

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

CHÂTEAU 
LA ROCHE-GUYON 
HISTOIRE ET CRÉATION

Établissement public
de coopération culturelle
1, rue de l'Audience
95780 LA ROCHE-GUYON
01 34 79 74 42
service.accueil
@chateaudelarocheguyon.fr
www.chateaudelarocheguyon.fr



photos Roche-Guyon



ÉDITO - DIRECTRICE



L'année 2022 a été celle de tous les contrastes : une fréquentation et des recettes propres records, une structuration des résidences d'artistes, le retour de mobilier et de livres, le lancement de travaux d'envergure, d'un côté ; des difficultés budgétaires sans précédent nous contraignant à l'annulation d'éléments de la programmation culturelle, au non-remplacement de postes pourvus en Contrat à Durée Indéterminée, et brouillant la vision de l'avenir de l'EPCC, d'un autre côté.

Grâce à la magnifique exposition *MachinaXion. Mortimer prisonnier du temps au Château de La Roche-Guyon*, produite à l'occasion du soixantième anniversaire de l'album *Le Piège diabolique*, d'Edgar P. Jacobs, et présentée du 23 avril au 27 novembre 2022, le château a battu un record de fréquentation : près de 84.000 visiteurs en ont foulé les parquets en 2022. Cette fréquentation exceptionnelle a assuré un chiffre d'affaires lui aussi exceptionnel, soutenu par l'augmentation des tarifs de billetterie le 1er juin 2022. Ainsi, les recettes propres s'élèvent à plus de 500.000€ ; les ventes de la boutique ont été tirées vers le haut par le succès de l'exposition et

de l'album *Le Piège Diabolique* - 1.551 exemplaires vendus ; les recettes de privatisation sont, elles aussi, en expansion grâce à un nouveau contrat avec un croisiériste et une grande soirée pour l'entreprise Sanofi.

Dans le cadre de la Saison consacrée à la bande dessinée, nous avons installé, grâce au financement de la DRAC Ile-de-France, une résidence d'auteurs de BD. La Dame de La Roche s'inspirera de l'histoire du château et rendra un hommage appuyé au *Piège diabolique* et à Edgar P. Jacobs. Ses auteurs, Jean-Michel Frémont et Geneviève Marot, en parallèle du travail de création, sont allés à la rencontre des publics au château et sur le territoire. Le travail en cours a été exposé dans le Cabinet de curiosités.

HISTOIRE et CREATION se sont décidément croisés cette année. En effet, l'Établissement a eu l'opportunité d'acheter, grâce à la complicité du Ministère de la Culture et de l'association Sites et Monuments, un fauteuil et le nécessaire à cheminée du Grand salon ayant appartenu à Hubert de Givenchy. Par ailleurs, Julien Lacaze, Président de Sites et Monuments, a fait don à l'Établissement, à titre personnel, de quatre chaises et d'une dizaine d'ouvrages, qui ont retrouvé leur place dans la Bibliothèque.

Enfin, après une appréciation erronée du montant des travaux, et donc des difficultés dans la passation des marchés, les travaux de la Terrasse des Chapelles ont débuté le 30 septembre. L'ouverture du Réservoir au public sera retardée car elle nécessite de réaliser une étude d'impact Natura 2000 d'une durée d'un an.

À côté de ces sources indéniables de satisfaction, l'année a pourtant été particulièrement difficile car la situation budgétaire de l'établissement s'est soudainement dégradée sous l'effet conjugué de l'inflation des prix de l'énergie et de la revalorisation des rémunérations ; ce qui a considérablement fragilisé la vie de l'établissement et a interrogé la pérennité de l'activité. En effet, nous avons pris la douloureuse décision d'annuler des éléments forts de la programmation culturelle : le festival littéraire *Le Château se Livre*, les Master Classes et *Les Révélations musicales du Vexin*. Après deux départs de salariées, la Responsable du Développement culturel et la Chargée de communication et de développement des publics, nous avons dû renoncer à les remplacer, alors qu'il s'agit de deux postes stratégiques pour le développement du projet du Château. En manque de visibilité pour les années à venir, nous avons également abandonné la production d'une grande exposition pour 2023.

Cette année 2023 devra donc être consacrée à la recherche de visibilité budgétaire pour permettre à l'Établissement de mettre son projet pleinement en œuvre et de se projeter dans l'avenir.

