

PROJET D'ORIENTATION 2022-2024

LE CHÂTEAU COMME OUTIL DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

La présentation de ce nouveau projet s'inscrit dans un contexte :

- de changement des exécutifs de la Commune de La Roche-Guyon, de la Communauté de Communes Vexin Val-de-Seine (CCVVS) et du Parc Naturel Régional (PNR) du Vexin français ;
- de renouvellement des représentants de la Commune et de la CCVVS au Conseil d'Administration (CA) de l'Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) ;
- de renouvellement des personnalités qualifiées au CA ;
- de la réflexion engagée sur le renouvellement de la Charte du PNR et de l'extension de son périmètre aux communes de la boucle de Moisson jusqu'à Limetz-Villez, Giverny pouvant devenir ainsi ville-porte du Parc ;
- d'une attention particulière portée à l'EPCC, dont on ne peut que se réjouir, notamment par l'étude commandée par le Conseil départemental du Val d'Oise (CDVO) à Atout France sur l'identification des enjeux de développement touristique du Château.

La forte augmentation de la fréquentation internationale du Château, en grande partie consécutive à la création de la halte fluviale, lui a permis de devenir le site le plus fréquenté du Département. Le regard porté sur lui a ainsi évolué de site patrimonial et culturel « de proximité » à moteur de l'attractivité touristique du territoire, et ce à toutes les échelles : Communauté de communes, PNR, Département, vallée de la Seine.

Pour autant, les membres de l'EPCC ont eu l'occasion de réaffirmer, notamment à l'occasion de la restitution de l'étude d'Atout France le 22 janvier 2021, leur attachement au rôle culturel de l'EPCC. L'étude a même souligné l'importance du lien entre l'histoire du Château et sa programmation.

Ainsi donc, ce nouveau projet doit permettre d'imbriquer encore davantage culture et tourisme. Il s'agit d'associer les deux dans un seul projet pour toutes les échelles de rayonnement de l'EPCC (local, régional, national, international). L'enjeu est de donner une ambition qui puisse faire sens aussi bien en proximité qu'au niveau national. Faute de quoi, le Château se trouverait à mener plusieurs projets en parallèle, ce qui serait inefficace en termes d'image, de notoriété, de sens, pour le public...et pour l'équipe !

Il s'agit donc d'établir un projet fédérateur pour tous les publics-visiteurs du Château.

En ce sens, le projet « HISTOIRE et CREATION » semble toujours très pertinent même si sa lisibilité, sa compréhension, sa communication, doivent être améliorées. Il doit s'associer au Château comme une marque. D'ailleurs, depuis la modification de la charte graphique en 2018, les termes « HISTOIRE et CREATION » ont été joints au logo du Château dans tous les documents de communication.

Après quatre années d'exercice, le projet établi pour les années 2017-2021, avec ses grands axes, « Histoire et Création », « Un projet au service du public, de tous les publics », « La nouvelle renaissance du site » et « Un projet en partage », apparaît comme un projet-cadre pour l'établissement. Le bilan de ces quatre années a fait apparaître qu'il était maintenant bien ancré, avec ses Saisons thématiques, une coopération culturelle bien établie avec les partenaires du territoire et un intérêt renouvelé pour la conservation-restauration du monument (Donjon, Papier peint du premier étage du pavillon d'Enville, Bas-reliefs des Chapelles, plan pluriannuel de strict entretien dont le budget a été augmenté, et enfin lancement des travaux de sauvegarde du Théâtre, avec un mécénat de 100.000€ de la mission Bern pour le Patrimoine).

Au cours des trois prochaines années, il est donc nécessaire de conforter le projet tout en l'adaptant aux nouveaux enjeux, détaillés ainsi en conclusion du bilan :

- Accélérer l'entretien et la restauration du Monument Historique, qui est l'atout principal de son attractivité ;
- Améliorer la médiation sur l'histoire du Château pour les visiteurs, hors programmation culturelle ;
- Renforcer son projet artistique ;
- Développer son action culturelle territoriale ;
- Développer son positionnement autour du tourisme culturel

I. Accélérer l'entretien et la restauration du Monument Historique pour en augmenter l'attractivité

La conservation et la restauration du monument sont des objectifs visant à répondre à plusieurs enjeux :

- Les obligations de l'établissement nées du bail emphytéotique ;
- La nécessité d'un monument en bon état pour assurer la sécurité de l'équipe et des visiteurs ;
- L'attractivité du Château pour les visiteurs ;
- La fidélisation du public par la communication sur les chantiers en cours et les perspectives d'ouverture à la visite de nouveaux espaces.

