

ASSISTANT COMMUNICATION & RESEAUX SOCIAUX (H/F)

STAGE DE 6 MOIS – TEMPS PLEIN

DATE LIMITE
20 AVRIL 2026

CANDIDATURES
(CV ET LETTRE
DE MOTIVATION)
A ADRESSER A :

LAURE GRAVIER
Responsable de la
Communication
administration
@chateaudelarocheguyon.fr

Localisation : La Roche-Guyon – Val d’Oise
Date de début : dès que possible

Plongez au cœur d’un site chargé d’histoire et participez à faire vivre son image au quotidien. À travers ce stage en communication et réseaux sociaux, vous contribuerez à raconter notre histoire, valoriser nos événements et créer du lien avec nos publics.

ÉTABLISSEMENT

L’Établissement Public de Coopération Culturelle du Château de La Roche-Guyon a été créé le 19 décembre 2003 à l’initiative du Conseil départemental du Val d’Oise. Le château, classé Monument Historique, reste la propriété de la famille La Rochefoucauld, qui en a cédé la gestion à l’Établissement Public par un bail emphytéotique de 99 ans.

L’Établissement public gère la totalité du domaine du château, qui inclut un potager-fruitier et le parc anglais. Il a pour missions la sauvegarde, la restauration et l’entretien du site, son animation, la présentation d’une programmation culturelle riche, dans et hors les murs du château, à destination de tous les publics, et la participation au développement du tourisme culturel sur le territoire. Le château accueille 90 000 visiteurs par an.

Il est l’objet d’un ambitieux projet culturel destiné à tous les publics autour de ses positionnements suivants : transmettre, partager et inspirer.

L’établissement développe et accueille ainsi de nombreuses résidences d’artistes, des événements fédérateurs autour de sa programmation saisonnière, une offre d’expériences qualitatives dans ses espaces et mène des projets ambitieux de restauration et d’ameublement.

MISSIONS

Sous la responsabilité de la responsable de la Communication, vous êtes chargé(e) d’assister le service communication dans ses missions, en particulier l’animation de ses réseaux sociaux :

- Participation à la réflexion et proposition d’idées de contenus pour les réseaux sociaux de l’établissement (LinkedIn, Instagram et Facebook),
- Création de contenus éditoriaux, visuels et vidéos attractifs et cohérents avec la nouvelle identité graphique du château,
- Participation à la planification et à la publication des contenus,
- Animation des réseaux sociaux au quotidien (interactions avec les abonnés, stories, quiz, jeux-concours...)

Selon votre profil, vous pourrez également être amené(e) à participer à l'élaboration de la lettre électronique du château ou à la mise à jour du site internet.

PROFIL

- Étudiant(e) en communication, marketing digital ou équivalent
- Intérêt fort pour les réseaux sociaux et les tendances digitales
- Sens esthétique et créativité
- Bon relationnel, autonomie, esprit d'initiative
- À l'aise avec la photo, la vidéo, le montage et la création de contenus
- Maîtrise de la Meta Business Suite et d'outils de création comme Canva, CapCut ou Suite Adobe souhaitée

Pour ce stage, nous cherchons une personne créative, dynamique et force de proposition, qui a envie de s'impliquer dans le développement de notre communication digitale pour faire rayonner le château auprès de nos différents publics !

Être titulaire du permis et véhiculé est indispensable, le site est peu desservi par les transports.

CONTRAT ET RÉMUNÉRATION

Type de contrat : Stage de 6 mois à temps plein soit 35h / semaine

Rémunération selon le cadre légal en vigueur

Lieu de travail : Château de La Roche-Guyon, 1 rue de l'audience - 95780 La Roche-Guyon.

POUR NOUS REJOINDRE

Adressez votre candidature (CV et lettre de motivation) avant le 20 avril 2026 à l'attention de Laure Gravier, responsable de la communication, à l'adresse suivante : administration@chateaudelarocheguyon.fr