FRÉQUENTATION 2021

GROUPES	QUANTITÉ
Scolaires	4359
Centre de loisirs	687
Anniversaire	12
Groupes adultes	3304
TOTAL	8362
INDIVIDUELS	
Tarifs usuels	23142
Opérations particulières	730
Exonérés	1985
TOTAL	25857
PROGRAMMATION CULTURELLE	
Concerts	479
Expositions (vernissages)	68
Manifestations	7206
Spectacles	140
Colloques / Conférences	15
TOTAL	7908
SÉMINAIRES / RÉCEPTIONS	
	253
TOTAL	253
TOTAL	42380

FRÉQUENTATION 2022

GROUPES	QUANTITÉ
Scolaires	8182
Centre de loisirs	1938
Anniversaire	37
Groupes adultes	12564
TOTAL	22721
INDIVIDUELS	
Tarifs usuels	41458
Opérations particulières	1313
Exonérés	3475
TOTAL	46246
PROGRAMMATION CULTURELLE	
Concerts	87
Expositions (vernissages)	42
Manifestations	13900
Spectacles	180
Colloques / Conférences	6
TOTAL	14215
SÉMINAIRES / RÉCEPTIONS	
	370
TOTAL	370
TOTAL	83552

SOMMAIRE

PARTIE 1 - VIE DE L'ÉTABLISSEMENT



1.1 L'ÉQUIPE	7
1.2 PROGRAMME DE FORMATION	7
1.3 VIE INSTITUTIONNELLE	8
1.4 INVESTISSEMENT	9

PARTIE 2 - ACTIVITÉ CULTURELLE



2.1 LA SAISON THÉMATIQUE	10
2.2 RÉSIDENCES	12
2.3 PARTENARIATS	14
2.4 MANIFESTATIONS	14
2.5 NOUS ACCUEILLONS	15
2.6 ACTION CULTURELLE	17

PARTIE 3 - ENTRETIEN ET RESTAURATION DU SITE



3.1 ENTRETIEN RÉALISÉ EN INTERNE	18
3.2 PROJETS DE TRAVAUX	19
3.3 RETOUR DU MOBILIER	20

PARTIE 4 - LES JARDINS DU DOMAINE



4.1 RENOUVELLEMENT DU LABEL	22
4.2 L'ANNÉE AUX JARDINS	22
4.3 LES INQUIÉTUDES POUR L'AVENIR	23
4.4 UNE ÉQUIPE INTÉGRÉE DANS DES RÉSEAUX	23

PARTIE 5 - DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET COMMERCIAL



5.1 SYNTHÈSE DE LA SAISON	24
5.2 DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	24
5.3 DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	26

PARTIE 6 - COMMUNICATION



6.1 PARTENARIAT	27
6.2 VISIBILITÉ	27
6.3 OUTILS	28



VIE DE L'ÉTABLISSEMENT

1.1 L'ÉQUIPE

En 2022, l'établissement a été marqué par des mouvements de personnel :

1 départ à la retraite :

Décembre // **Service de la Régie** // Poste non remplacé

3 congés maternités :

2 // **Service de l'Accueil et du Développement commercial**

1 // **Service de la communication**

3 départs du château :

Janvier // **Service Administratif - Comptable** // Remplacement en avril

Septembre // **Service de la Communication - Chargée de Communication et du développement des publics** // Poste non remplacé

Novembre // **Service du Développement culturel - Responsable du service** // Poste non remplacé

8 CDD :

3 // **Service de la Régie**

5 // **Service de l'Accueil et du Développement commercial**

1 renouvellement de contrat d'alternance :

Service de la Communication

Mais aussi... *Mise en oeuvre d'une charte de télétravail.*

1.2 PROGRAMME DE FORMATION

Des actions de formations dans différents domaines ont été suivies dans le cadre de la mise à jour des connaissances-métier ou des compétences propres.

18 salariés ont suivi une formation // Soit **69,23%** de l'effectif en CDI.

Formation pour le Caces ®R 482 //

Formation pour le Caces ®R 486 //

Formation « Port du harnais sur site non équipé » //

Formation Relatives aux vérifications des équipements de protection individuel contre les chutes de hauteur //

Formation pour l'obtention d'une habilitation électrique du personnel non électricien //

Formation logiciel Autocad //

Formation PRAP - Prévention des Risques liés à l'Activité Professionnelle //

Formation Concevoir et déployer le plan de communication //

Formation au logiciel comptable //

Budget : **18 566,71 €** dont à la charge de l'établissement **5 025,84€**

1.3 VIE INSTITUTIONNELLE

4 séances du Conseil d'Administration

1 séminaire de travail du Conseil d'Administration :

Sujets de réflexion :

- La place de l'EPCC au sein de la politique culturelle du territoire,
- Le développement des ressources propres via le développement commercial et le mécénat,
- Les périodes d'ouverture du Château, leurs incidences budgétaires, sur l'organisation du temps de travail des équipes de l'EPCC et les économies d'énergie

1 Création d'un groupe de travail

Après que Louis-Antoine de La Rochefoucauld a exprimé, lors du Conseil d'administration du 18 novembre, le souhait de développer un Centre d'affaires dans les espaces du château, un groupe de travail composé de membres du Conseil d'administration a été constitué pour étudier la faisabilité de cette demande.