En premier lieu, les **travaux de mise en sécurité** identifiés à l'occasion de la préparation du plan pluriannuel de strict entretien, et pour lesquels un financement spécifique est nécessaire, devront être réalisés.

Ils consistent notamment à éviter des chutes dangereuses de pierres de la falaise ou d'éléments architecturaux du Château, à sécuriser l'accès à la tour Nord-Est et au chemin de ronde, à consolider le balcon de la terrasse d'Enville et les planchers du pavillon Villars.

Ces travaux feront l'objet d'une estimation financière dès 2021.

À l'issue de la sauvegarde d'urgence du Théâtre, sa restauration-restitution devra être conçue et réalisée.

Cette restitution permettra de contribuer de manière inestimable à la connaissance et au maintien d'un patrimoine pratiquement disparu (les théâtres de société), plaçant le Château de La Roche-

Guyon aux côtés des plus grands châteaux français (Versailles, Fontainebleau), et donnant un souffle nouveau à la programmation de spectacle vivant.

L'opération peut être évaluée à environ 1.300.000€ TTC. Ce montant devra toutefois être révisé à l'issue de la campagne de sauvegarde d'urgence et en fonction des choix de restitution qui seront opérés. Le financement déjà obtenu de la Fondation du Patrimoine et la promesse de mécénat de la Fondation Gecina nous donnent les moyens et nous obligent à la réalisation rapide de cette restauration-restitution.

Les travaux d'étanchéité de la **Terrasse des Chapelles** devront eux aussi être exécutés rapidement. Outre la résolution d'importants problèmes sanitaires, ce chantier apportera deux points très positifs : la restauration de l'escalier d'honneur, extrêmement abîmé par les infiltrations d'eau, et l'ouverture du Réservoir. Cet espace est actuellement absolument inconnu du public. La possibilité d'y accéder représentera évidemment un nouvel attrait et permettra de compléter la compréhension par les visiteurs de la richesse du site et des apports de la famille La Rochefoucauld à son développement et à celui du village.

L'opération est évaluée à 840.900€ TTC.

Nous devons réaliser des travaux de réfection et d'entretien du **Parcours de visite**.

Les espaces actuellement ouverts au public sont en mauvais état, ce que n'a pas manqué de souligner l'étude d'Atout France. Les décors de la Galerie, de la Salle à manger, de l'Escalier rouge et de la Tour Carrée sont à refaire. La restauration des Chapelles est également à prévoir.

Ce chantier, non évalué à ce jour, pourrait être phasé sur plusieurs périodes de fermeture annuelle du Château, ces dernières pouvant être, au besoin, quelque peu allongées afin de permettre la bonne réalisation des travaux.

Enfin, nous devons nous préoccuper de la réalisation des **travaux d'accessibilité**, ceux-ci devant être menés au plus tard en 2025. Pour mémoire, ils ont été évalués, au moment de la préparation de l'Agenda d'Accessibilité Programmée, hors honoraires de maîtrise d'œuvre, et selon les différentes options proposées, entre 1.415.000€ et 1.586.700€ TTC.

En parallèle, l'application du **plan pluriannuel de travaux de strict entretien**, tel que déterminé en 2019, et dont le budget doit absolument être maintenu à 100.000€ TTC par an, sera poursuivie. Dans ce cadre, des travaux d'entretien seront menés, ponctuellement, dans le jardin anglais (abattage et élagage d'arbres, restauration de murs, protection des grottes ...)

Le calendrier prévisionnel des travaux est joint en annexe.

