

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020

CHÂTEAU 
LA ROCHE-GUYON
HISTOIRE ET CRÉATION

Établissement public
de coopération culturelle
1, rue de l'Audience
95780 LA ROCHE-GUYON
01 34 79 74 42
service.accueil
@chateaudelarocheguyon.fr
www.chateaudelarocheguyon.fr



ÉDITO



L'année 2020 a évidemment été marquée par la pandémie de COVID-19 qui a touché le monde entier. Comme pour chacun d'entre nous, la vie du Château a été rythmée par les confinements et s'est adaptée à toutes les contraintes sanitaires. Mais cette année, quoique difficile et éprouvante pour tous, a aussi été ponctuée par des éléments forts et positifs.

La fréquentation a bien sûr pâti de la fermeture du Château du 15 mars au 29 mai, puis à partir du 30 octobre. Elle est ainsi en baisse de 58% par rapport à l'année précédente, fortement impactée par la quasi-absence des croisiéristes et l'annulation de grandes manifestations comme *Plantes Plaisirs Passions*. Néanmoins, nous avons pu constater un réel appétit de visite pendant l'été, la fréquentation du public individuel bondissant de 29% en juillet et août. A cette période, les deux opérations concomitantes de la Région Ile-de-France et de l'État - respectivement « Mon été, ma Région » et « l'été culturel » - nous ont permis de proposer une importante programmation de grande qualité, jouant ainsi pleinement notre rôle de passeur entre artistes et public.

Les expositions *Aventures végétales*, *De l'insouciance à la liberté encadrée* et *Le Christ, Super-héros*, ont été partiellement ou en grande partie amputées. Des spectacles et manifestations ont été annulés.

Mais la résidence d'auteure de Claire Le Michel, *L'esprit des plantes*, soutenue par la Région Ile-de-France, a été l'occasion pour le Château de mener un travail de territoire, avec le soutien de la Bibliothèque Départementale du Val d'Oise, en direction des bibliothèques associatives et municipales du Vexin. Elle s'est poursuivie tout au long de l'année : une performance a été présentée pour l'ouverture de *Jardins ouverts* début juillet ; les ateliers d'écriture ont été aménagés (certains se sont déroulés par Facebook ou par Zoom) ; l'exposition a été présentée dans le Cabinet de curiosité ; des lectures prévues dans les bibliothèques du Vexin ont été reportées aux périodes déconfinées, voire en 2021 ; la sortie de résidence prévue le 22 novembre est reportée aux *Rendez-vous aux Jardins 2021*.

Malgré les périodes de fermeture, dont il a souffert, le monument a aussi fait l'objet d'une attention particulière : les travaux du Donjon se sont terminés en fin d'année, nous donnant de belles perspectives de fréquentation pour la réouverture ; le budget de strict entretien a été porté, grâce au Conseil départemental du Val d'Oise et à l'État - DRAC Ile-de-France, à 100.000€ ; en fin d'année, le service de la Régie (techniciens et agents d'accueil et de surveillance) a par ailleurs pu lui-même réaliser d'importants travaux d'entretien et de rénovation (toujours en cours début

2021), mettant à profit la fermeture anticipée pour préparer un meilleur accueil du public à la réouverture.

Pour la première fois, nous abordons dans ce rapport d'activité nos actions en matière de communication, marquant ainsi l'importance que nous lui accordons depuis la restructuration du service en 2019. Le nouveau site Internet du Château a enfin été mis en ligne. La lettre électronique a été allégée afin d'en améliorer la lisibilité. Les réseaux sociaux ont été exploités afin de garder le contact avec le public pendant les périodes de fermeture. Afin de continuer dans cette direction, nous nous sommes accordé les conseils du collectif Overjoyed que nous utiliserons pour mettre en œuvre une stratégie efficace en direction des différents publics que nous cherchons à toucher.

Je tiens particulièrement à souligner l'engagement de toute l'équipe au service du Château et du public durant toute cette année, et à l'en remercier vivement. Les difficultés administratives (incertitude pendant de longues semaines sur l'éligibilité de l'EPCC à l'activité partielle), ajoutées aux contraintes sanitaires, n'ont pas terni la motivation des salariés, toujours tournés vers la réouverture du Château et la préparation de l'avenir.

Marie-Laure Atger, Directrice



FRÉQUENTATION 2019

GROUPES	QUANTITÉ	PAYANTS	GRATUITS
Scolaires	9292		
Centre de loisirs	1161		
Anniversaire	115		
Groupes adultes	15448		
TOTAL	26016	24577	1439
INDIVIDUELS			
Tarifs usuels	27704		
Opérations particulières	1299		
Exonérés	2548		
TOTAL	31551	28453	3098
PROGRAMMATION CULTURELLE			
Concerts	231		
Expositions (vernissages)	180		
Manifestations	16816		
Action culturelle	642		
Spectacles	107		
Colloques / Conférences	145		
TOTAL	18121	8051	10070
SÉMINAIRES / RÉCEPTIONS			
	347		
TOTAL	347		
TOTAL	76035	61428	14607

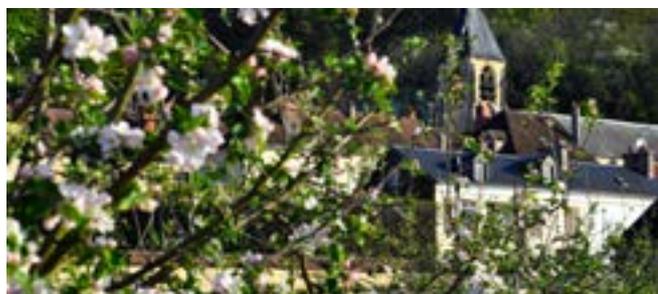
FRÉQUENTATION 2020

GROUPES	QUANTITÉ	PAYANTS	GRATUITS
Scolaires	695		
Centre de loisirs	395		
Anniversaire	24		
Groupes adultes	1025		
TOTAL	2139	1330	809
INDIVIDUELS			
Tarifs usuels	23263		
Opérations particulières	845		
Exonérés	2138		
TOTAL	26246	23719	2527
PROGRAMMATION CULTURELLE			
Concerts	161		
Expositions (vernissages)	79		
Manifestations	2152		
Action culturelle			
Spectacles	615		
Colloques / Conférences	93		
TOTAL	3100	1008	2092
SÉMINAIRES / RÉCEPTIONS			
	442		
TOTAL	442		
TOTAL	31927	26499	5428



SOMMAIRE

PARTIE 1 - IMPACT DE LA PANDÉMIE DE COVID-19 SUR LA VIE DE L'ÉTABLISSEMENT



1.1 PREMIER CONFINEMENT	10
1.2 DÉCONFINEMENT	12
1.3 RECONFINEMENT	12

PARTIE 2 - VIE DE L'ÉTABLISSEMENT



2.1 ÉQUIPE	16
2.2 CONDITIONS DE TRAVAIL	18
2.3 INVESTISSEMENTS	18

PARTIE 3 - ACTIVITÉ CULTURELLE



3.1 LES SAISONS THÉMATIQUES	22
3.2 RÉSIDENCES ET RECHERCHES	27
3.3 PARTENARIATS	28
3.4 MANIFESTATIONS	30
3.5 NOUS ACCUEILLONS	32
3.6 L'ACTION CULTURELLE	34

PARTIE 4 - ENTRETIEN ET RESTAURATION DU SITE



4.1 ENTRETIEN RÉALISÉ EN INTERNE	40
4.2 STRICT ENTRETIEN	41
4.3 DONJON	41
4.4 THÉÂTRE	42
4.5 TRAVAUX PATRIMONIAUX	42

PARTIE 5 - POTAGER-FRUITIER ET ESPACES EXTÉRIEURS



5.1 SYNTHÈSE DE L'ANNÉE	46
5.2 CHANTIER D'INSERTION	47
5.3 ÉVÉNEMENTS MÉDIATIQUES AU JARDIN	47

PARTIE 6 - DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET COMMERCIAL



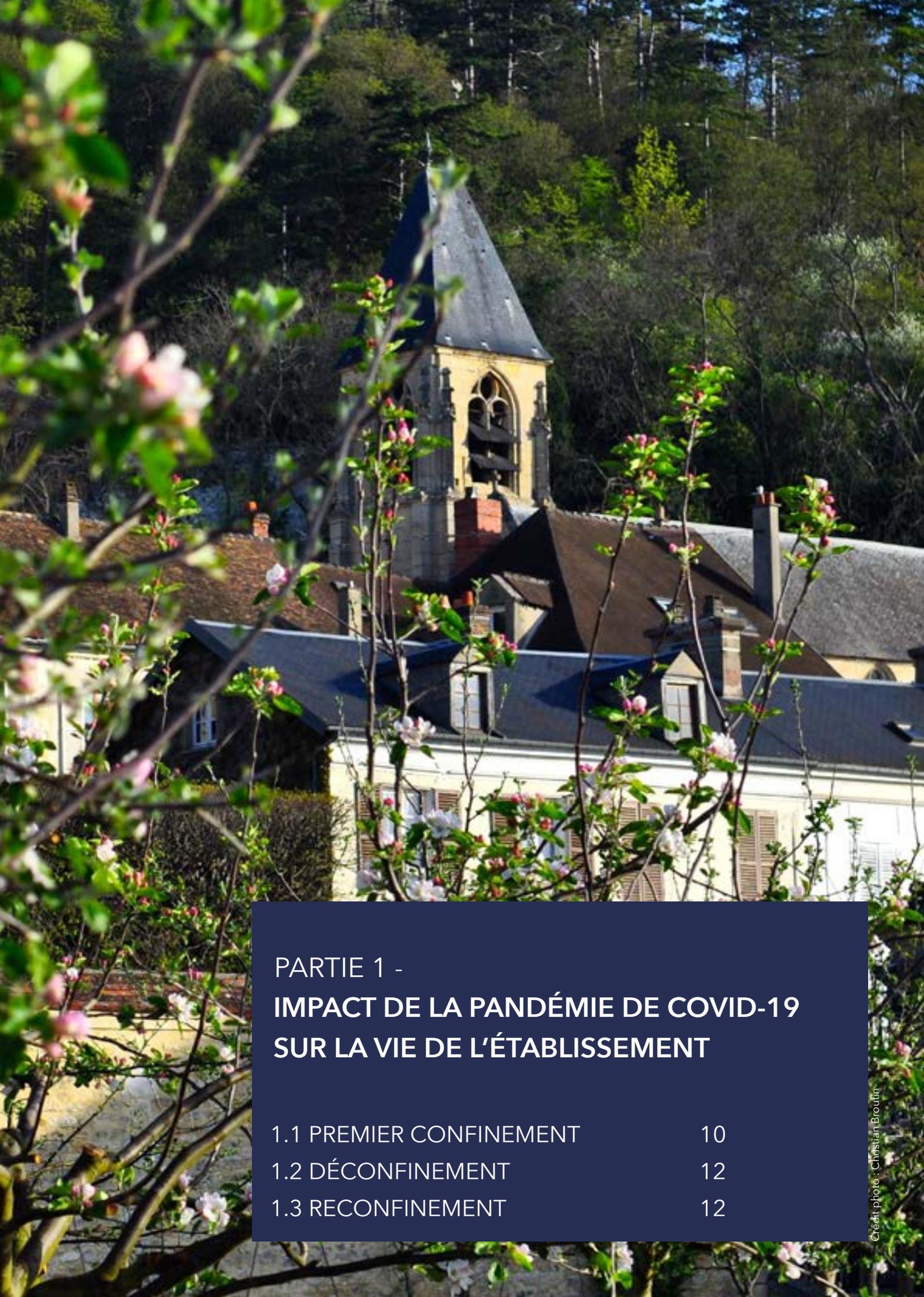
6.1 DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	50
6.2 DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	52

PARTIE 7 - COMMUNICATION



7.1 STRATÉGIE DE COMMUNICATION	56
7.2 SUPPORTS ET ACTIONS DE COMMUNICATION EXTERNES	57





**PARTIE 1 -
IMPACT DE LA PANDÉMIE DE COVID-19
SUR LA VIE DE L'ÉTABLISSEMENT**

1.1 PREMIER CONFINEMENT	10
1.2 DÉCONFINEMENT	12
1.3 RECONFINEMENT	12

IMPACT DE LA PANDÉMIE DE COVID-19 SUR LA VIE DE L'ÉTABLISSEMENT

1.1 PREMIER CONFINEMENT

En application des arrêtés des 14 et 15 mars 2020, le château a été fermé au public dès le 14 mars au soir, ceci d'abord jusqu'au 15 avril, date ensuite prolongée jusqu'au 11 mai.