2 réunions du Comité de suivi du bail emphytéotique.

1 audit budgétaire

Suite aux difficultés budgétaires rencontrées par l'Établissement, le CDVO a commandé un audit à un cabinet indépendant.



1.4 INVESTISSEMENT

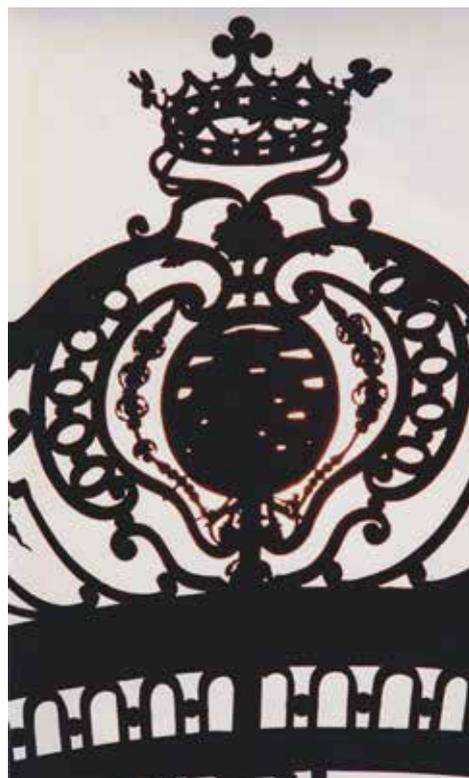
L'établissement consacre une partie de son budget d'investissement à l'entretien et la préservation du domaine dans le but d'améliorer le circuit de visite ainsi que l'accueil des visiteurs.

L'année 2022 a permis de mettre en place des actions visant à améliorer les conditions de travail des salariés de l'établissement en faisant l'acquisition d'un nouveau serveur (d'occasion) et de sept ordinateurs portables.

Pour répondre aux normes électriques, une première partie concernant le remplacement de nos radiateurs a débuté.

De manière globale, voici une liste des autres investissements qui ont eu lieu en 2022 :

- Remplacement et mise à jour de la badgeuse de l'établissement
- Mise en place d'un nouvel audio-guide
- Remplacement des talkies-walkies
- Acquisition de matériel de visio-conférence
- Amélioration de la salle de bain et des sanitaires du studio
- Déplacement du tableau électrique du Château qui était situé chez la famille de La Rochefoucauld
- Report incendie dans le logement de fonction du régisseur général
- Remplacement du système de comptage des visiteurs du Potager-fruitier
- Achat d'une plateforme permettant aux jardiniers de tailler, en sécurité, les arbres du Potager-fruitier



ACTIVITÉ CULTURELLE

2.1 LA SAISON THÉMATIQUE : LA BANDE DESSINÉE

EXPOSITION DE LA SAISON : MACHINAXION, MORTIMER PRISONNIER DU TEMPS AU CHÂTEAU DE LA ROCHE-GUYON DU 23 AVRIL AU 27 NOVEMBRE 2022

Dans la continuité du 75^{ème} anniversaire en septembre 2021 de la création des Aventures de Blake et Mortimer par Edgar P. Jacobs, le Château de La Roche-Guyon célèbre en 2022 les 60 ans de l'album *Le Piège diabolique* dont l'action se déroule dans le village et notamment dans son château millénaire coiffé de son donjon dominant la Seine.



L'exposition en quelques chiffres

PRODUCTIONS INTERNES

- 2 meubles pour la boutique
- 11 châssis
- 1 collage de papier peint
- 18 affiches installées au pigeonnier
- 3 bâches
- 3 semaines de montage



COMMUNICATION

1 partenariat -

LE FIGARO

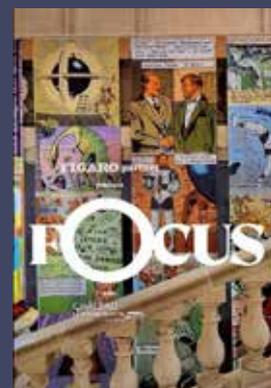
- Article dans *Le Figaro* (25 avril 2022)
- Article dans Newsletter (7 septembre 2022)
- Focus sur le Facebook et l'Instagram *Le Figaro* (24 juin 2022)
- Publicité dans *Le Figaro & Vous* (7 septembre 2022)

