pour le personnel que sur la hausse des ventes des « goodies » s'en sont fait ressentir immédiatement. Une meilleure visibilité des stylos, des piluliers, des mugs, etc., a fait accroître le chiffre d'affaires :

- + 56 % de Bic 4 couleurs à l'image du château
- + 93 % de vente du mug orné des papiers peints chinois
- + 93 % de boîte à pilules aux mêmes motifs des papiers peints

Un projet de réaménagement complet de la boutique va nous permettre de renforcer la proposition de produits alimentaire locaux et de compléter l'offre de goodies autour du thème des « Papillons & Litchis » : thermos, stylo, carnet...

La mise à disposition d'espace a généré un chiffre d'affaires de 123 571.48 € HT soit 16.5 % de plus que 2024, dont:

- 70 600 € de location au croisiériste « Scenic tours » avec qui nous travaillons depuis 2018.
- 14 962,50 € de mise à disposition de la salle à manger à Normandy Expérience
- 14 333 € pour 4 réceptions de mariage

PARTIE 6 – COMMUNICATION

La stratégie de communication visant à promouvoir le château et sa programmation culturelle a continué d'être développée, sur les volets print, digital et presse.

6.1 Actions de communication print

Valorisation de la programmation événementielle et culturelle :

- Création et envoi de flyers/affiches/invitations à des listes de diffusion ciblées
- Conception et diffusion de programmes pour les différents événements du château (fête des plantes, festival littéraire, journées européennes du patrimoine, journées d'études...)
- Installation de bâches et panneaux en bord de route dans différents lieux stratégiques proches du château à l'occasion des grandes manifestations
- Campagne de publicité sur les abris de bus du département pour la Fête des plantes

Amélioration de l'expérience de visite

Afin d'améliorer l'accueil des publics, et en particulier des visiteurs étrangers, un effort spécifique a été porté sur le développement de supports multilingues. Des fiches de salle en langue anglaise ont été mises à disposition dans le Château, tandis que deux nouvelles versions du dépliant de visite ont été créées en espagnol et en néerlandais. Par ailleurs, les panneaux d'exposition consacrés à la Seconde Guerre mondiale ont été actualisés et proposés en version bilingue français/anglais dans les casemates.

6.2 Communication digitale

Animation d'un mini-site dédié au festival littéraire Le Château se Livre

Mises à jour régulières du site internet www.chateaudelarocheguyon.fr

Chiffres clés

2025 : **31 k** visiteurs actifs

2024 : **73 k** visiteurs actifs

2023 : **62 k** visiteurs actifs

2022 : **64 k** visiteurs actifs

ACTUALITÉ

Vivre CÔTÉ PARIS

www.coteparis.fr

N° 99 — août - septembre 2025

BORDS DE SEINE

VÉTHEUIL, LA ROCHE-GUYON, GIVERNY, UNE ÉCHAPPÉE VERTE
ATELIERS DE DESIGNERS, APPARTEMENTS DE COLLECTIONNEURS

DIAIRES

min. Et continuent
me discours, répete
ntes internationales
s. Tel, dans la suite
nnellement à l'ONU
até par le monde
qualifiaient ainsi.
ds à ses sublimes
ute la modestie
te en elle-même,
tisfaire enfin au
s scandé avec
ue...» et débité
oudite, ce pays
si largement et
e avec habileté
nce pour une
présentants de
ue dans leur
iverselle, du
zuela! C'est
oile toutes
ter d'un tel
rise toutes
malité. Ils
nieux jus-
n succès,
la fois si
à l'ordi-
est bien
l'écho
super
voir
leva
qua
p