Le confinement de l'ensemble du personnel a été instauré dès le lundi 16 mars en fin de journée.

En conséquence, une demande d'activité partielle a été formulée pour une durée de trois mois, soit jusqu'au 15 juin 2020. Cette demande a d'abord été acceptée le 14 avril 2020, avant d'être remise en question par l'ordonnance n° 2020-460 du 22 avril 2020 (introduisant un doute sur la possibilité de l'EPCC de bénéficier de ce dispositif). Après des discussions approfondies avec la DIRECCTE, celle-ci a confirmé que le Château y était éligible le 27 juillet 2020.



Crédit photo : Christian Broutin

Pour faire face à la baisse d'activité, au confinement, et à la diminution des recettes de l'établissement, nous avons donc mis en place l'organisation suivante :

- Les cadres de l'établissement, tous bien équipés en ordinateurs et téléphones portables, ont télétravaillé trois jours par semaine ;
- L'équipe administrative (Assistante de Direction, Assistante aux Ressources Humaines et Comptable) ont télétravaillé deux jours par semaine ;
- Le Chef-jardinier et le Jardinier ont repris le travail à temps plein à l'issue de la première période de confinement de deux semaines ; à notre demande, le chantier d'insertion n'a pas repris immédiatement, la superficie du local ne permettant pas d'assurer l'application des mesures de

distanciation sociale.

- Tous les autres salariés permanents et en contrats à durée déterminée de l'établissement furent placés totalement en chômage partiel.

- L'activité des guides avait commencé de décroître dès avant la fermeture, notamment suite à l'annulation de visites de certains groupes scolaires originaires de l'Oise. Pour eux aussi, nous avons mis en place le dispositif d'activité partielle, sur la base de toutes les réservations qui avaient déjà été enregistrées jusqu'à la date du 15 juin.

Pour limiter l'impact financier de l'activité partielle (pour les salariés et pour l'État), nous avons incité les salariés à poser des congés ou des récupérations.

Les salaires ont été maintenus à 100% (70% des salaires bruts sont entièrement pris en charge par l'État ; les 30% complémentaires sont exonérés de charges patronales).

La sécurité du château a été assurée grâce aux alarmes Intrusion et Incendie, reliées à une télésurveillance et à un salarié d'astreinte. Une visite a été effectuée au moins une fois par semaine pour assurer une ronde et la maintenance de l'exposition « Aventures végétales, de l'insouciance à la liberté encadrée ».

Pendant cette période, nous avons néanmoins gardé une relation de proximité avec notre public, notamment grâce aux réseaux sociaux (cf. pages 24, 44 et 55).

Nous avons également préparé le Plan de Reprise d'activités, qui a fait l'objet d'un engagement très fort de l'équipe. Ce plan a été soumis au Conseil d'Administration le 20 mai 2020 et adressé au Préfet le 25 mai. Le Château a pu rouvrir ses portes dès le samedi 30 mai, après que tous les éléments permettant d'assurer la sécurité sanitaire des équipes et des visiteurs aient été installés : plexiglass, marquages au sol, masques, gel hydroalcoolique.



1.2 DÉCONFINEMENT

À cette date, les déplacements étaient autorisés dans un rayon de 100km autour de chez soi. Aussi, l'affluence à La Roche-Guyon était extrêmement importante.

Le dispositif sanitaire mis en place pour gérer les flux, faire respecter les distanciations et l'ensemble des gestes de protection a très bien fonctionné. Le parcours de visite avait été modifié de manière à éviter les allers-retours, et donc les croisements de visiteurs.

Durant cette période, la fréquentation du public individuel a été très bonne, bondissant de 29% par rapport à l'année précédente en juillet et août.

L'été culturel a été une expérience extrêmement riche, à la fois pour le public, les artistes et nous-mêmes (cf. page 27). Le public était très nombreux au(x) rendez-vous, ce qui nous a poussé à réinterroger notre habituelle absence de programmation à cette période-là.

1.3 RECONFINEMENT

Conformément aux annonces présidentielles du 28 octobre 2020, le château a refermé ses portes dès le lendemain. La fermeture annuelle a donc été avancée d'un mois.

Nous avons estimé que la charge de travail restait importante malgré cette situation.

Néanmoins, afin de favoriser le télétravail, les salariés ne disposant pas d'ordinateurs portables professionnels ont été autorisés à emporter leur matériel informatique à domicile. Le service de la Régie a œuvré activement afin de faciliter les conditions de travail, par exemple en permettant aux équipes de rester connectées au serveur en accès à distance.

Les tâches « non télétravaillables » (inventaire de la Boutique, rangement, classement, travaux) ont été maintenues « en présentiel ». (Cela n'avait pas été possible lors du premier confinement car il était impossible de se fournir en masques et gel hydroalcoolique.)

Tous les services ont continué de préparer la Saison suivante et se sont mobilisés pour réaliser un important travail de fond : réalisation d'importants travaux par le service de la Régie (cf. page 37), réflexion sur le renouvellement de la médiation, travail sur les bases de données commerciales et des publics.

C'est pourquoi nous avons mobilisé l'activité partielle de manière très marginale sur cette période : salarié à l'isolement, agent d'entretien, diminution de charge de travail pour quelques salariés sur des périodes d'une à deux semaines en fin d'année.

Au total, en 2020, nous avons eu recours à 5.872h d'activité partielle.







PARTIE 2 - VIE DE L'ÉTABLISSEMENT

2.1 ÉQUIPE	16
2.2 CONDITIONS DE TRAVAIL	18
2.3 INVESTISSEMENTS	18

VIE DE L'ÉTABLISSEMENT

2.1 ÉQUIPE

SERVICE DE LA RÉGIE

Irène Dereux a été engagée en tant qu'agent d'accueil et de surveillance en CDI à temps complet dès février 2020, venant compléter l'équipe de salariés permanents (sur un poste devenu vacant en cours d'année 2019).

Au sein du service de la Régie, l'année a cependant débuté par 3 arrêts maladie qui se sont poursuivis toute l'année.

En détail ont été concernés 2 des 3 postes de techniciens et un poste d'agent d'accueil et de surveillance. Ils ont été partiellement remplacés par des CDD.

SERVICE DE LA COMMUNICATION

Ingrid Bellut, chargée de communication et de développement des publics a poursuivi son travail à mi-temps dans le cadre de sa formation universitaire de musicien intervenant jusqu'au mois d'août. A l'issue, elle a confirmé sa volonté de continuer de travailler à mi-temps afin de cumuler son poste au Château avec sa nouvelle profession de musicienne intervenante.

Par ailleurs, dans le cadre de ses études de Manager en communication digitale et data science, Aurélie Gille a rejoint le service de la communication en alternance dès la fin du mois de septembre et cela pour une durée de deux ans.

Caroline Nguyen Van Thuy, la responsable de la Communication, est partie en congé maternité début octobre 2020 pour une durée de trois mois et a été remplacée par Olivia Brisco.



Crédit photo : Laurent Bisson

PROGRAMME DE FORMATION

Des actions de formations dans différents domaines ont été suivies dans le cadre de la mise à jour des connaissances-métier ou des compétences propres.

Au sein de l'administration, Valérie Orjolet, comptable, a suivi une formation EXCELL en trois phases (« consolider ses connaissances », « Intermédiaire », « Avancé ») entre les mois de mai et juillet.

Dans ce même service, Chrystèle Pieszko, assistante Ressources Humaines et Edith Couderc, administratrice, ont suivi la formation *d'Administrateur et exploitant Kelio*. Depuis 2015, suite à l'accord d'entreprise, ce logiciel permet de suivre les heures et les congés des salariés. Cette formation a permis de paramétrer l'activité partielle, mais aussi de remettre à jour l'ensemble des compteurs d'heures des salariés.

Edith Couderc a également suivi une formation sur les accords-cadres afin de pouvoir rédiger celui de la maîtrise d'œuvre qui est à renouveler.

Le service de l'accueil et du développement commercial a suivi quant à lui plusieurs sessions de formation en lien avec la boutique et les prestations de locations d'espace grâce à un module sur le *merchandising visuel* en septembre 2020, puis sur *l'acquisition des techniques de vente* en décembre 2020.

Charlène Magnien, chargée d'accueil et de développement commercial a suivi une journée de formation pour *la gestion des régies d'avances et de recettes*.

Laure Hermand, responsable de ce service, a suivi cette même formation ainsi qu'une autre sur l'utilisation des appareils PDA- *Contrôle et leur paramétrage* dans Irec (logiciel de billetterie et de réservation). Ce système PDA permet le scan des billets d'entrée et non plus le couponnage qui était moins sûr et plus chronophage.

Par ailleurs les services de l'Accueil et du développement commercial et du Développement culturel ont suivi une formation commune sur les bases d'utilisation du logiciel de réservation et de billetterie : Irec (GTS V5).

Cyril Rasse, régisseur adjoint, a quant à lui suivi deux formations pour le fonctionnement des système KNXC (domotique) et dans un autre domaine sur le port du harnais sur sites non équipés.



Enfin, des formations obligatoires de sécurité et des recyclages ont dû être financés par l'établissement parce qu'ils ne sont plus pris en charge par notre OPCO Uniformation :

- SSIAP 2 (agent de sécurité incendie) pour Sophie Fournial, agent d'accueil et de surveillance qui était déjà SSIAP1
- CACES R486 (utilisation de nacelles élévatrices), en recyclage pour Vincent Morin, chef-jardinier
- Maintien et actualisation des compétences de Sauveteurs-Secouristes du Travail, en recyclage, au sein du service de la Régie, associé au service de l'Accueil et du développement commercial (6 personnes en tout)
- Prévention des Risques liés à l'Activité Physique pour la Régie. Cette dernière formation sera à renouveler auprès de l'ensemble des personnels dans les années à venir.

Le coût des formations se décompose comme suit :

	Montant pris en charge par Uniformation	Montant restant à la charge de l'Etablissement	Total
Montant global de formation	15 262,09	9 432,18	24 694,27
	61,80%	38,20%	100%

2.2 CONDITIONS DE TRAVAIL

Dans le cadre du budget d'investissement, l'établissement a procédé à des achats visant à améliorer les conditions de travail :

- Matériel informatique : Remplacement de l'ordinateur obsolète de l'agent comptable, mise à jour des postes Windows et Pack Office,
- Acquisition d'un appareil photo haute précision pour le service de la Communication,
- Achat d'un bureau pour l'assistante RH.