1 affichage «abris bus» (95) du 15 au 28 août 2022

1 vernissage

1 visite presse

30 articles // reportages



AUTOUR DE LA SAISON THÉMATIQUE :

5 février

Ciné PACT en Vexin : lancement de la saison avec la projection du film *Le Piège diabolique*, adaptation de la BD éponyme

26 mars

Journée d'histoire sur le thème *Bande dessinée, histoire et historiens*

9 octobre

Spectacle *Un océan d'amour* en partenariat avec le PIVO - Théâtre en territoire

2.2 RÉSIDENCES

L'Établissement accueille chaque année des compagnies ou des artistes en résidence qui viennent préparer et nourrir un travail artistique. Il met à leur disposition un logement et des espaces du château leur permettant de travailler. Ces résidences alimentent la programmation culturelle.

La Dame de La Roche

RÉSIDENCE DE GENEVIÈVE MAROT ET JEAN-MICHEL FRÉMONT
SOUTENUE PAR LA DRAC ÎLE-DE-FRANCE

Création d'¹ Bande Dessinée // Mise en place de ⁷ actions culturelles

6 mai : présentation aux résidents de la Marpa de Vétheuil.

7 & 8 mai : atelier de création d'une fresque picturale dans le cadre de *plantes, plaisirs, passions*.

6 juillet : deuxième séance à la Marpa de Vétheuil par : réalisation d'un mobile avec des dessins et des récits de vie.

7 juillet : atelier pour un groupe de familles du centre social de La Ruche et le Silo à Verneuil d'Avre et d'Iton.

17 octobre : atelier avec les élèves d'une classe de 5^{ème} et une classe de 3^{ème} du collège Rosa Bonheur de Bray-et-Lû

18 octobre : présence des élèves de 3^{ème} au château

Au vu de la quantité de planches envisagées dans la BD et du long temps de production nécessaire, la DRAC Ile-de-France a prolongé la résidence d'une année.



Le Guet-Apens Infernal

L'OEIL DU BAOBAB

SOUTENUE PAR LA DRAC ILE-DE-FRANCE ET LE DEPARTEMENT DU VAL D'OISE

Réalisation d'¹ film avec une classe de 3^{ème} du collège Claude Monet de Magny-en-Vexin.

7 et 8 avril: la compagnie s'est rendue au collège pour présenter son travail, le projet et faire des premières séances de tournage. Les élèves ont pu s'essayer au travail de cameraman, de producteur et d'acteur.

14 et 15 juin : les élèves sont venus au château pour réaliser le tournage des scènes qu'ils avaient écrites et devenir, pour un jour, des acteurs.



2.3 PARTENARIATS

Pour enrichir sa programmation et permettre l'accès à la culture pour tous, le Château propose des événements en partenariat avec des structures du territoire, un point important du projet de l'établissement.

3 partenariats !

2 ateliers !

1 projection !

1 spectacle !

1^{er} mars

Accueil de l'association Ecrans VO : atelier et projection

21 mai

Spectacle *Frontières* de Cie Scaena, en partenariat avec PIVO à Saint Clair sur Epte. L'autrice Valérie Alane a imaginé un spectacle en deux épisodes autour de la commémoration du traité de Saint-Clair-sur-Epte signé en 911 et de l'exposition *Frontières, entre histoires et géographies*.

25 comédiens et musiciens amateurs !

6 septembre

Jardiner au Naturel dans le cadre du cycle des ateliers du Parc Naturel Régional du Vexin Français

2.4 MANIFESTATIONS

7 et 8 mai

plantes, plaisirs, passions : 2 conférences, 1 spectacle, visites guidées et ateliers dans le Potager-fruitier pour les enfants.

COMMUNICATION

850 affiches

20 000 flyers

500 invitations

1 vernissage

15 retombées presse

6 bâches

20 panneaux de route



avantages



PPP, C'EST AUSSI ... :

72 exposants

6 experts

7 visites

3 ateliers

1 spectacle

3 500 visiteurs



FÊTE DES PLANTES

7 & 8 mai 2022
10h à 19h

CHATEAU DE LA ROCHE-GUYON

Ruffec

4 et 5 juin

Rendez-vous aux Jardins avec 4 visites guidées par la cheffe jardinière et le jardinier du Potager-fruitier et 1 atelier pour les enfants.

28 août

Jardins Ouverts avec 2 balades contées dans le Potager-fruitier. À l'issue de la balade, les visiteurs ont pu déguster une boisson de plantes sauvages récoltées sur le parcours.