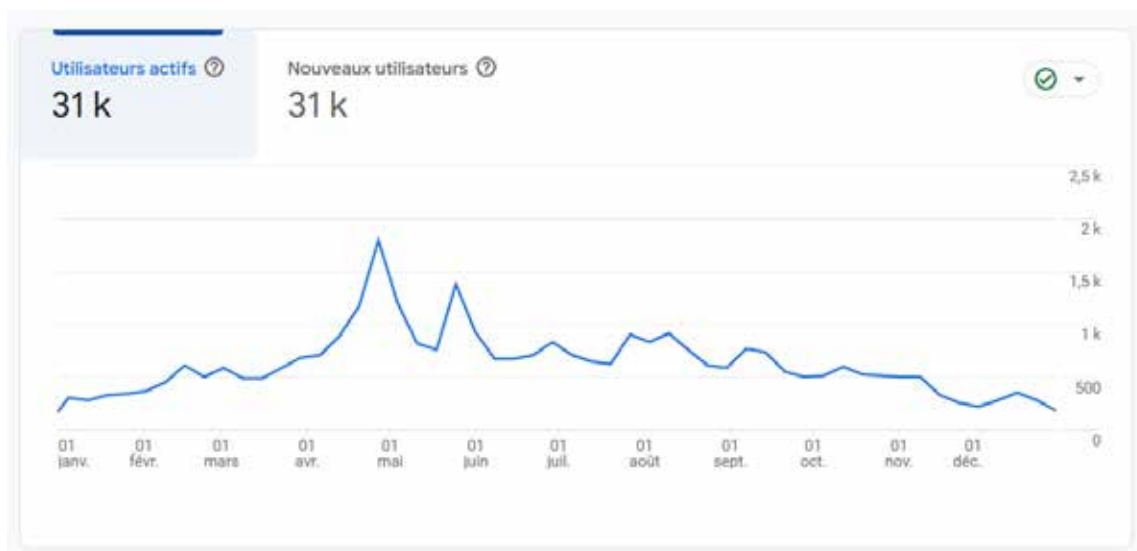
CPPAP

L 18955-99H - F: 7,00 € - RD



BELUX 7,80 € - CH 11,80 CHF - Q 12,50 € - ESP/BRE/IT/PORT CONT 7,80 €
DOM/S 7,80 € - TOM/S 12,00 XPF - CAR 11,99 SCAD - MAR R3 MAD

Une des plus belles couvertures de presse de l'année 2025



Note : La baisse apparente de la fréquentation du site internet observée entre 2024 et 2025 (-58 %) s'explique par une évolution technique et réglementaire, et non par une diminution de l'intérêt pour le Château.

En effet, une mise en conformité du site aux exigences du RGPD a été réalisée fin 2024. Depuis cette mise à jour, les outils de mesure d'audience ne collectent les données de navigation que lorsque l'utilisateur a explicitement donné son consentement au suivi statistique. Une partie des visiteurs n'étant désormais plus comptabilisée, les chiffres de fréquentation apparaissent mécaniquement en baisse.

Cette évolution impacte uniquement les données de fréquentation mesurées et non le trafic réel du site, qui demeure probablement stable voire en progression. Les indicateurs actuels reflètent ainsi une mesure plus qualitative et conforme aux normes en vigueur.

Utilisateurs actifs ▼ par Pays ▼



Diffusion d'une lettre électronique mensuelle (2500 abonnés) et de mailings d'informations à des publics spécifiques

Au total :

23 campagnes envoyées en 2025

30 458 mails délivrés

Taux d'ouverture global de 34,6 %

Top 3 des campagnes ayant généré les meilleurs taux d'ouverture :

1/ Invitation à l'inauguration du Prix des lecteurs Le Château se Livre, envoi à 226 destinataires le 27/06 (77 %)

2/ Vœux partenaires tourisme, envoi à 22 destinataires le 23/01 (64 %)

3/ Invitation sortie de résidence Nid de la Compagnie TaDa Chérie, envoi à 68 destinataires en plusieurs vagues courant juin 2026 (54 %)

Les newsletters mensuelles annonçant la programmation du château ont un taux d'ouverture moyen de 34 %.

Création de contenus sur les réseaux sociaux

En 2025, plusieurs actions ont été mises en œuvre afin de dynamiser la présence du Château sur les réseaux sociaux et renforcer l'engagement des publics. De nouveaux formats ont notamment été développés, parmi lesquels des vidéos « Le Saviez-vous » sur des anecdotes historiques, ainsi que des jeux-concours à l'occasion de temps forts tels que la Fête des plantes ou le Festival littéraire. Ces actions ont été complétées par des campagnes de sponsoring ciblées, menées avec un budget maîtrisé, afin d'accroître la visibilité des publications.

Par ailleurs, le compte LinkedIn a fait l'objet d'un développement spécifique, avec une intensification des publications dédiées aux actualités du Château, aux recrutements, aux appels à candidatures et aux résidences d'artistes, représentant un volume de publications quatre fois supérieur à celui de 2024.

Zoom sur Instagram

Créé en 2018, le compte possède aujourd'hui **3480 abonnés** (+45 % par rapport à 2024)

Chiffres clés 2025 : 87 publications // 134,6 K vues // 3,3 K interactions avec les contenus

Audience : 60 % femmes // 40 % hommes

Nos contenus Instagram touchent particulièrement les 25-55 ans

Zoom sur Facebook

Créé en 2016, le compte possède aujourd'hui **6200 abonnés** (+23% par rapport à 2024)

Chiffres clés 2025 : 114 publications // 819 K vues // 14,4 K interactions avec les contenus

Audience : 62 % femmes // 38 % hommes

Nos contenus Facebook touchent une cible plus large allant de 35 à +65 ans.