2.3 INVESTISSEMENTS

Toujours dans le cadre de ce même budget, nous avons procédé à des investissements nécessaires à la sécurité du Château ou au maintien ou développement de nos capacités d'action :

- Extension incendie pour les Communs et une partie du château, l'installation actuelle devenant obsolète ;
- Alarme anti-intrusion pour le local des jardiniers ;
- Modification de l'éclairage de la Terrasse médiévale afin de mettre en valeur le site et accueillir dans de bonnes conditions les soirées du croisiériste Scenic Tours ;
- Acquisition de matériels pour la réception et l'accueil de séminaires ;
- Achat de cinq barnums suite aux vols de l'année dernière ;
- Augmentation de la capacité de stockage de notre serveur.







PARTIE 3 - ACTIVITÉ CULTURELLE

3.1 LES SAISONS THÉMATIQUES	22
3.2 RÉSIDENCES ET RECHERCHES	27
3.3 PARTENARIATS	28
3.4 MANIFESTATIONS	30
3.5 NOUS ACCUEILLONS	32
3.6 L'ACTION CULTURELLE	34

ACTIVITÉ CULTURELLE

3.1 LES SAISONS THÉMATIQUES : VOYAGE ET COMMERCE DES PLANTES & RELIGION, SACRÉ ET SPIRITUALITÉ

La Saison thématique 2019, intitulée « Voyage et Commerce des plantes », s'est poursuivie sur la première partie de l'année 2020, par le report de l'exposition « Aventures végétales, de l'insouciance à la liberté encadrée.»

AVENTURES VÉGÉTALES, DE L'INSOUCIANCE À LA LIBERTÉ ENCADRÉE EXPOSITION DU 7 MARS AU 30 AOÛT 2020

Parce que l'histoire du Château de La Roche-Guyon est liée depuis le siècle des Lumières à celle de l'art des jardins et de l'expérimentation botanique, nous avons présenté, du 7 mars au 30 août 2020, l'exposition « Aventures végétales de l'insouciance à la liberté encadrée. » Cette exposition a exploré le monde végétal et la complexité de ses relations, fusionnelles et conflictuelles, avec l'être humain.

Son commissaire, Yves-Marie Allain, ancien directeur du service des cultures du Muséum national d'histoire naturelle, ingénieur horticole et paysagiste, entendait faire prendre conscience que « le monde végétal, par sa diversité biologique, par sa présence quasi constante sur les terres émergées mais également dans le milieu aquatique et marin, est l'une des sources majeures de la vie de la faune, et par voie de conséquence de l'homme ».

Un catalogue a accompagné cette exposition ainsi que des visites guidées et un livret-jeux, destiné aux enfants et aux adultes.

L'exposition, inaugurée seulement quelques jours avant le premier confinement, initialement prévue jusqu'au 7 juillet, a pu être prolongée jusqu'au 30 août grâce à une collaboration étroite avec l'ensemble des prêteurs.

2019 VOYAGE ET
COMMERCE
DES PLANTES



L'HERBIER CONTEMPORAIN

ŒUVRES DE PASCAL LEVAILLANT
EXPOSITION DU 7 MARS AU 31 AOÛT 2020

Pascal Levailant, artiste-botaniste, était venu à plusieurs reprises, depuis 2017, réaliser des campagnes d'herborisation dans le Potager-fruitier et le Jardin anglais. Afin d'accompagner l'exposition « Aventures végétales, de l'insouciance à la liberté encadrée », le Cabinet de curiosités a fait place à ses collections botaniques. Il a ainsi exposé près de 350 pièces, présentées sous forme d'herbier contemporain.

Pascal Levailant a également proposé deux ateliers d'initiation à sa démarche d'herborisation par une cueillette des plantes du Potager-fruitier destinées à être séchées et mises sous mini-boîtes en bois. 17 personnes ont ainsi pu découvrir son travail et profiter d'une visite guidée de son exposition.



Photos 1 & 3 : exposition de Pascal Levailant dans le cabinet de curiosité
Photos 2 & 4 : exposition « Aventures Végétales, de l'insouciance la liberté encadrée »

À partir de septembre, une seconde thématique de Saison a été mise à l'honneur : « Religions, Sacré et Spiritualité ». En effet, le Château a une relation très forte avec les religions, notamment trois d'entre elles.

2020 RELIGIONS, SACRÉ ET SPIRITUALITÉ

Le salon d'apparat, construit par la duchesse d'Enville lors de l'embellissement du château, dont l'aménagement se termine en 1769, a été conçu pour accueillir quatre tapisseries retraçant des scènes de la vie d'un personnage de l'Ancien Testament : Esther. Jeune et belle femme, elle utilise son pouvoir de séduction et son intelligence pour sauver le peuple juif.

Quelques années plus tôt, au début des années 1760, cette même duchesse d'Enville s'engage, aux côtés de Voltaire, et à la demande de celui-ci, dans la défense et la réhabilitation de Jean Calas, protestant condamné et torturé à mort. Cette affaire inspirera à Voltaire son « Traité sur la tolérance » paru en 1763. Jean Calas sera finalement réhabilité en 1765.

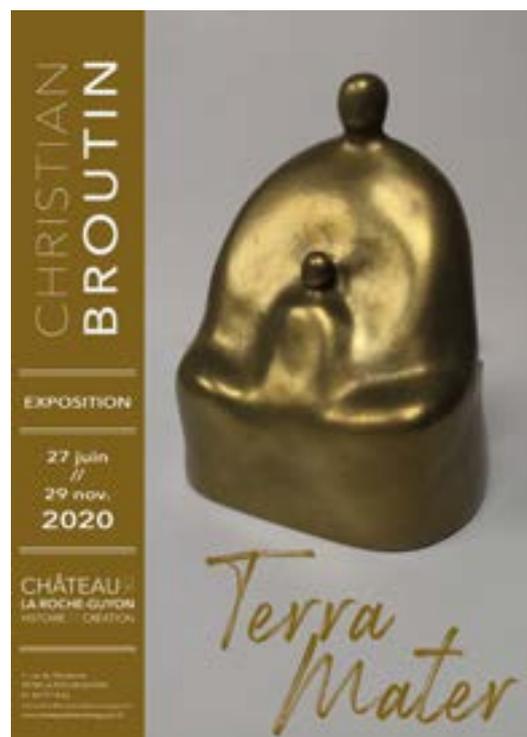
Enfin, le château abrite trois chapelles en enfilade. C'est le duc de Rohan-Chabot (1788-1833), petit-fils de la duchesse d'Enville et héritier du château, qui deviendra par la suite cardinal, qui fait aménager ces trois chapelles troglodytes (à partir d'une préexistante) entre 1816 et 1819, par l'architecte suisse Joseph-Antoine Froelicher. La chapelle centrale accueille quatre bas-reliefs sculptés par Constant Delaperche, représentant Saint-Nicaise, évangéliste du Vexin au III^e siècle, Sainte-Pièce et Saint-Clair, tous trois martyrs, ainsi que des scènes de la vie de la Vierge.

TERRA MATER

ŒUVRES DE CHRISTIAN BROUTIN

EXPOSITION DU 27 JUIN AU 27 OCTOBRE 2020

Christian Broutin a exposé, dans les chapelles troglodytiques, une série de 12 sculptures en grès ou en faïence, qui offre une interprétation personnelle de la représentation de la Vierge à l'Enfant empruntée à des divinités de civilisations différentes. C'était la première fois que l'artiste rendait publique cette série réalisée entre 2016 et 2019. À l'occasion de l'inauguration, 47 personnes sont venues admirer ses œuvres. Ce moment fut ponctué par la musique des violes de gambe de Jérôme Hantaï et Alix Verzier.



ON PREND LE CIEL ET ON LE COUD A LA TERRE

SPECTACLE PAR LA COMPAGNIE (&) SO WEITER
SAMEDI 26 SEPTEMBRE 2020

Yan Allegret et Yann Féry mettent en voix et en musique la poésie lumineuse de Christian Bobin. « Sa parole, plus subversive, rejoint celle des mystiques, qui ont monté tellement haut la température du cadre de la religion qu'ils l'ont fait fondre ! L'écriture de Bobin est dépouillée, comme l'est la base du théâtre : hors du spectaculaire pour faire entendre le silence. Elle nous dit comment accueillir la joie, la solitude, la mort... Mais avec beaucoup d'humour aussi. Elle m'évoque la définition du zen : un grand éclat de rire ! », nous explique Yan Allegret. Même si l'écriture de l'auteur est empreinte de foi, le ton du spectacle n'est pas religieux, comme l'ont constaté les 15 spectateurs. (La situation sanitaire était précaire et la jauge réduite.)



**YAN ALLEGRET
& CIE (&) SO WEITER**

SPECTACLE

**26 sept.
2020
//
20h**

Tarif plein : 12 €, tarif réduit : 8€50
Réservation 01 34 79 74 42
www.chateau-larocheguyon.fr

**CHÂTEAU
LA ROCHE-GUYON**
HISTOIRE | CRÉATION

Établissement public de
coopération culturelle
1, rue de l'Église
95780 LA ROCHE-GUYON
01 34 79 74 42
chateau@chateau-larocheguyon.fr
www.chateau-larocheguyon.fr

**On prend
le ciel,
et on le coud
à la terre**

DES JARDINS, DES DIEUX ET DES HOMMES

JOURNÉE D'ÉTUDES
SAMEDI 3 OCTOBRE 2020

Cette journée d'études, consacrée à l'interaction entre jardins, dieux et êtres humains, a permis au Château de poursuivre sa réflexion autour des enjeux paysagers contemporains. Les 43 personnes réunies ont eu l'occasion d'écouter 7 spécialistes. La journée a commencé par une balade contée au Potager-fruitier, ayant pour objet les croyances populaires sur les « plantes entre Dieu et démons », puis s'est poursuivie autour des différentes contributions. Le déroulé de cette journée d'études est le reflet de l'esprit du projet Histoire et Création où se mêle savoir et pratique, plaisir et partage.