17 & 18 septembre

Journées Européennes du Patrimoine avec 7 visites // 2 ateliers // 1330 visiteurs.

18 septembre

Les Révélations Musicales du Vexin avec 1 concert en l'église de Magny-en-Vexin avec la présence de Victor Julien Laferrière (violoncelle), Victoire de la musique classique en 2018.



2.5 NOUS ACCUEILLONS

13 mai

Accueil de la Chorale du Rotary Club de Magny-en-Vexin.

21 mai au 18 septembre

Exposition *Un itinéraire Paris-Moisson* par les CAUE 95, 78 et la Région Ile-de-France (Observatoire photographique des paysages de la vallée de la Seine francilien).

19 juin

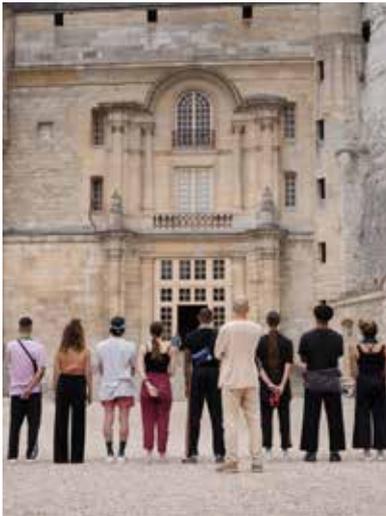
Festival *Un temps pour Elles* par la compagnie Elles Women Composers avec la représentation de 3 concerts dans la Galerie.

25 et 26 juin

Le Château a accueilli la compagnie Alfred et Jacques autour d'un projet sur le thème de la Bataille du Vexin et de l'Occupation allemande pendant la Seconde Guerre mondiale.

15 au 28 août

Master Classes de Tétralab (laboratoire de production de films chorégraphiques) : réaliser un tournage professionnel entre jeunes chorégraphes et/ou vidéastes.



9 danseurs !

15 jours !

6 réalisateurs !

11 septembre

Grande vente solidaire organisée par la communauté Emmaüs de Dennemont : 650 personnes ont pu chiner de façon solidaire et profiter d'animations musicales.

11 septembre

Pour la 6^{ème} année consécutive, l'Établissement a accueilli un tournoi prestige d'échec avec 75 personnes organisé par l'association Aux tours de Magny.

1^{er} au 9 octobre

Exposition Oksébô Les Duos #8, organisée par l'association Oksébô, avec la coopération du Château de La Roche-Guyon.

25 installations

52 artisans

*23 duos
3 trios*

24 au 26 octobre

La Maîtrise de Limay a proposé trois jours de stage de chant choral, ouvert aux chanteurs débutants à partir de 10 ans.

4 au 6 novembre

Pour la 10^{ème} édition, l'Établissement a accueilli dans ses Écuries le Salon du vin et des produits du terroir organisé par le Rotary Club de Magny-en-Vexin.

18 novembre

La Compagnie théâtrale Vexin en Seine a proposé au château la pièce *Rendez-vous à Folleville*, d'après l'œuvre de Karl Valentin et mise en scène par Malvina Viers au profit du Rotary.

26 et 27 novembre

La saison 2022 s'est clôturée avec le traditionnel Marché de Noël organisé par le foyer rural de La Roche-Guyon.

2.6 ACTION CULTURELLE

Depuis de nombreuses années, l'établissement mène des actions à destination des publics, en temps scolaires et hors temps scolaires, et renforce ses liens avec le monde de l'éducation. Il accorde une large place à l'action culturelle avec un projet d'orientation tourné vers le développement des pratiques artistiques, pour tous les publics et dans tous les domaines. Il favorise la rencontre des artistes avec le public dans le cadre de sa programmation culturelle. De plus, tout au long de l'année, l'établissement propose le cycle d'ateliers d'écriture animé par Frédéric Révérend.

8 182 scolaires

1 918 Centres de loisirs

Atelier d'écriture

Pour la 12^{ème} année consécutive, le Château a proposé un cycle d'ateliers d'écriture, à raison d'une fois par mois. Conduit par l'écrivain Frédéric Révérend, cet atelier est l'occasion de bénéficier d'une écoute attentive et d'un partage d'expériences.

29 participants ! 1 lecture publique ! 3 groupes !



Tout au long de l'année

- Ateliers & animations enfants (1 mercredi par mois et un vendredi sur 2 pendant les vacances scolaires)
- Visites guidées les week-ends

18 avril

Rallye dans le Potager-fruitier à l'occasion de Pâques.

9 juin

Accueil de Collèges à l'honneur.