Afin de mener à bien ce programme, nous tâcherons de nous associer les services d'une **Assistance à Maîtrise d'Ouvrage** spécialisée dans les travaux sur les Monuments Historiques. En complément, nous serons particulièrement vigilants, auprès des entreprises et du maître d'œuvre, au respect des calendriers de travaux, au besoin, en appliquant les pénalités de retard prévues dans les clauses administratives des marchés publics.

II. Améliorer l'expérience de visite pour accroître la satisfaction du public

L'étude d'Atout-France a relevé que les visiteurs sont globalement satisfaits de leur venue au Château. Nous devons néanmoins viser à ce qu'ils considèrent le moment qu'ils y ont passé comme « excellent ». Pour cela, nous devons améliorer l'expérience de la visite du Château dans sa globalité : monument, Potager-fruitier, boutique, programmation culturelle.

Une amélioration de la médiation dans le Château et le Potager-fruitier y participerait grandement.

Cela pourra être fait en plusieurs phases :

- Dans un premier temps, en 2021, différents outils d'aide à la visite vont être retravaillés : le dépliant de visite, l'audioguide, les éléments de médiation dans le Château et dans le Potager-fruitier. Les manques seront également traités : Seconde Guerre mondiale, Chronoscaphe.
Cela vise à améliorer la compréhension du site par les visiteurs dans son ensemble (domaine comprenant le Château, le Potager-fruitier et le Jardin anglais), en incitant les visiteurs à télécharger les audioguides qui « racontent » l'histoire et l'actualité du Château et du Potager-fruitier, en rendant plus visibles les supports physiques de médiation, en mettant en cohérence ces différents outils et en créant des liens entre eux.
- Dans un second temps, la médiation sera complétée sur des éléments-clé du parcours de visite faisant l'objet de chantiers en cours ou récents : Théâtre, Donjon, Bas-reliefs.

Ces deux premières phases peuvent être réalisées en interne. Elles doivent contribuer à une amélioration immédiate de la compréhension du Château et des enjeux de sa conservation par le public. L'absence de mobilier - un sujet régulièrement soulevé par les visiteurs - sera clairement explicitée comme un élément de l'histoire du Château. L'accent sera mis sur l'expérience de la visite à travers le temps (du Moyen-Âge au XX^e siècle) et les espaces (des boves troglodytes aux prestigieux Salons d'apparat du XVIII^e siècle).

- Enfin, il apparaît nécessaire de faire appel à une agence spécialisée en muséographie qui puisse concevoir un projet global de médiation permanente compatible avec les usages des lieux (expositions temporaires, conférences, spectacles, séminaires ...), dans le Château, mais aussi dans le Potager-fruitier, en liant parfaitement les deux espaces. Elle devra apporter des éléments de réflexion quant à l'opportunité d'utiliser des outils numériques (autres que les audioguides) et, le cas échéant, faire des propositions de technologies et d'usages.

Tous ces outils de médiation feront l'objet d'une traduction en anglais.

La boutique du Château sera elle aussi réaménagée afin de mieux rendre compte de « l'univers » du Château. Cet élément est particulièrement important puisque la boutique est aussi le lieu d'accueil des visiteurs à leur arrivée. Son aménagement et les éléments visuels qui y figurent doivent transmettre immédiatement l'originalité et la richesse du site.

Afin d'évaluer l'impact de ces actions, nous inciterons les visiteurs à nous donner leur avis par plusieurs moyens :

- Sur des sites Internet tels que Trip Advisor ou Google My Business
- Par une enquête de publics : celle-ci devait être réalisée en 2020 et a été retardée en raison de la situation sanitaire tout à fait exceptionnelle.

III. Renforcer le projet artistique et développer l'action culturelle territoriale

Suite à la rédaction du bilan 2017-2021, il apparaît nécessaire de renforcer l'établissement en tant qu'outil de développement culturel du territoire.

Nous nous appuyerons sur le projet artistique en poursuivant la structuration des résidences d'artistes.

Nous développerons, au sein du site patrimonial, des actions interdisciplinaires entre le domaine du patrimoine et celui de la création artistique.