**JOURNÉE
D'ÉTUDES**

COLLOQUE

**03 oct.
2020
//
10h à 17h30**

Entrée libre sur inscription
Buffet payant sur réservation
www.chateau-larocheguyon.fr

**CHÂTEAU
LA ROCHE-GUYON**
HISTOIRE | CRÉATION

Établissement public de
coopération culturelle
1, rue de l'Église
95780 LA ROCHE-GUYON
01 34 79 74 42
chateau@chateau-larocheguyon.fr
www.chateau-larocheguyon.fr

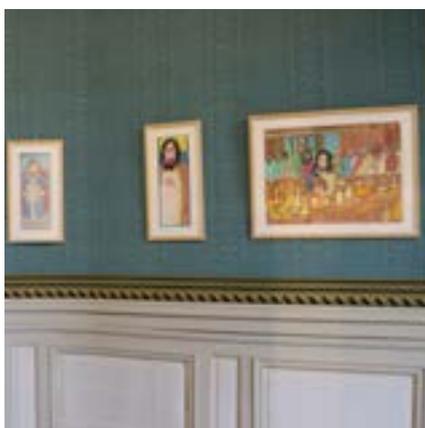
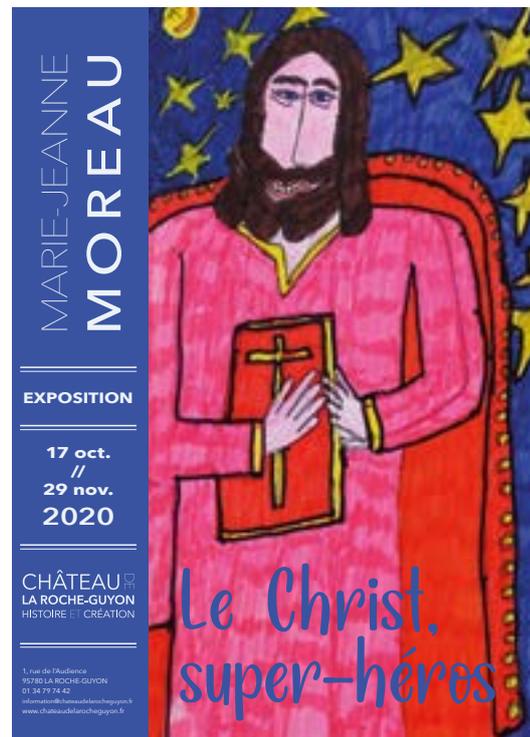
**Des jardins,
des dieux
et des
hommes**

LE CHRIST, SUPER HÉROS

ŒUVRES DE MARIE-JEANNE MOREAU
EXPOSITION DU 17 AU 27 OCTOBRE 2020

Dans le cadre d'un partenariat avec le Festival IMAGO, mettant à l'honneur des artistes en situation de handicap, le Château a présenté une cinquantaine de dessins d'une « outsider » belge, Marie-Jeanne Moreau. Sa vision « naïve » de la figure du Christ a constitué une entrée colorée, vivante et intrigante dans la Saison « Religions, Sacré et Spiritualité ». Dans les salons, les dessins et les écrits d'art brut de Marie-Jeanne Moreau, artiste travaillant dans les ateliers d'art plastique du Créahm-Bruxelles, ont trouvé un écrin particulier.

Malheureusement, la crise sanitaire ne nous a pas permis d'inaugurer cette exposition ni de la présenter sur la totalité de la période prévue. Cependant, un travail de valorisation de l'exposition sur les réseaux sociaux et les sites internet de nos partenaires ont pu la faire vivre virtuellement.



Photos de l'exposition « Le Christ, super héros » de Marie-Jeanne Moreau dans les pièces du château.

À la suite de la fermeture administrative du Château due à la crise sanitaire, la Journée d'histoire et les spectacles « Cherchez la faute » (en partenariat avec le FTVO) et « L'affaire Calas » de Frédéric Révérend n'ont pu être programmés.

3.2 RÉSIDENCES ET RECHERCHES

L'Établissement accueille chaque année des compagnies ou des artistes en résidence qui viennent préparer et nourrir un travail artistique. Il met à leur disposition un logement et des espaces leur permettant de travailler. Ces résidences alimentent la programmation culturelle.

L'ESPRIT DES PLANTES

RÉSIDENCE DE CLAIRE LE MICHEL

SOUTENUE PAR LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Le travail de Claire Le Michel associe poésie et nature, et résonnait particulièrement avec les deux thématiques de Saison. Le Jardin anglais et le Potager-fruitier ont été des lieux d'observation du vivant et de l'environnement idéal pour ses réflexions autour de l'animisme.

Sa résidence, étendue sur 10 mois, fut soutenue par la Région Île-de-France dans le cadre de son programme de résidences d'écrivains. Claire Le Michel a partagé son temps entre ateliers, rencontres et écriture de son premier roman, dont l'action se déroule en Inde. C'est un roman d'initiation où l'héroïne, une Européenne, voit ses références culturelles s'effondrer et s'ouvrir à une dimension spirituelle du monde. Elle découvre l'animisme, « un système de pensée qui considère que la nature est animée et que chaque chose y est gouvernée par une entité spirituelle ou âme ». À l'occasion de cette résidence, l'équipe du Château et l'autrice ont créé un partenariat avec les bibliothèques du territoire et leurs publics. Elles ont proposé des actions culturelles articulées entre des lieux partenaires et le Château :

- des rencontres-lectures avec l'autrice ont eu lieu à la librairie La Nouvelle Réserve de Limay le samedi 3 octobre ainsi qu'à la bibliothèque de Butry-sur-Oise le dimanche 4 octobre. Les autres rencontres initialement prévues ont dû être annulées en raison de la crise sanitaire. Cependant, certaines rencontres seront reportées en 2021.

- des ateliers d'écriture ont été proposés dans le Jardin anglais et le Potager-fruitier les 30 mai, 4 juillet, 1^{er} août, 26 septembre et 3 octobre. Lors des confinements et afin de poursuivre le travail avec le public, des ateliers d'écriture ont été organisés sur les réseaux sociaux, tout comme un atelier à distance via Zoom.

- une performance poétique a été proposée dans le cadre de la manifestation « Jardins ouverts » le dimanche 5 juillet, par Claire Le Michel et Mallory Patte-Serrano, comédienne, pour une lecture à deux voix des textes de Claire Le Michel inspirés par la nature ou dédiés au végétal. 43 personnes ont été accueillies.

- une exposition dans le Cabinet de curiosités où Claire Le Michel, accompagnée du scénographe Sylvain Dufour, a rassemblé tous les présents de la nature collectés depuis des années tout en présentant sa recherche en poésie.



ATELIER PERMANENT DE RECHERCHE THÉÂTRALE

ÉCRITURE DE SCÉNARIO

Emmanuel Ostrovski, homme de théâtre, réalisateur, et Joseph Rottner, réalisateur, acteur, photographe, ont été accueillis au sein de l'établissement afin de poursuivre leur travail d'écriture du scénario de leur troisième long-métrage, qui sera entièrement tourné au Château et dans le village.

En 2020, ils sont venus à trois reprises au Château, pour une durée totale de 20 jours. Au cours d'un de leur séjour, ils étaient accompagnés de leur producteur Sylvain Maugens (Cobalt Films). A cette occasion, nous avons organisé des rendez-vous avec Isabelle Belly, adjointe au Maire de La Roche-Guyon, et Sandy Théron, directrice de l'Hôpital. Ils ont également procédé à des repérages de décor.

Ce travail filmographique est la poursuite d'une étroite collaboration avec le Château depuis 2008, notamment pour leurs projets théâtraux.

3.3 PARTENARIATS

Pour enrichir sa programmation et permettre l'accès à la culture pour tous, le Château propose des événements en partenariat avec des structures du territoire, élément important du projet de l'établissement.

PACT EN VEXIN - CINÉPACT EN VEXIN

SAMEDI 1^{ER} FÉVRIER 2020

À l'occasion du week-end d'ouverture 2020, le film « Les Palmes de M. Schutz » de Claude Pinoteau (1997) fut projeté par l'association PACT EN VEXIN dans la Galerie. 120 personnes ont ainsi pu redécouvrir la vie de Pierre et Marie Curie. Cette histoire raisonne avec la venue des nombreux scientifiques et érudits au Château de La Roche-Guyon au temps de la duchesse d'Enville.

FESTIVAL IMAGE PAR IMAGE - ÉCRANS VO

MARDI 18 FÉVRIER 2020

Afin de fêter les 20 ans d'existence d'Image par Image, le festival et le Château ont proposé une journée d'animation composée de trois ateliers d'initiation au cinéma et un atelier « Vers la nature ! ». L'après-midi, dans la « Caravane ensorcelée » (une caravane transformée en salle de projection), les visiteurs ont pu visionner de courts films d'animation. La journée s'est clôturée par un goûter auquel ont participé 25 personnes.

LA MASTER CLASSE DE THOMAS DURAN

DU 10 AU 15 JUILLET 2020

La Master classe de viole de gambe de Jérôme Hantaï n'a pu être organisée cette année. Elle fut remplacée par une Master classe du violoncelliste Thomas Duran, ami de Jérôme Hantaï. Les visiteurs ont pu découvrir trois concerts :

- un premier concert, *Musiques pour violes*, par Jérôme Hantaï et ses amis,
- un deuxième autour des jeunes talents,
- et le dernier, *Sonates pour piano et violoncelle* de Prokofiev et Mendelssohn, par Thomas Duran et Nicolas Mallarte.

JARDINER AU NATUREL

DANS LE CADRE D'UN CYCLE D'ATELIERS DU PARC NATUREL RÉGIONAL DU VEXIN FRANÇAIS
JEUDI 23 JUILLET 2020

Pour la 4^{ème} année consécutive, le Parc Naturel Régional du Vexin français a proposé une session de son cycle « Jardiner au naturel » au Potager-fruitier. Autour de la thématique « Mauvaises herbes ? », Emmanuelle Bouffé, jardinière paysagiste et conseil du Château, a animé une promenade naturaliste permettant de découvrir les plantes et leurs usages. Dégustation et préparation d'un remède « maison » à base de plantes furent au programme.

STAGE DE MUSIQUE ANCIENNE - LES MUSICIENS DE Mlle DE GUISE

DU 19 AU 25 AOÛT 2020

Le Château a accueilli Les Musiciens de Mlle de Guise pour leur 5^{ème} stage de musique ancienne. Cette année, il portait sur la musique allemande du XVI^e au XVIII^e siècle, se concentrant sur deux œuvres dominantes : le « Cantate Domino » de Scheidt et « Le Veglie » de Schmelzer. En ouverture, Les Musiciens de Mlle de Guise ont proposé un concert dans l'église de La Roche-Guyon et une soirée carte blanche aux professeurs. Philippe Allain-Dupré a donné une conférence sur Jorg Wier, facteur bavarois de cromornes au XVI^e siècle. Les stagiaires ont donné quant à eux des concerts dans le Potager-fruitier (52 spectateurs), à l'église et, à la fin du stage au château (42 spectateurs).

MUSIQUE ANCIENNE

STAGE

17 août
//
23 août
2020

CHÂTEAU
LA ROCHE-GUYON
HISTOIRE | CREATION

1 rue de l'Église
93780 LA ROCHE-GUYON
01 34 77 74 42
info@musiciensdeleroche-guyon.fr
www.chateau.la-roche-guyon.fr

par
les
musiciens de
Mlle de Guise

LE TROGLODYTISME DANS LE VEXIN FRANÇAIS

DANS LE CADRE DE LA JOURNÉE DÉCOUVERTE EN PARTENARIAT AVEC LE PNR

DIMANCHE 4 OCTOBRE 2020

À l'occasion de la publication de la brochure *Parcours Troglodytisme dans le Vexin français*, le Pays d'art et d'histoire a proposé une journée de découverte inédite en partenariat avec le Château de La Roche-Guyon. La journée s'est organisée autour de la visite *Entre craie et Seine* proposée par un des guides du château et d'une balade sur les traces des troglodytes proposée par un des guides du PNR regroupant 15 personnes.

En raison de la crise sanitaire, les Master classes de Jean Mouillère, la manifestation « Collèges à l'honneur » ainsi le projet « Trophée des chefs » n'ont pu voir le jour cette année.

3.4 MANIFESTATIONS

Au-delà des évènements liés à la Saison 2020, nous proposons un grand nombre de manifestations, en particulier des évènements récurrents au fil des années, très attendus par nos visiteurs.

ÉTÉ CULTUREL

DU 4 JUILLET AU 31 AOÛT 2020

Décidé par le ministère de la Culture, conçu et mis en œuvre par la DRAC Île-de-France, en lien avec les préfetures et collectivités territoriales, l'Été culturel en Île-de-France a permis de proposer 235 événements gratuits durant toute la période estivale.

Il avait pour but de « permettre aux artistes, fragilisés par la crise sanitaire, de renouer avec les publics en parallèle de la réouverture progressive des lieux culturels et [d']offrir aux habitants des rencontres inédites et exceptionnelles ».