13 juin

Accueil du Trophée des Chefs.

26 octobre

Pour Halloween, le Château a proposé une activité «Potion & Citrouilles» ! Le but : récolter des plantes pour la fabrication d'une potion magique. À l'issue de l'activité, les enfants ont pu repartir avec leur citrouille creusée et des bonbons bien évidemment.

31 octobre

Pour Halloween, deux sessions du Rallye Ortopia ont été proposées.



ENTRETIEN ET RESTAURATION DU SITE

3.1 TRAVAUX RÉALISÉS EN INTERNE

- Remise en état de l'éclairage du donjon.
- Construction des éléments pour l'exposition (meuble de l'accueil, meubles, châssis, affiches...).
- Fabrication sur mesure du support de livre exposé dans la bibliothèque.
- Mise en sécurité des objets mobiliers de retours au château
- Installation des parafoudres sur l'ensemble des tableaux électriques
- Réaménagement des bureaux

Ces missions s'exercent en complément de celles de préparation et d'accompagnement de la programmation culturelle et des prestations privées accueillies au château.



3.2 PROJETS DE TRAVAUX

24 janvier

Réception de l'Avant-Projet Sommaire de restauration du Théâtre établi par le cabinet d'Antoine Madelenat.

27 janvier

Commission d'Appel d'Offres pour le choix du maître d'œuvre : le cabinet Arch-R dirigé par Riccardo Giordano est retenu.

14 février

Réunion au CDVO sur les projets de financement des grands travaux (Théâtre, Parcours de visite).

18 mars

Commission d'Appel d'Offres pour la Terrasse des Chapelles.

5 avril

Notification de la DRAC pour les travaux d'entretien.

20 avril

Réunion au Château avec la DRAC, le CDVO et la Région Ile-de-France sur le programme de travaux à venir, en présence de l'Assistant à Maîtrise d'Ouvrage et de l'Architecte en Chef des Monuments Historiques.

26 avril

Comité de suivi du bail emphytéotique.

24 juin

2nde Commission d'Appel d'Offres pour la Terrasse des Chapelles.

8 juillet

Vote par le CDVO des subventions pour le Strict Entretien, le Constat d'état, la Terrasse des Chapelles, le Théâtre et le Parcours de visite.

13 juillet

Lancement du Constat d'état par le cabinet Arch-R.

30 septembre

Première réunion de chantier de l'opération de restauration de la Terrasse des Chapelles.

13 novembre

Réunion avec la Direction Régionale et Interdépartementale de l'Environnement, de l'Aménagement et des Transports d'Ile-de-France à propos d'une étude Natura 2000 pour les chauves-souris du Réservoir.

3.3 RETOUR DU MOBILIER

Avril

Mise en dépôt de chaises provenant du Château de La Roche-Guyon, tout juste acquises par Julien Lacaze en salle des ventes.

17 juin

Acquisition par l'Établissement, par préemption, d'un fauteuil provenant du Château et ayant appartenu à Hubert de Givenchy.

23 juin

Idem pour le nécessaire à cheminée classé au titre des Monuments Historiques.

Septembre

Dépôt par Julien Lacaze et l'association Sites et Monuments de 13 ouvrages provenant de la Bibliothèque, qui y retrouvent place.

Décembre

Don par Julien Lacaze de la suite de quatre chaises qu'il avait mises en dépôt en avril.





LES JARDINS DU DOMAINE

4.1 RENOUELEMENT DU LABEL « JARDIN REMARQUABLE »

2 décembre 2022

Renouvellement du label *Jardins remarquable* pour 5 ans.

Merci aux jardiniers de leur total engagement pour le renouvellement du label !

3.2 L'ANNÉE AUX JARDINS

Potager-fruitier

— Transplantation des kiwis vers le mur Nord, à l'Ouest de la grande grille.

— Plantation de saules (une douzaine) en bord de Seine pour redonner une symétrie à l'ensemble.

— Taille hivernale des fruitiers et bosquets :

338 heures de taille juste pour les fruitiers, soit **9 à 10** semaines, soit 2.5 mois

— Plantation de **650** griffes d'asperges le long du mur Nord.

— Entre **4** et **4,5** tonnes de fruits livrées à la conserverie, transformées en pots de confiture et en jus :

542 confitures poires/pommes

751 jus de poires/pommes

227 confitures pommes/cannelle

Jardin anglais

— Les moutons nous ont ENFIN quitté fin août... ! Un grand pas pour la biodiversité !

— Gros nettoyage des 2 premiers paliers, aération des sujets importants et nettoyage du mur en pierre qui longe la promenade sous la Bibliothèque.



