

RESPONSABLE DE COMMUNICATION (H/F)

CONTRAT A DUREE INDETERMINEE – TEMPS PLEIN

DATE LIMITE
23 JUILLET 2026

CANDIDATURES
(CV ET LETTRE
DE MOTIVATION)
A ADRESSER A :

EMMANUEL MORIN
Directeur
administration
@chateaudelarocheGuyon.fr

Localisation : La Roche-Guyon – Val d'Oise
Date de début : 1^{er} octobre 2026

UN LIEU UNIQUE, UN PROJET AUDACIEUX

Classé Monument Historique, et toujours propriété de la famille de La Rochefoucauld, le Château de La Roche-Guyon est un joyau vivant. Géré par un Établissement Public de Coopération Culturelle créé le 19 décembre 2003 à l'initiative du Conseil départemental du Val d'Oise, ce domaine exceptionnel — château, potager-fruitier labellisé "Jardin remarquable" (en agriculture biologique) et parc anglais — est un terrain de jeu culturel en perpétuelle effervescence.

Sous l'impulsion d'une nouvelle direction, l'EPCC porte aujourd'hui un projet ambitieux : remettre le château et son histoire au cœur de la programmation, en faisant de la création contemporaine un levier pour raconter son passé sous un jour nouveau. Conçue au rythme des saisons, la programmation explore tout au long de l'année les liens entre patrimoine, architecture, histoire, littérature et monde végétal, pour en révéler les récits les plus captivants.

MISSIONS

Au côté du Directeur et en synergie avec toutes les équipes, vous impulserez une communication inspirante et cohérente en devenant un·e acteur·rice central·e de cette aventure collective :

- ✓ Déployer une stratégie globale (institutionnelle, touristique, commerciale, culturelle) pour valoriser le château et sa programmation, sur tous les supports : presse, print, web, réseaux sociaux — avec une touche d'audace !
- ✓ Raconter la programmation et fédérer les publics autour de son évolution constante.
- ✓ Piloter la création de contenus (site internet, newsletters, réseaux sociaux) et coordonner les prestataires (attaché·e de presse, développeur·se web...).
- ✓ Développer les synergies avec nos partenaires : valoriser le mécénat, faire rayonner nos alliés et transformer chaque collaboration en levier de notoriété pour le château.
- ✓ Élaborer le nouveau site internet du château, vitrine digitale de sa programmation et de son histoire.
- ✓ Construire des plans de communication percutants et gérer leur budget avec agilité.

Ici, votre créativité aura de l'espace : vous ne serez pas simple exécutant·e, mais bien co-auteur·e d'une histoire en mouvement.

PROFIL

- Formation supérieure (communication, culture, marketing...) + expérience terrain.
- Esprit d'équipe : vous aimez collaborer, échanger, co-construire.
- Plume affûtée et aisance relationnelle : vous savez captiver, convaincre, adapter votre discours.
- Organisation sans faille : vous gérez plusieurs dossiers en parallèle avec sérénité et priorisez avec justesse.
- Autonomie, polyvalence, adaptabilité : les défis vous stimulent, les imprévus vous inspirent.
- Sens du service : vous avez à cœur de rendre accessible et désirable la culture sous toutes ses formes.
- Maîtrise de l'anglais indispensables

Être titulaire du permis et véhiculé est indispensable, le site est peu desservi par les transports.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Faire partie d'une équipe passionnée, dans un cadre exceptionnel
Contribuer à un projet culturel en pleine métamorphose
Bénéficier d'une grande liberté créative pour innover et marquer les esprits.
Vivre une expérience professionnelle riche, au carrefour du patrimoine, de l'art et du territoire.

CONTRAT ET RÉMUNÉRATION

Type de contrat : CDI – Statut cadre – Forfait jours. Groupe H de la Convention Collective Nationale ÉCLAT.

Rémunération : 18,67 €/h brut soit un salaire de base mensuel brut de 2 831,94 €.

Avantages : 6 semaines de congés payés, 13^e mois après 1 an d'ancienneté, prime d'ancienneté.

Lieu de travail : Château de La Roche-Guyon, 1 rue de l'audience - 95780 La Roche-Guyon.

Disponibilités ponctuelles le soir, week-end et pendant les périodes événementielles.