Le Château a répondu à cet appel avec une programmation riche et variée les week-ends, présentant 7 spectacles ayant regroupé 693 personnes. Le château a accueilli 1 spectacle de danse, 4 concerts et 2 pièces de théâtre :

- Le samedi 18 juillet, la Cie Man Drake a donné deux représentations de la pièce *Que du bonheur (?)* dans la Galerie.
- Le dimanche 19 juillet, le quintet classique *Le concert impromptu* a présenté deux concerts en adéquation avec les thématiques de saison dans les Chapelles et le Potager-fruitier.
- Le samedi 25 juillet, la Cie ARCA a plongé petits et grands dans *L'histoire de Babar & 4 chansons de Poulenc* dans la Cour aux chiens.
- Le samedi 1^{er} août, *Le Baroque Nomade* a présenté un concert alliant musique et danse, Mers montagnes, dans le Potager-fruitier.

- Le dimanche 2 août, la pièce de théâtre *La cuisine des auteurs*, de la Cie Avec Cœur et panache, a été jouée dans la Cour d'honneur.
- Le samedi 22 août, l'ensemble Sequenza 9.3 a investi le Potager-fruitier autour d'un répertoire de berceuses corses intitulé *Jardins, berceaux de culture*.
- Le dimanche 30 août, le Théâtre du Cristal a joué dans la Galerie la pièce de théâtre *Cabaret des frissons déconfinés*. Cette Cie est composée de personnes en situation de handicap.

L'été culturel a été l'occasion de proposer des rendez-vous gratuits tous les week-ends aux visiteurs de passage mais aussi aux habitants de la région. Le Château a pleinement rempli sa mission de lieu artistique et de promotion des artistes contemporains. Ce dispositif devrait être reconduit en 2021. Le Château aura plaisir à y participer à nouveau.



**ÉTÉ CULTUREL
AU CHÂTEAU**

MANIFESTATION

juillet & août
//
2020

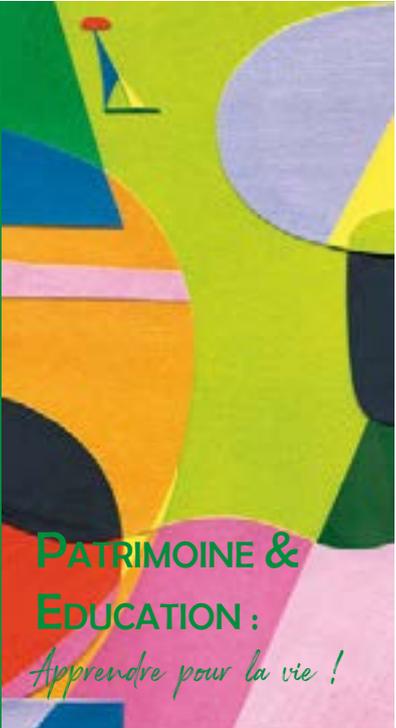
CHÂTEAU de
LA ROCHE-GUYON
HISTOIRE - CRÉATION

Établissement public de coopération culturelle
1 rue de la Chapelle
75780 LA ROCHE-GUYON
01 34 77 74 42
www.chateau.laroche-guyon.fr

**EXPOSITIONS
MUSIQUE
THÉÂTRE
DANSE**

LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE SAMEDI 19 ET DIMANCHE 20 SEPTEMBRE 2020

Pour la 38^{ème} édition des Journées européennes du patrimoine, dont le thème était « Patrimoine & Éducation, Apprendre pour la vie ! », l'établissement a proposé des ateliers pour les familles : un atelier « Secret des plantes » dans le Potager-fruitier, un atelier « Carnet de voyage » et un atelier « Initiation à la calligraphie » durant lequel les enfants ont pu s'initier à l'histoire, aux techniques, matières et symbolique des écrits médiévaux. Le rallye « Le piège diabolique » et l'escape game ont été des temps ludiques de découverte du château. Les plus grands ont pu profiter de visites guidées du Potager-fruitier, du Jardin anglais, des expositions *Terra Mater* et *L'esprit des plantes*. Ces Journées européennes du patrimoine, au cours desquelles 1 192 visiteurs ont été accueillis, ont été l'occasion de valoriser la richesse patrimoniale du château de façon ludique et pédagogique.



**JOURNÉES
EUROPÉENNES
DU PATRIMOINE**

MANIFESTATION

19 & 20
sept.
//
2020

Tarif unique : 2 €

CHÂTEAU de
LA ROCHE-GUYON
HISTOIRE - CRÉATION

Établissement public de coopération culturelle
1 rue de la Chapelle
75780 LA ROCHE-GUYON
01 34 77 74 42
www.chateau.laroche-guyon.fr

**PATRIMOINE &
EDUCATION :**
Apprendre pour la vie !

Malheureusement, les manifestations Rendez-vous aux jardins, « Plantes Plaisirs Passions », la Fête de la musique et la Nuit des étoiles n'ont pu être organisées mais seront programmées en 2021.

3.5 NOUS ACCUEILLONS

Le Château accueille des évènements tout au long de l'année, permettant de valoriser et soutenir les associations du territoire. La mise à disposition gratuite des espaces permet d'affirmer l'engagement du Château auprès de ces associations locales.

EMMAÛS : DÉBALLAGE D'ÉTÉ AU CHÂTEAU COMMUNAUTÉ EMMAÛS DE DENNEMONT DIMANCHE 13 SEPTEMBRE 2020

Tout au long de la journée de la Grande vente solidaire organisée par la communauté Emmaüs de Dennemont, 700 personnes ont pu chiner de façon solidaire et profiter d'animations musicales.



Photo : objets en vente à l'occasion de la grande vente solidaire.



LE SALON DES VINS ET DES PRODUITS DU TERROIR ROTARY CLUB DE MAGNY-EN-VEXIN SAMEDI 31 OCTOBRE 2020

Pour la 9^{ème} année, au vu de la crise sanitaire, l'établissement a accueilli une version revisitée de la manifestation. Le samedi, les clients ont pu récupérer dans la Cour des écuries des commandes préalablement réservées auprès des producteurs.

LA GRANDE LESSIVE

ÉCOLE DE LA ROCHE-GUYON

JEUDI 15 OCTOBRE 2020

Dans le cadre de « La Grande Lessive », installation artistique éphémère à l'échelle mondiale, les élèves des 4 classes de l'école du village de La Roche-Guyon sont venus accrocher leurs travaux réalisés pendant le premier confinement autour de la thématique « Inventons notre histoire ». Dans la Galerie, les réalisations en format A4 ont été suspendues à des fils à linge pour le plus grand bonheur des visiteurs. Cette exposition a ainsi renforcé le rôle du Château en tant que centre culturel au service de la population alentour.

En raison de la crise sanitaire, le trail du balcon de la Seine, le tournoi d'échecs du club « Aux tours de Magny », la maîtrise de Limay et le marché de Noël n'ont pu voir le jour et être accueillis cette année.



LA GRANDE LESSIVE®
AU CHÂTEAU

MANIFESTATION

du 15 au 17 oct.
2020

CHÂTEAU®
LA ROCHE-GUYON
HISTOIRE - CREATION

Subventionné par le Département de la Seine-et-Marne
21, rue du Château
77100 La Roche-Guyon
03 24 35 34 42
www.chateau-larocheguyon.fr

La Grande Lessive®
« Inventons notre histoire ! »

La Grande Lessive® est une installation artistique éphémère faite par toutes et tous autour de la Terre, au moyen de réalisations plastiques (dessins, peintures, photographies, images numériques, collages, poésies visuelles, etc.) conçues à partir d'une invitation commune « Inventons notre histoire ! ».

Cette 27ème édition a réuni plus de 500 000 participants dans des milliers de lieux situés dans 118 pays et 5 continents. Dans le cadre de son partenariat avec l'école du village, le château de La Roche-Guyon accueille les travaux des quatre classes.

Créée en 2006 par la plasticienne Joëlle Gonthier, La Grande Lessive® valorise l'art en train de se faire, les pratiques et les enseignements artistiques, et développe le lien social. Animée par une association loi 1901, La Grande Lessive® a obtenu en 2019 l'agrément du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

Trois milliards de personnes ont été confinées. Du jamais vu ! Comment raconter ce que nous avons vécu ? Comment transformer l'actualité en histoire pour soi et pour les autres, pour un futur immédiat ou pour un avenir plus lointain ? Une installation d'art participatif telle que La Grande Lessive® aide à le faire en conjuguant projet collectif et réalisations individuelles.

« Inventons notre histoire ! » offre ainsi l'occasion d'une nouvelle expérience : s'emparer d'une situation vécue par trois milliards de personnes à des fins créatives pour explorer ce qui est commun, mais également pour développer des points de vue singuliers et échanger.

Illustration officielle

Photo de Patrick VIGNER

Photos : oeuvres des enfants de l'école de La Roche-Guyon accrochées dans la Galerie du château.

3.6 L'ACTION CULTURELLE

Depuis de nombreuses années, l'établissement mène des actions à destination des publics scolaires et hors temps scolaires, et renforce ses liens avec le monde de l'éducation. Il accorde une large place à l'action culturelle avec un projet d'orientation tourné vers le développement des pratiques artistiques, pour tous les publics et dans tous les domaines. Il favorise la rencontre des artistes avec le public dans le cadre de sa programmation culturelle. L'accueil des différentes Master classes citées précédemment y participe (cf. page 26).

De plus, tout au long de l'année, l'établissement propose ses propres ateliers de pratiques artistiques en organisant les cycles d'ateliers d'écriture animés par Frédéric Révérend et d'arts plastiques menés par Anmarie Sagaire-Durst.

LES ATELIERS

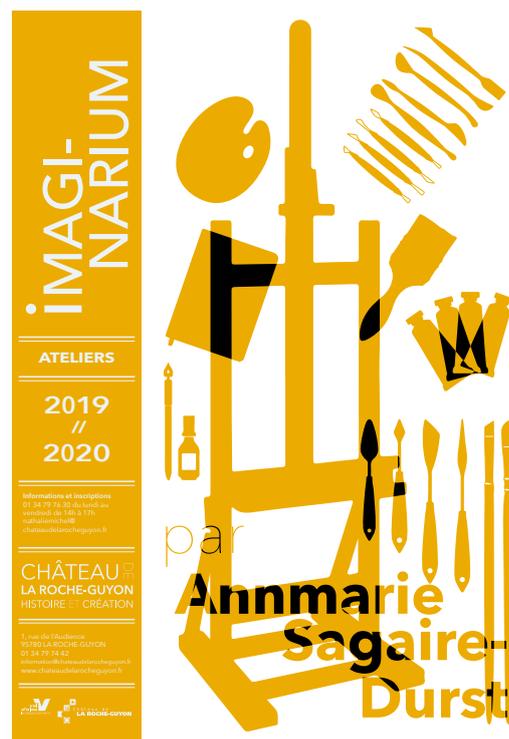
LES ATELIERS D'ÉCRITURE PAR FRÉDÉRIC RÉVÉREND D'OCTOBRE 2019 À JUIN 2020

Pour la 10^{ème} année consécutive, le Château a proposé un cycle d'ateliers d'écriture, à raison d'une fois par mois. Conduit par l'écrivain Frédéric Révérend, cet atelier est l'occasion de bénéficier d'une écoute attentive et d'un partage d'expériences. Face à la crise sanitaire, les participants n'ont pu se réunir à toutes les séances. Soucieux de conserver le lien entre eux, mais aussi de poursuivre sa mission autour des actions culturelles, le Château a proposé ces ateliers d'écriture à distance sur Zoom. La majorité des participants a adhéré à ces ateliers virtuels et y a trouvé une bouffée d'oxygène durant les confinements. Au total, 21 personnes, réparties en trois groupes, ont participé à ces ateliers.