4.3 LES INQUIÉTUDES POUR L'AVENIR

Un fonctionnement dégradé du Chantier d'insertion :

- Des effectifs insuffisants et fluctuants
- Manque de formation (par exemple en botanique)
- Interdiction du travail en hauteur

Pour mener ses missions au mieux, l'équipe du Château nécessite : deux jardiniers supplémentaires.

Des maladies affectant les arbres :

- Présence de la maladie du corail sur de nombreux charmes, ce qui va enclencher une mortalité importante dans les prochaines années.
- Présence de feu bactérien (aucun traitement curatif) sur de nombreux poiriers, ce qui représente aussi un fort potentiel de mortalité d'arbres à venir dans les prochaines années.

Un diagnostic phyto-sanitaire des arbres est indispensable.

La sécurité aux abords du Donjon et dans le Jardin anglais :

- La ganivelle est régulièrement dégradée par des gens qui pénètrent dans le Jardin anglais, avec une totale méconnaissance des dangers qu'il renferme.

La pose d'une clôture sécurisée serait nécessaire.

4.4 UNE ÉQUIPE INTÉGRÉE DANS DES RÉSEAUX

– *Les 23 et 24 juin 2022*, participation à la clôture du colloque sur la conservation des jardins historiques à Chambord, colloque organisé Les amis du Potager du Roi. Divers ateliers de réflexion ont animé la première journée, comme la taille des espaliers, la conservation structurale des jardins, ou encore les joyaux qui les constituent. La seconde était consacrée à la visite de Villandry, au château de Valmer et à La Bourdaisière, qui réunissent autant de savoir-faire différents que de passionnés de jardins historiques et potagers.

– *Le 9 décembre 2022*, participation à la 9^{ème} journée technique organisée par Potagers de France sur la thématique : « comment rajeunir un jardin fruitier ». Ce fut l'occasion de visiter le potager du château de Chambray et d'y rencontrer des collègues professionnels.

COMMUNICATION

Interview à Radio RGB à Cergy, en juillet, présentation des animations proposées aux scolaires et centre de loisirs.

Interview à France bleu dans le Potager-fruitier et au château, M. Kolski en visite enregistrée, avec Marie-Laure, Cindy Lermite et Sarah Le Coq.

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE & COMMERCIAL

5.1 SYNTHÈSE DE LA SAISON

L'année 2022 a été très bonne concernant les chiffres de fréquentation, les recettes de billetterie ainsi que ceux de la boutique. La reprise des activités de loisirs (croisières, sorties de groupes...) ont permis de rattraper et de dépasser les statistiques de l'année 2019 qui représente pour nous la dernière année de référence avant la pandémie.

83 552 visiteurs en 2022 !

5.2 DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

L'ACCUEIL DES CROISIÉRISTES

L'aménagement de la halte fluviale en 2018 a permis d'offrir au domaine un nombre de croisiéristes en hausse constante :

4 633 en 2017

8 284 en 2018

12 232 en 2019

La pandémie mondiale a fait basculer ces chiffres dans le sens inverse.

- 293 en 2020 **- 1 360** en 2021

L'année 2022 a permis une reprise de l'activité fluviale se rapprochant de la période pré-Covid.

9 399 croisiéristes en 2022

Les agences réceptives avec qui nous étions en contrat les années précédentes nous ont renouvelé leur confiance :

Scenic Tours : **1 593** personnes

Uniworld : **2 937** personnes

Aussi, nous avons, dès le début d'année 2022, passé un accord avec un réceptif de Vernon, « Normandy Experience », qui a conçu une prestation sur « Les Arts de la table à la française » à l'attention exclusive du croisiériste « Viking ». Cette prestation nécessite la privatisation de la salle à manger 4 matinées par semaine durant la haute saison.





Le chiffre d'affaires lié à cette clientèle fluviale se monte à :

44 324 € pour les seules entrées

67 833€ pour les mises à disposition d'espaces

LES GROUPES ADULTES

Nous avons dès le début de saison reçu un grand nombre de demandes de la part d'associations, CCAS ou autres amicales de seniors. Les visites proposées, et particulièrement celle évoquant « La Roche-Guyon pendant la Seconde Guerre mondiale », ont été plébiscitées cette année. Une thématique qui attire ! Nous commençons à recevoir des demandes de la part de la clientèle internationale sur la période de la Seconde Guerre mondiale et en particulier sur la présence de Rommel au château.

Les chiffres n'atteignent cependant pas encore la fréquentation de 2019 :

3 219 en 2019

1 971 en 2023

1 188 en 2021

LES SALONS PROFESSIONNELS

Le service commercial a été présent :

Au salon des « Rendez-vous en France » qui s'est tenu à Nantes les 22 & 23 mars 2022 !