Nous soutiendrons les formes et pratiques artistiques émergentes et les artistes professionnels débutants, notamment en permettant l'accueil d'artistes, de chercheurs, de créateurs ou d'architectes dans le site patrimonial.

Nous permettrons la transmission de savoirs et l'expérience artistique aux publics.

Sur le modèle de la résidence de Claire Le Michel menée en 2020, nous souhaitons accueillir au moins deux résidences de création par an, en lien avec les Saisons thématiques.

En ce qui concerne ces dernières, elles porteront :

- en 2022, sur la relation entre la Bande Dessinée et l'histoire. Cette thématique s'appuiera sur le 60^{ème} anniversaire de la parution du *Piège diabolique* d'Edgar P. Jacobs, cette BD se déroulant à La Roche-Guyon à travers les âges, de la Préhistoire au XXI^e siècle.
- En 2023, sur l'histoire des femmes du Château (en s'appuyant notamment sur la duchesse d'Enville).
- En 2024, à l'occasion du 80^{ème} anniversaire du Débarquement, sur la Seconde Guerre mondiale. Cet anniversaire devrait susciter une très importante fréquentation internationale d'un public particulièrement intéressé par ce sujet. De plus, il sera suivi, quelques semaines après, par les Jeux Olympiques, nouvelle opportunité pour attirer des visiteurs étrangers. Cette thématique pourra être l'occasion de mettre en valeur l'histoire contemporaine du Château, mais aussi du Vexin, puisque des vestiges de la Seconde Guerre mondiale sont toujours présents sur le territoire.

Les résidences seront l'occasion d'un travail en profondeur avec le territoire : écoles, collègues, acteurs de la vie sociale et du handicap.

Il s'agit de faire de la Culture un élément de la vie quotidienne de chacun, à chaque âge de la vie, quel que soit sa situation sociale ou son état de santé.

Pour cela, nous approfondirons nos relations avec les collectivités (communes, communautés de communes, PNR du Vexin français) pour être au plus près des besoins, en coordination étroite et en complémentarité avec les autres institutions culturelles qui travaillent également dans le Vexin.

En parallèle du lancement des travaux d'accessibilité, nous continuerons notre action en direction des publics en situation de handicap, par exemple :

- en intégrant cette dimension à la refonte de la muséographie,
- en poursuivant notre participation au festival Imago,
- en nous rapprochant de l'Hôpital de La Roche-Guyon, spécialiste du polyhandicap pédiatrique

Pour cela, nous pourrions nous appuyer sur la mission « Culture et Handicap » du Ministère de la Culture et les guides qu'elle a publiés ainsi que sur une collaboration avec la Maison Départementale des Personnes Handicapées du Val d'Oise.

Cette dimension de notre action nécessitera des **moyens humains complémentaires**. En effet, la conception des projets avec les artistes, le travail préparatoire avec les partenaires puis le suivi de la réalisation, gages de la qualité des projets, exigent beaucoup de temps.

Actuellement, le service en charge de la mise en œuvre de la programmation culturelle et de la médiation est composé de deux personnes. Comme déjà affirmé dans le bilan, c'est très insuffisant. Il devrait passer à quatre, voire cinq Équivalents Temps Plein. Nous devons définir ou redéfinir des fiches de poste autour des fonctions de Chargé des publics / du développement des publics et de Chargé de développement culturel.

IV. Développer son positionnement d'acteur du tourisme culturel

En France, quelques grands événements allient Culture et Tourisme avec brio : le Festival d'Avignon, le festival international de la BD d'Angoulême, le Voyage à Nantes... Des villes comptent sur l'implantation de grands musées prestigieux pour renouveler leur image et augmenter leur fréquentation touristique : Lens avec Le Louvre, Metz avec le Centre Pompidou, Bilbao avec le musée Guggenheim. Dans tous ces cas, la Culture a permis de « faire destination » et de générer du tourisme, aux retombées économiques et symboliques importantes (en termes d'image du territoire pour ses habitants mais aussi d'attractivité pour de nouveaux acteurs).