L'ATELIER IMAGINARIUM PAR ANMARIE SAGAIRES-DURST D'OCTOBRE 2019 À JUIN 2020

Pour la 2^{ème} année, Anmarie Sagaire-Durst et l'établissement ont poursuivi l'atelier Imaginarium à l'Institution de Gestion Sociale des Armées (IGESA) de La Roche-Guyon. Ces interventions ont eu lieu à raison de deux fois par mois : le mardi soir pour les enfants et le vendredi soir pour les adultes. L'atelier favorise la découverte de nouvelles techniques comme la gravure, la photo, la vidéo et le collage. C'est un moment de pure découverte artistique où chacun avance à son propre rythme.



L'ACTION PÉDAGOGIQUE DE LA MATERNELLE AUX GRANDES ÉCOLES

L'ACCUEIL DES GROUPES SCOLAIRES

Malgré la crise sanitaire, l'établissement a reçu cette année 652 élèves, de la maternelle au collège, principalement originaires du Val d'Oise. L'établissement propose un programme de visites, d'ateliers et parcours à thèmes qui rejoint les préoccupations pédagogiques des enseignants et qui s'inscrit dans les possibilités de sorties sur le temps scolaire.

Chaque proposition est conçue en fonction du niveau de classe et s'adresse aux élèves dans un registre lexical adapté, en privilégiant l'interactivité et l'observation in situ. Elle permet d'aborder ou d'approfondir, dans un cadre différent et attractif, des notions inscrites au programme de l'année scolaire. L'établissement souhaite que ces activités permettent aux élèves de découvrir un site unique en Île-de-France tout en répondant aux besoins pédagogiques. La demande majoritaire s'articule cette année autour de la période médiévale. Nous constatons aussi un intérêt important pour les ateliers consacrés à l'astronomie et à la bande dessinée.

Dans le cadre du développement des actions culturelles pour les groupes scolaires, les nouvelles thématiques créées sur l'archéologie du bâti et la calligraphie n'ont pu être proposées aux scolaires, en raison de la crise sanitaire. Cependant, ce dernier atelier a été testé auprès du grand public sur deux dates et a remporté un vif succès.

LE HORS TEMPS SCOLAIRE

L'ACCUEIL DES CENTRES DE LOISIRS

Malgré la crise sanitaire, l'établissement a reçu cette année 332 enfants, principalement originaires du Val d'Oise. Les rallyes, ateliers ou parcours à thèmes s'inscrivent dans les possibilités de sorties. Chaque proposition est conçue en fonction de l'âge des enfants afin d'aborder, de manière ludique et dans un cadre insolite, les spécificités du château en privilégiant l'interactivité et l'observation in situ. La demande majoritaire s'articule là aussi autour de la période médiévale, notamment autour du rallye « À l'assaut de la forteresse ». La visite « Halte aux clichés », prévue initialement pour le public individuel, a été adaptée pour être proposée aux enfants dans le cadre du hors temps scolaire.

LES ACTIONS À DESTINATION DU GRAND PUBLIC

De nouvelles propositions de visites ont été initiées avec l'équipe des guides-conférenciers en complément de la visite « À la découverte du château » : La Roche-Guyon et la Seconde Guerre mondiale (déjà initiée en 2019), *Entre Craie et Seine*, *Halte aux clichés*. L'année 2020 a été l'occasion de proposer également deux visites nocturnes rassemblant un total de 101 personnes ainsi que des visites de l'exposition temporaire.

1 221 visiteurs ont profité de ces diverses visites guidées malgré la fermeture du château pendant quelques mois.

En complément de ces visites guidées, des ateliers pour les familles et des animations enfants ont permis à 145 personnes de profiter différemment du château durant ses 6 mois d'ouverture. La programmation de ces différentes propositions de médiation sera renouvelée pour l'année 2021.

Un travail de refonte des supports de médiation a été enclenché cette année et sera poursuivi.



Photo : groupe scolaire en visite





PARTIE 4 -

ENTRETIEN ET PRÉSERVATION DU SITE

4.1 ENTRETIEN RÉALISÉ EN INTERNE	40
4.2 STRICT ENTRETIEN	41
4.3 DONJON	41
4.4 THÉÂTRE	42
4.5 TRAVAUX PATRIMONIAUX	42

ENTRETIEN ET PRÉSERVATION DU SITE

4.1 ENTRETIEN RÉALISÉ EN INTERNE

Chaque année, le service réalise une partie des travaux de mise aux normes de l'établissement et d'entretien du château.

Cette année, à l'occasion du second confinement (à partir de début novembre 2020), la Régie a été particulièrement active. Nous avons profité de cette fermeture pour rafraîchir les endroits qui ne peuvent l'être habituellement, faute de temps, et entretenir le domaine :

- Remise aux normes électriques ;
- Entretien général du site :
 - Nettoyage des gouttières des Chapelles et remplacement de celles qui étaient cassées,
 - Déblaiement des gravats sur la partie en tôle,
 - Nettoyage des gouttières de la Cour d'honneur, des Communs et des Écuries.
- Travaux d'entretien :
 - Rafrâchissement de l'entrée de l'accueil,
 - Rafrâchissement de l'escalier de service ainsi que de l'espace situé entre le cabinet des portraits et l'escalier du théâtre.
- Valorisation du site :
 - Réinstallation de l'éclairage sur la Terrasse médiévale (qui va être prolongé dans les Ecuries),
 - Remise en place de l'éclairage du Donjon pour la prochaine ouverture au public.



Photos : travaux d'entretien du portail et des gouttières.

4.2 STRICT ENTRETIEN

Nous avons sollicité un rendez-vous de travail le 9 octobre 2019 avec Antoine-Marie Préaut, Conservateur Régional des Monuments Historiques.

À cette occasion, la faiblesse du budget de strict entretien a été reconnue par la DRAC et le Conseil départemental du Val d'Oise (CDVO), qui financent ces travaux. Ils se sont mutuellement engagés à augmenter leur contribution.

Un travail sur le recensement des besoins de travaux a été réalisé avec l'accompagnement d'Isabelle Lhomel, Chargée de mission Patrimoine à la Direction de l'Action Culturelle du Conseil départemental, que nous remercions.

Nous avons établi 4 catégories de travaux : Urgence-Prioritaire-Nécessaire-Mise en sécurité.

Mi-octobre, le CDVO a confirmé par délibération son apport complémentaire.

La Demande de subvention et d'autorisation de travaux a été envoyée à la DRAC le 27 octobre 2020. Nous avons reçu rapidement l'autorisation le 27 novembre 2020 et l'attribution de subventions, le 4 décembre.

Le budget total a ainsi été porté à 100.000€ (contre 43.600€ précédemment).

Les travaux du programme 2020 ont été lancés en janvier 2021 :

- la remise en état de la grille d'honneur,
- La restauration partielle du cheneau du corps central,
- la dévégétalisation de la terrasse du pavillon d'Enville,
- la restauration du portail du Jardin anglais et du pont franchissant le ha-ha,
- la conservation de la porte d'accès de la Galerie depuis l'Escalier d'honneur,
- la restauration du plafond des Herses.

4.3 DONJON

Malgré des réserves émises sur la stagnation des eaux de pluie sur la terrasse, et après avis de la Conservation Régionale des Monuments Historiques, décision est prise de réceptionner les travaux pour ouverture au public.

4.4 THÉÂTRE

Un premier appel d'offres avait été lancé pour le sauvetage d'urgence du théâtre le 24 octobre 2019 pour une remise des offres le 30 novembre 2019 à 16h. La Commission d'appel d'offres s'était réunie le 12 décembre 2019 : l'appel d'offres avait été déclaré infructueux. Seul le lot n°1 avait reçu plusieurs candidatures, dont le montant se trouvait bien supérieur à l'estimation faite par le cabinet Madelénat. Les lots 2 et 4 n'avaient reçu qu'une seule réponse. Aucune entreprise n'avait répondu pour le lot 3.

En conséquence, il a été demandé au cabinet Madelénat de revoir la conception de l'opération et le Dossier de Consultation des Entreprises afin de pouvoir relancer une consultation. Celle-ci a été publiée le 17 août 2020, la date de rendu des dossiers ayant été fixée au 28 septembre 2020. La Commission d'appel d'offres s'est réunie le 13 octobre 2020. La réunion de préparation de chantier s'est tenue le 7 décembre 2020.

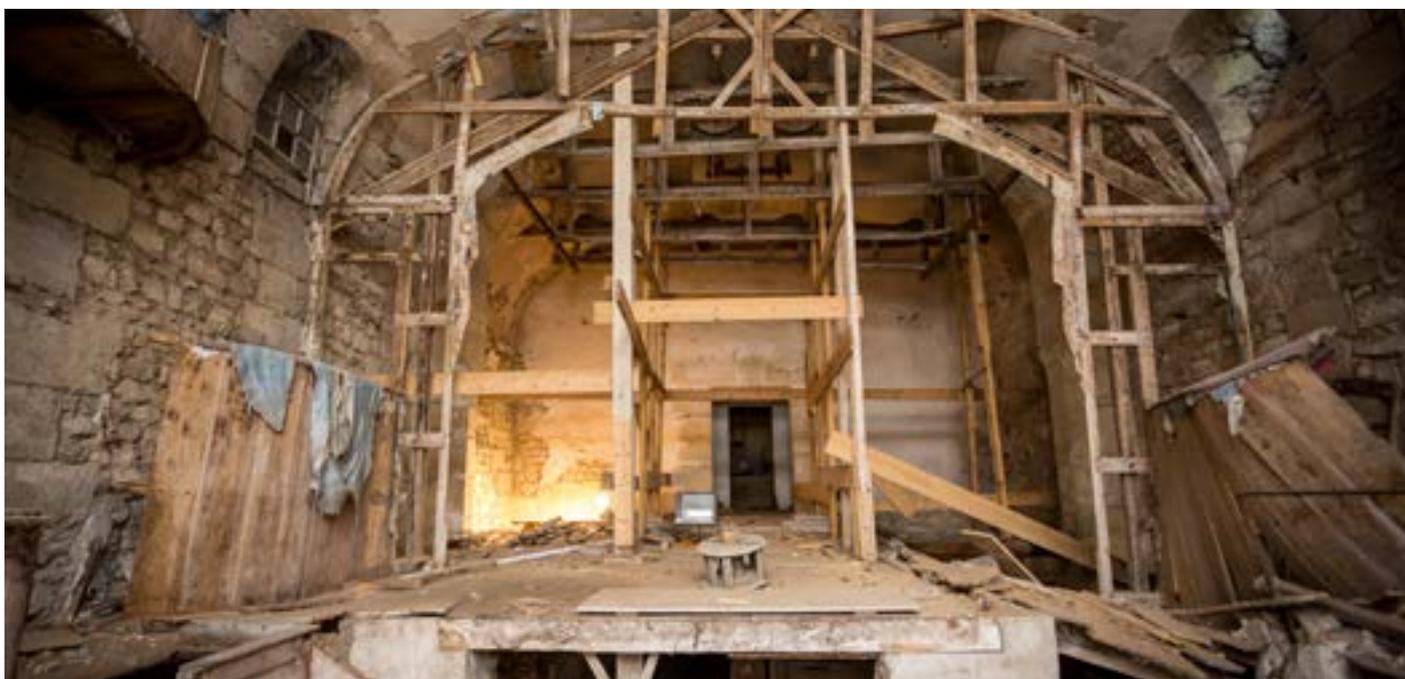


Photo du théâtre : vue de la scène depuis la fosse d'orchestre.