2 jours

656 exposants

587 tour-operators

31 rendez-vous

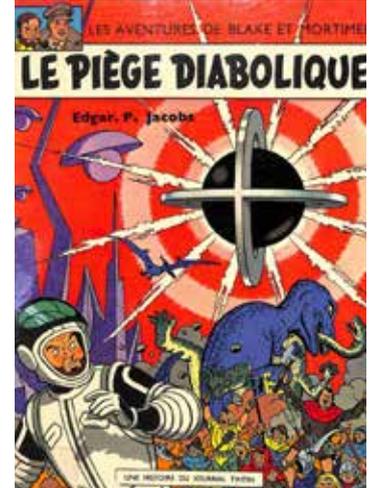


5.3 DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Une très belle année aussi, en termes de chiffre d'affaires de la boutique.

Il s'élève à **108 508€** soit une augmentation de **59%** par rapport à l'année dernière !

L'album du *Piège diabolique* représente l'essentiel de nos ventes. A titre d'information, les années précédentes, nous vendions entre 150 et 180 exemplaires par an, c'est la quantité d'albums que nous avons vendu cette saison par mois !



Concernant les locations d'espaces, nous avons accueilli :

5 réceptions privées : 4 mariages et un baptême

2 tournages : un film promotionnel pour une compagnie de danse et un clip pour un artiste lyrique

Des locations d'espace liées à des prestations de groupes : Les Arts & Métiers qui viennent maintenant presque chaque année et privatisent la Galerie pour leur déjeuner ou bien Harvard University pour la même demande...

Des séminaires : l'usine Rowenta de Vernon, le concessionnaire Vauban de Mantes-la-Ville, le séminaire du laboratoire Sanofi, qui, à lui seul, a rapporté plus de la moitié du chiffre d'affaires !

La location d'espace à rapporté **76 888€**, soit une hausse de **300%** par rapport à 2019 !



Si l'on fait exception de la seule journée Sanofi, nous avons néanmoins une augmentation de **50 %**.



COMMUNICATION

6.1 PARTENARIAT

COSMOPOLITAN

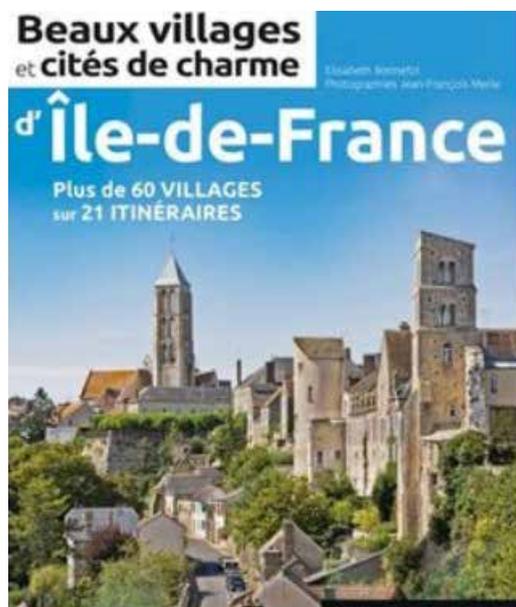
Suite à un «shooting photo mode» paru dans le numéro de septembre (le plus gros tirage de l'année), nous avons obtenu un article parlant du château dans le numéro du mois d'octobre.



6.2 VISIBILITÉ

Publication dans le livre :

«Beaux villages et cités de charme d'Île-de-France».



— Venue de **George Steinmetz, Photographe professionnel**, pour un projet de livre photo commandé par le **National Geographic** et le **New York Times Magazine** qui consiste à photographier l’approvisionnement alimentaire mondial.

Sont documentées les méthodes agricoles les plus modernes et pérennes dans le cadre d’une expansion des besoins alimentaires de l’humanité en vue d’un doublement de production d’ici 2050.

George Steinmetz sur Instagram **1,2 million de followers @geosteinmetz** ou **225k followers @feedtheplanet**.



— Publicité pour le château dans le numéro de juillet du Magazine du Département.

— Publication dans *Remarquables potagers de France* en octobre 2022 aux éditions *France Agricole* sur les plus beaux potagers de France ouverts au public.

— Reportage pour *Escapades & patrimoine* sur les plus beaux villages de France.

6.3 OUTILS

Mise en place de notre nouvel audio-guide début juin.

Application développée avec l’agence **ORPHEO & COMM DES ENTREPRENEURS**.



Refonte de notre newsletter.