Le Château à lui seul ne peut pas créer cet effet. Néanmoins, il s'inscrit dans un réseau en cours de structuration importante depuis plusieurs années sur la vallée de la Seine. On peut imaginer - et souhaiter - qu'elle acquerra à terme la même renommée que la vallée de la Loire. Le Château doit donc se positionner dans cette stratégie, à la fois pour en profiter et y contribuer.

Il peut y contribuer de deux manières :

- premièrement, en continuant de participer activement à la structuration touristique, de manière partenariale, avec l'ensemble des acteurs impliqués, que ce soit à l'échelle du village de La Roche-Guyon, de la Communauté de communes, du PNR ou de la vallée de la Seine ;
- deuxièmement, en proposant une programmation culturelle attractive aussi bien pour les habitants du territoire que pour un public régional élargi (Ile-de-France, Normandie, Hauts-de-France, Centre-Val de Loire).

L'expérience de « l'été culturel » menée en 2020 nous a prouvé que le public était au rendez-vous à cette période de l'année. Je propose donc de resserrer la programmation événementielle du Château de mai au début de l'automne, toujours sous la forme de Saisons ayant pour pierre angulaire une grande exposition, que nous pourrions imaginer toujours aussi rigoureuse scientifiquement et plus populaire dans son approche. L'objectif poursuivi est que la Saison fasse événement en elle-même. Nous tâcherons de renforcer encore la pluridisciplinarité, en s'ouvrant au cinéma, à la danse, à l'opéra, mais aussi à des formes de spectacle en espace public ou au cirque. Nous pourrions proposer une partie de cette programmation « hors les murs » afin d'irriguer le territoire. Par exemple, en 2021, à l'occasion de la quinzième édition des Master Classes dirigées par Jean Mouillère, nous organisons un festival des Révélation qui se déroulera très majoritairement dans les villages, avec pour objectif, non seulement d'apporter ces concerts au plus près des habitants, mais aussi de répartir les retombées économiques (hébergement, restauration,

autres activités culturelles ou sportives). Pour la préparation de ce festival, nous travaillons avec les Communautés de communes Vexin Val de Seine et Vexin Centre, le PNR, la Caisse locale du Crédit agricole, et bien évidemment les communes. Il s'agit donc d'un travail partenarial très ancré localement.

La Saison sera rythmée par des moments forts. Par exemple, en 2021, nous inaugurerons un festival littéraire, « Le Château se Livre », les 3 et 4 juillet, portant une ambition au moins régionale dès cette année, accueillant des auteurs français et étrangers ayant une reconnaissance internationale. Après en avoir établi le bilan, nous envisagerons la possibilité de le reconduire chaque année ou de manière biennale.

Cette temporalité permettra de consacrer le reste de l'année au travail scientifique, de résidence et de territoire.

Pour toutes ces actions, **la mise en œuvre d'une stratégie de communication et un important travail sur les différents publics** - scientifiques, spécialistes, amateurs éclairés, grand public, visiteurs internationaux -, seront nécessaires afin d'augmenter la notoriété du Château. Là aussi, l'effectif du service de la Communication devra être renforcé par un passage de deux à trois Équivalents Temps Plein.

ANNEXE n° 1 : Planning prévisionnel de travaux

	2021			2022				2023				2024				2025			
	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
Mise en sécurité																			
Evaluation budgétaire / Recherche de financements / DAT MH		■	■																
Consultation des entreprises			■																
Travaux				■			■	■											
Théâtre : sauvegarde d'urgence																			
Travaux	■	■																	
Théâtre : Restauration-Restitution																			
Evaluation budgétaire / Recherche de financements / DAT MH			■	■															
Consultation des entreprises					■														
Travaux						■	■	■	■										
Terrasse des Chapelles																			
Consultation des entreprises		■																	
Travaux			■	■	■	■													
Parcours de visite																			
Evaluation budgétaire / Recherche de financements / DAT MH							■	■	■										
Consultation des entreprises										■									
Travaux											■	■			■	■			
Accessibilité																			
Evaluation budgétaire / Recherche de financements / DAT MH								■	■	■	■								
Consultation des entreprises												■	■						
Travaux														■	■	■	■	■	■