Crédit photo : Bruno Beucher

4.5 TRAVAUX PATRIMONIAUX

La restauration des Bas-reliefs des Chapelles a abouti en 2019. Ils auraient pu être replacés en fin d'année. Or, ils ont fait l'objet d'une demande de prêt par le Musée des Beaux-Arts d'Orléans pour une exposition consacrée à Jean-Marie Delaperche, du 13 janvier au 3 juillet 2020. En raison de la fermeture du musée pour cause de pandémie, nous avons accepté de prolonger le prêt jusqu'au 3 janvier 2021.



Photo : fresque découverte derrière un bas-relief des Chapelles





**PARTIE 5 -
POTAGER-FRUITIER
ET ESPACES EXTÉRIEURS**

5.1 SYNTHÈSE DE L'ANNÉE	46
5.2 CHANTIER D'INSERTION	47
5.3 ÉVÉNEMENTS MÉDIATIQUES AU JARDIN	47

POTAGER-FRUITIER ET ESPACES EXTÉRIEURS

5.1 SYNTHÈSE DE L'ANNÉE

L'année 2020 a été marquée par le renouvellement, en janvier, de l'équipe de jardiniers composée de Vincent Morin, chef-jardinier et de Johann Miksch, jardinier.

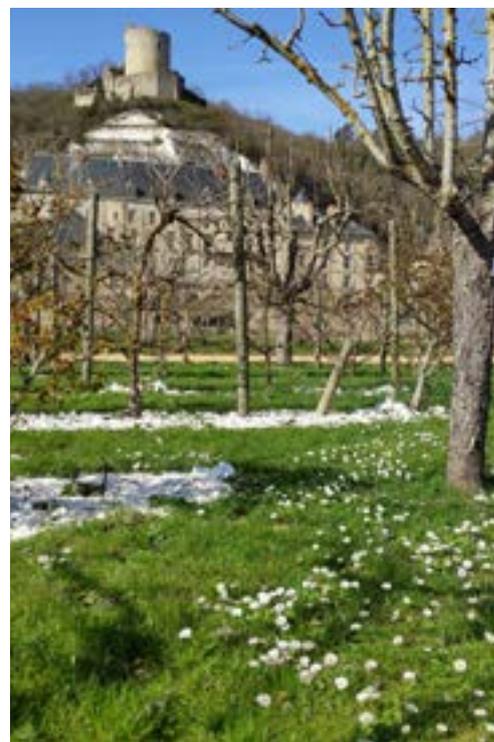
L'année a débuté par une campagne de taille d'entretien de la majeure partie des 675 fruitiers dans le but de retrouver leur forme initiale dite « en gobelet ».

La situation sanitaire, et notamment le confinement, à l'aube du printemps, a bouleversé les plans initiaux prévus pour le jardin. Vincent Morin et Johann Miksch ont travaillé seuls au jardin pendant plusieurs semaines avant le retour progressif des salariés du chantier d'insertion Equalis.

Ayant pu poursuivre l'activité pendant cette période particulière, ils ont pu atteindre, de manière générale, leurs objectifs.

L'année 2020 a été marquée par :

- la mise en culture de 7 parcelles de légumes et plantes compagnes (tomates, haricots, fèves, courgettes, courges, oignons, cosmos, lin bleu, ipomée...),
- la pratique de taille raisonnée dite « douce » sur l'ensemble des végétaux du site qui a pour but de respecter leur physiologie et leur santé ainsi que leur aspect esthétique,
- l'émondage des saules plantés en quinconce sur les bords de Seine,
- la taille d'été et d'automne des charmilles,
- la transformation d'1,6 tonne de poires et de pommes, pour la confection de 900 compotes



- pomme-poire et de 400 jus de pomme et de pomme-poire,
- la donation de lots de légumes et fruits aux Restos du Cœur du Val d'Oise,
 - la mise en place d'une stratégie de désherbage pour l'entretien des pointes fleuries, des bosquets et surtout des allées du Potager-fruitier,
 - la récolte et le conditionnement de nombreuses semences de légumes, de fleurs et le bouturage de végétaux pour continuer à perpétuer l'autonomie du jardin,
 - l'entretien des autres espaces verts du château, l'élagage au Jardin anglais, la remise en état et l'entretien de la végétation au Donjon.

5.2 CHANTIER D'INSERTION

Le chantier d'insertion Equalis a contribué durant l'année 2020 à l'ensemble des tâches d'entretien et de création dans les différents espaces verts du château.

Cette année a été l'occasion de nouer une collaboration solide entre nos jardiniers, le nouvel encadrant technique et la nouvelle conseillère en insertion professionnelle (CIP) sur le site.

Elle a permis à de nombreux salariés en insertion de continuer à travailler sur un projet de démarche de recherche d'emplois, à travers des formations et autres stages d'immersion mais également de découvrir la diversité des tâches des métiers des espaces verts, à l'aide notamment d'ateliers menés par Vincent Morin avec la participation de l'encadrant technique.

Cette collaboration confirme la dimension sociale omniprésente dans notre établissement, tout en favorisant un lien avec la nature pour les salariés travaillant sur le site.

5.3 EVENEMENTS MEDIATIQUES AU JARDIN

Nous avons été maintes fois sollicités cette année par plusieurs médias (France Bleu, Échappées Belles, Rustica...). En parallèle, les nombreuses publications sur les réseaux sociaux, notamment pendant les deux périodes de confinement, ont permis de préserver un lien avec nos visiteurs sur les activités du jardin.





**PARTIE 6 -
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
ET COMMERCIAL**

6.1 DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	50
6.2 DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	52

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET COMMERCIAL

L'impact de la situation sanitaire de cette année 2020 rend les chiffres de fréquentation et les retombées commerciales exceptionnels, fortement à la baisse par rapport aux développements des années précédentes.

6.1 DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

L'ACCUEIL DES CROISIÉRISTES

Depuis 2017, nous assistions à une augmentation constante du nombre de croisiéristes venant visiter le château, de l'ordre de 8% d'une année sur l'autre. Pour cette année 2020, toutes les prestations de groupes ont été annulées, exception faite de quelques agences que nous avons pu accueillir entre mai et septembre.



C'est ainsi que nous avons reçu 293 passagers en 2020, alors que nous en avons accueilli plus de 12 000 l'année précédente. Parmi les agences accueillies, seul le voyageur Nicko, qui est venu en août avec 66 passagers, fait partie de notre clientèle habituelle. Les autres croisiéristes nous ont été envoyés par l'agence Goetten qui nous a démarchés en cours de saison mais qui n'était jamais venue auparavant.

Il est à noter que nous n'avons pu accueillir aucun passager de Scenic Tour car toutes leurs croisières se sont annulées au cours de l'année. Le chiffre d'affaires lié à cette activité est de 3.495,00 €.



Photo 1 : vue de la Seine

Photo 2: croisiéristes sur la terrasse médiévale du château

Photo 3 : bateau de croisière au ponton

PARTENARIATS

Nous avons renouvelé nos accords de billetterie avec nos partenaires habituels :

- Le musée des Impressionnismes Giverny
- Les amis de Versailles
- Les amis du musée du Louvre

L'ensemble de ces entrées représente 101 visiteurs, essentiellement grâce à l'association des Amis du Louvre (62 entrées).

Nous avons aussi un partenariat avec l'association Culture du Cœur à laquelle nous offrons des entrées, que ce soit en libre ou en guidée. Ce sont 23 personnes qui ont découvert notre site par ce biais en 2020.

Nous avons aussi en 2020 passé une convention avec le site Patrivia qui propose de la billetterie en ligne de monuments emblématiques comme le château de Fontainebleau, de Breteuil ou le musée du Quai Branly. 35 visiteurs ont utilisé ce site pour organiser leur visite au château, ce qui est plutôt encourageant pour une première année.

SALONS PROFESSIONNELS

Dans le cadre du développement touristique, il était prévu de participer aux mêmes salons professionnels que les années précédentes :

- *Eluceo* : le salon des comités d'entreprises, au stade de France, les 4 & 5 mars
- Les *Rendez-vous en France*, à Nantes les 24 & 25 mars
- Le *Forum des Loisirs culturels*, au musée d'Art Moderne de Paris, le 14 septembre

Eluceo et le *Forum des Loisirs culturels* ont été maintenus. Nous avons pu y prendre part. Pour compenser l'annulation des *Rendez-vous en France*, nous avons participé à *Tourism on line*, 1^{ère} édition d'un ensemble de rendez-vous en ligne entre prestataires et agences réceptives internationales.

Les bourses d'échanges n'ont quant à elles pas pu avoir lieu.

6.2 DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

MISE À DISPOSITION D'ESPACE

Cinq réceptions privées étaient initialement prévues au cours de cette année. Trois d'entre elles ont pu avoir lieu entre août et septembre. Pour chacune de ces prestations, nous avons reçu en retour des mails de remerciements soulignant la qualité de la prestation que nous avons proposée. La quatrième réservation a été reportée et reprogrammée en juillet 2021. Quant à la dernière, elle a été simplement annulée.

Nous avons également accueilli deux séminaires pendant la première quinzaine de juillet, organisés pour l'Inspection académique et pour le Groupe des 20 théâtres en IDF.

En fin de saison, nous avons été sollicités par la société de production Reflex HD pour le tournage d'un clip de rap. Celui-ci s'est déroulé sur une matinée dans la bibliothèque.

Le chiffre d'affaires lié à ces prestations a été de 8.220,00 € HT soit -90% par rapport à 2019.

Pour la promotion de l'activité commerciale, le service avait prévu de participer à deux salons professionnels :

- Le salon des lieux de tournage ou *Paris Image Location*, à Vincennes les 16 & 17 janvier
- Le *Salon des Mariages*, Porte de Versailles, les 17 & 18 octobre.

Seul le premier a été maintenu.

BOUTIQUE

En 2020, le chiffre d'affaires de la boutique s'est élevé à 34.663,00 € HT soit une baisse de 47% par rapport à 2019.

Il faut cependant souligner que la répartition des ventes reste similaire : l'alimentaire représente 31%, les livres 17% et les souvenirs 12%.



Photo : les écuries décorées pour un mariage.





PARTIE 7 - COMMUNICATION

7.1 STRATEGIE DE COMMUNICATION	56
7.2 SUPPORTS ET ACTIONS DE COMMUNICATION EXTERNES	57

COMMUNICATION

7.1 STRATEGIE DE COMMUNICATION

L'équipe communication fait appel tout au long de l'année à différents prestataires, notamment pour :

- les Relations presse

Amand Berteigne, attaché de presse

- le graphisme

Pauline Fouché, graphiste

- la création du site internet

Benoit Diot, Comm des entrepreneurs, consultant web

- la rédaction du journal Plaisir(s)

Céline Allais, rédactrice

En 2020, le Château s'est également associé les services du collectif de communicants Overjoyed pour l'assister dans la définition de la stratégie de communication du Château.

L'ensemble des éléments qui expriment et constituent l'identité de l'établissement tels que la vision ou les valeurs ont été déterminés. Nous avons défini la manière de planifier et de coordonner la communication du Château. Un plan d'actions est prévu en fonction des différents publics cibles, des objectifs de communication prioritaires et du budget alloué.