Instagram



Un des réseaux sociaux où le château est présent

Zoom sur LinkedIn

Créé en 2023, le compte possède aujourd'hui 1261 abonnés (+207% par rapport à 2024)

Chiffres clés 2025 : 40 publications // 83 K impressions // 2 150 réactions // 74 commentaires // 53 republications

Données démographiques des visiteurs ⓘ

Secteur ▼

Artistes et écrivains · 16 (20,3%)

Production audiovisuelle · 14 (17,7%)

Musées, sites historiques et zoos · 8 (10,1%)

Autres · 41 (51,9%)

Audioguide

6165 utilisateurs en 2025

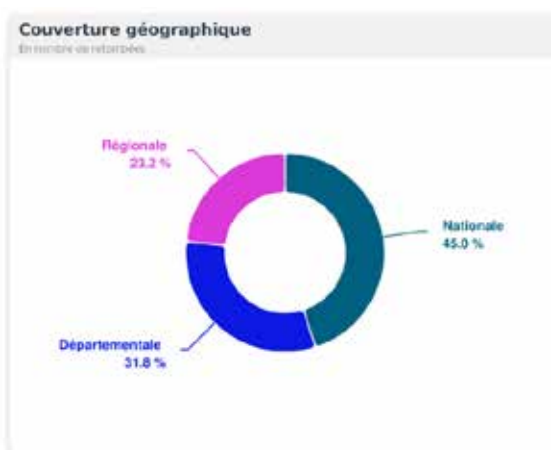
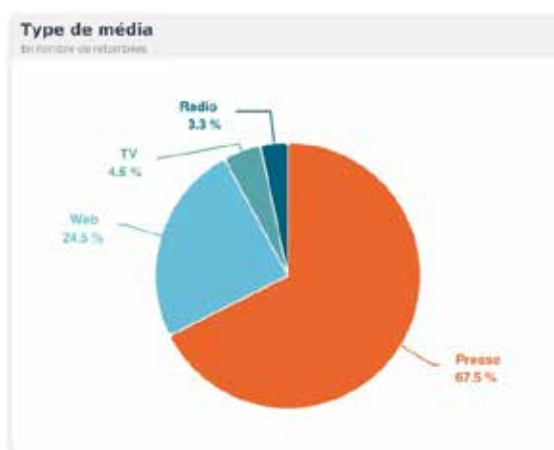
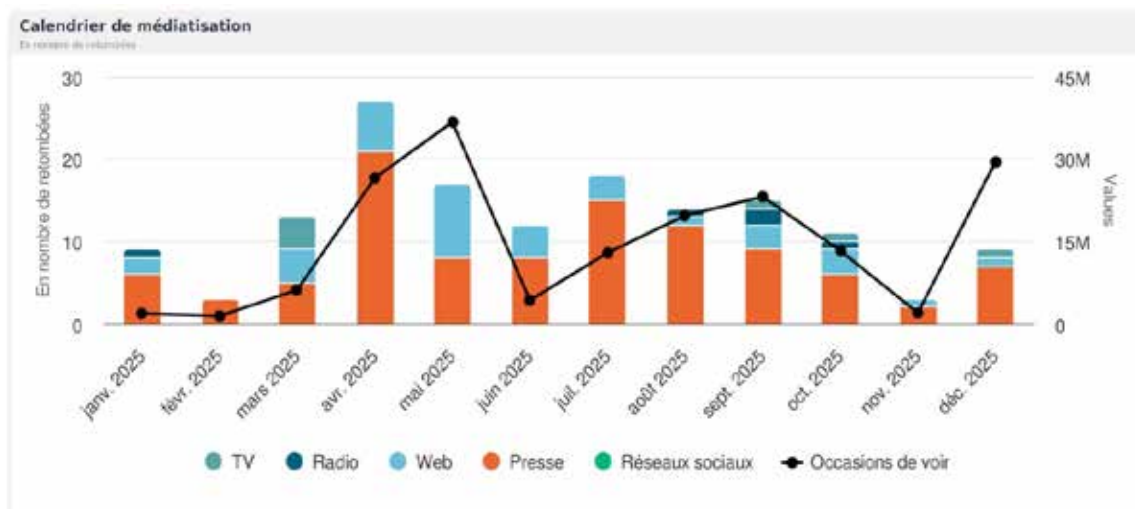
Publicité radio

L'année 2025 a également marqué une première pour le Château avec le recours à la publicité radio. Des spots ont été diffusés sur Sweet FM à l'occasion des deux grands événements de l'année — la Fête des plantes et le Festival littéraire — durant les quinze jours précédant chacun d'eux. Cette campagne, ciblée sur l'antenne Vernon / Les Andelys, visait à renforcer la notoriété de ces rendez-vous auprès des habitants du département limitrophe.

6.3 Relations médias

- Gestion des relations presse par un attaché de presse dédié au Château
- Diffusion de communiqués de presse pour la fête des plantes, le festival littéraire Le Château se Livre et la nomination du nouveau directeur Emmanuel Morin

Chiffres clés : 151 retombées // 74 supports // 261 pages de surface rédactionnelle // 47 min de temps d'antenne (TV et radio)



Une belle visibilité pour finir l'année en beauté !

Emission « Château ! » sur France 3, présentée par André Manoukian, diffusée le 07/12/2025 et disponible sur le site de FranceTV jusqu'au 07/12/2026

A REVISIONNER ICI :

<https://www.france.tv/france-3/centre-val-de-loire/chateau/7801218-chateaux-de-la-roche-guyon-et-de-chaumont-sur-loire.html>