Crédit: photo : Christian Broutin

En parallèle, les éléments éditoriaux et visuels ont été référencés dans une charte graphique et Guyonnette, une attachante chauve-souris dessinée par Christian Broutin, est désormais la mascotte du Château. Elle a notamment fait son apparition dans les livrets-jeux.



BANQUE PHOTOS

Toutes les photos dont nous disposons ont fait l'objet d'un classement afin d'en faciliter l'utilisation et d'identifier les éventuels manques.

En complément, l'équipe possède maintenant un appareil photo Reflex et une caméra avec stabilisateur. Tous les services ont été encouragés à prendre des photos de leurs activités via la mise à disposition de l'appareil.

7.2 SUPPORTS ET ACTIONS DE COMMUNICATION EXTERNES

LA MISE EN LIGNE DU NOUVEAU SITE INTERNET

Depuis 2019, nous avons travaillé à la création d'un nouveau site internet, en étroite collaboration avec le webmaster Benoît Diot et la graphiste Pauline Fouché. Créée sous Wordpress, la première version du site est mise en ligne au printemps 2020. La finalisation du site est l'une des priorités de l'équipe. Elle a été formée en fin d'année 2020 pour alimenter et administrer le site.

-> Cf. lien site internet : <https://www.chateaudelarocheguyon.fr/>



ENTRETIEN DES RELATIONS AVEC LES PUBLICS À DISTANCE

En raison des fermetures successives du château liées aux confinements, nous avons proposé différentes solutions pour entretenir la relation avec le public, notamment une visite guidée en direct animée par le média So Châteaux ou encore des ateliers d'écriture animés en distanciel par Claire Le Michel (cf. page 24).

-> Cf. lien de l'émission So châteaux LIVE : <https://www.youtube.com/watch?v=ArVCPt2Y31o>

LE JOURNAL PLAISIR(S)

Le journal externe biannuel transmet des informations relatives à la programmation culturelle et à la vie de l'établissement. Il est distribué auprès d'une sélection de 460 lieux culturels et publics des territoires de l'Eure, de l'Oise, des Yvelines, du Val d'Oise et de Paris.

Plaisir(s) #24 et Plaisir(s) #25 sont également téléchargeables en ligne : <https://www.chateaudelarocheguyon.fr/plaisirs/>

plaisir(s)
JOURNAL DU CHÂTEAU DE LA ROCHE-GUYON

24

// février //
// août //

2020

CHÂTEAU DE LA ROCHE-GUYON
HISTOIRE ET CRÉATION

1, rue de l'Audience
95780 LA ROCHE-GUYON
01 34 79 74 42
information@chateaudelarocheguyon.fr
www.chateaudelarocheguyon.fr



LE VOYAGE DES PLANTES CHAPITRE III RELIGIONS, SACRÉ ET SPIRITUALITÉ CHAPITRE I

Comme annoncé dans notre précédent numéro nous commençons l'année en abordant enfin le chapitre III de notre Saison consacrée au Voyage des plantes : une grande exposition intitulée *Aventures végétales, de l'insouciance à la liberté encadrée*. Nous partons ainsi à la découverte de l'histoire des plantes, depuis leur apparition sur terre jusqu'aux enjeux contemporains, parcourant les mers grâce à deux très grandes maquettes de bateaux nous menant jusqu'en Chine - ou du moins jusqu'aux deux papiers peints chinois du château inspirés par la végétation chinoise.

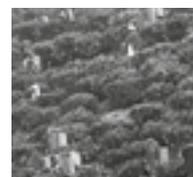
Dès février, c'est aussi *L'esprit des plantes* qui nous occupe. Claire Le Michel, déjà auteure, dans la collection La Bibliothèque fantôme, du récit *Je suis le fils de la femelle du kiwi*, nous rejoint pendant toute l'année pour écrire son premier roman, mais aussi pour rencontrer le public, le nourrir de ses lectures, le guider dans son écriture. C'est donc avec elle, par notre rapport à la nature, que nous débutons notre nouvelle Saison consacrée aux Religions, au Sacré et à la Spiritualité. Comme toujours, cette Saison est inspirée par



L'histoire du château : les trois chapelles troglodytes ornées des bas-reliefs représentant Saint Clair, Saint Nicaise et Sainte Pience, le personnage biblique d'Esther qui est la figure principale des tapisseries du Grand Salon, le rôle joué par la duchesse d'Enville dans l'affaire Calas en sont des exemples.

Christian Broutin nous plonge dans une réinterprétation toute personnelle de l'histoire de la représentation de la Vierge à l'Enfant. Nous retrouvons ici tous les éléments de la devise du Château : Histoire et Création.

La spiritualité, c'est aussi le temps des bilans et du renouvellement. Le bilan de quinze années de Master Classes animées par le violoniste Jean Mouillère, par lesquelles sont passés de jeunes musiciens très talentueux, et dont les Révélations ont fait de belles carrières. Le renouvellement du donjon, des bas-reliefs des chapelles, enfin restaurés. Mais aussi celui de notre offre de visites guidées et d'ateliers : notre équipe du Développement culturel, Cindy Lermite et Nathalie Michel, ainsi que nos guides, ont travaillé tout l'hiver à de nouvelles thématiques et propositions. Il y en aura pour tout le monde - adultes, enfants, familles - toute l'année, y compris pendant les vacances scolaires. Vous pourrez suivre l'ensemble de notre actualité



Plaisirs Passions, nous inventons ensemble et avec les pépiniéristes présents *Les jardins du futur climatique*. Pendant que depuis des mois, et sûrement encore pour quelques années, nous nous efforçons de faire revivre le théâtre du Château. Ce petit bijou souterrain est aujourd'hui en quasi-ruine. Grâce au soutien des financeurs publics - État, Région, Département - les travaux de sauvegarde d'urgence sont acquis. Mais c'est la sélection de son projet de restauration par la Mission Stéphane Bern et le Loto du

Le bout du monde et le fond du jardin contiennent la même quantité de merveilles.

Christian Bobin, *Tout le monde est occupé*

Patrimoine qui nous a donné l'espoir vif de le voir renaître. À l'heure actuelle, la somme allouée au théâtre nous est encore inconnue car elle dépend des résultats du Loto. Mais nous sommes sûrs qu'elle sera un formidable accélérateur. Vous aussi, particuliers ou entreprises, vous pouvez nous aider, en faisant un don à la Fondation du Patrimoine, partenaire de l'opération. Nous avons besoin de tout le monde. Ce projet est une aventure de plus - cette fois-ci patrimoniale. Elle nous anime tellement que nous avons à cœur de la partager et qu'elle devienne aussi la vôtre.

Marie-Laure ATGER

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Une grande attention est portée à l'animation des réseaux sociaux. C'est un moyen idéal pour garder contact avec les publics, notamment pendant la période de fermeture du Château, et pour développer son capital sympathie.

L'utilisation d'un outil de gestion et d'analyse des réseaux sociaux est prévu afin notamment de faciliter la planification des publications.

Une stratégie a été élaborée pour obtenir plus d'abonnés sur Facebook et de followers sur Instagram.



Facebook

Une bonne dynamique a été instaurée. Le rythme de publication est de deux à trois posts par semaine. La nature des posts est variée (photos, vidéos, anecdotes) et permet de découvrir la vie et les coulisses du château. Des posts et des stories (contenu éphémère de 24h) favorisant les interactions sont imaginés, comme des quiz.

Les statistiques de la page sont en hausse.

- 3 460 personnes sont abonnées à la page

- 3 176 personnes aiment la page

-> Cf. lien de la page Facebook : <https://www.facebook.com/chateaudelarocheGuyon>



Instagram

Nous continuons nos efforts pour animer en continu le profil. Nous prenons le temps d'ajouter régulièrement des stories, notamment permanentes, telles que les quiz et les expositions, et d'interagir avec les utilisateurs.

Les statistiques du profil sont en hausse.

- 970 followers (abonnés)

Afin d'optimiser le profil du Château, nous souhaitons définir un planning de publications de photos. Nous prendrons soin de choisir des photos avec des personnes, de rédiger des légendes captivantes tout en utilisant des hashtags pertinents.

Nous souhaitons également travailler en collaboration avec des influenceurs locaux.

-> Cf. lien du profil Instagram : <https://www.instagram.com/chateaudelarocheGuyon/?hl=fr>

Jusqu'ici, la page LinkedIn n'était pas notre priorité. Nous souhaitons, en 2021, commencer à l'alimenter et à la rendre davantage visible, notamment pour toucher des artistes et des journalistes et entretenir nos relations avec les acteurs locaux et partenaires.

-> Cf. lien du profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/epcc-ch%C3%A2teau-de-la-roche-guyon>

LES RELATIONS PRESSE

Amand Berteigne, attaché de presse du Château, a effectué une bonne information auprès de la presse généraliste et spécialisée pour nos principaux événements, notamment l'exposition « Aventures végétales, de l'insouciance à la liberté encadrée » et la parution de son catalogue. Les retombées ont été nombreuses et de qualité dans des médias généralistes comme Le Monde, La Croix l'hebdo, Le Figaro ou Télérama Sortir, ainsi que des médias « jardin et nature » tels que Au fil des saisons, Hortesia news ou Hortus focus.

L'abonnement à l'Argus de la presse (Cision) a été suspendu cette année en raison de son coût important. Il permettait de surveiller les retombées presse dans les médias français, notamment écrits et audiovisuels. Une veille des retombées dans les médias web a donc été poursuivie gratuitement en ligne.

Nous envisageons de souscrire de nouveau à cette plateforme avec cependant un abonnement plus adapté et ponctuel en fonction de notre programmation.

L'ÉLECTROLETTE

La lettre électronique mensuelle du Château a été allégée pour améliorer sa lisibilité. Son apparence et ses rubriques évoluent au fur et à mesure des mois et distingue désormais les événements de la Saison programmés par le Château des manifestations accueillies organisées par des structures extérieures. Les liens cliquables « pour en savoir plus » redirigent le plus souvent vers le site internet du Château.

L'objectif est de pouvoir la créer en html et de la relier au site Internet et à la base de données de contacts.

Des mailings sont également régulièrement envoyés pour des événements spécifiques nécessitant une communication complémentaire et ciblée.

- 25 campagnes ont été réalisées, soit 55 900 e-mails envoyés
- 20,9 % des destinataires ouvrent l'e-mailing : c'est un bon taux d'ouverture
- 2 889 abonnés à l'électrolette en décembre 2020

Un travail conséquent est régulièrement entrepris pour mettre à jour et développer la base de données de contacts.

Nous projetons de l'améliorer pour la rendre plus efficace et facilement utilisable par l'ensemble des services du Château.

RÉFÉRENCIEMENT GOOGLE MY BUSINESS

Les avis jouent un rôle important dans le classement des résultats de recherche de Google et améliorent notre e-réputation.

Les résultats sont bons et prouvent que les visiteurs sont satisfaits.

Note : 4,3/5 (Très bien)

2 102 avis Google

L'objectif est d'obtenir davantage d'avis, d'arriver à une notation de 4,5 (Excellent) et de convertir plus facilement les internautes en futurs visiteurs.

AGENDAS WEB

L'ensemble de la programmation du Château est de plus en plus visible. Nous alimentons des agendas en ligne proposés par : Open agenda, Val d'Oise Tourisme, le département du Val d'Oise et le PNR du Vexin français. Nous diffusons également l'ensemble de la programmation sur la Gazette de La Roche-Guyon.

Les agendas des manifestations nationales ou régionales auxquelles le Château participe sont aussi investis.





